



UNIDAD IZTAPALAPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1 / 4	
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN SOCIOLOGIA					
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE			CRED.	8
2293085	SOCIOLOGIA DE LA CULTURA			TIPO	OPT.
H. TEOR. 4.0	SERIACION			TRIM.	
H. PRAC. 0.0				24 CREDITOS DEL T.G. Y 56 CREDITOS	

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Conocer los principales temas de análisis y enfoques teóricos que bajo esta subdisciplina se estudian, con énfasis en los debates relevantes que han contribuido a la reflexión sobre la construcción del conocimiento y los saberes que constituyen los marcos explicativos y conceptuales en el terreno cultural de toda sociedad y, particularmente, de la sociedad mexicana.

Objetivos Específicos:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

1. Identificar los temas de análisis, enfoques teóricos y polémicas relevantes en la sociología de la cultura que comprende una reflexión sobre la construcción de saberes y las formas de pensamiento.
2. Ensayar un análisis comprensivo de la acción social en su sentido cultural dentro de los diversos campos de la actividad humana que permite entenderla a partir de las distintas perspectivas culturales contrastantes entre sí.
3. Elaborar un proyecto de investigación en torno a problemas intercultural en el que estén implicadas valoraciones contrastantes, cuestiones éticas, prejuicios, concepciones, creencias disimilares, actitudes artísticas y creativas, normatividades y estilos de vida diferenciales entre sí.
4. Desarrollar ejercicios que supongan una perspectiva de interpretación y de propuesta valorativa ante los convencionalismos culturales.



CLAVE 2293085

SOCIOLOGIA DE LA CULTURA

CONTENIDO SINTETICO:

1. Introducción conceptual a lo que se entiende y se plantea como cultura unitaria, multicultural, cultura dominante y subculturas dominadas o coexistentes; transcultura generacional, aculturación y ambivalencia cultural en el estudio sociológico. Ejemplificaciones y aplicaciones a sus manifestaciones concretas.
2. Tradicionalidad, Modernidad, Posmodernidad y sus ethos culturales
3. Cultura como expresión comunicativa y orientación socializadora. Su dimensión normativa y reguladora: derechos humanos, ética y moral, costumbres, códigos y normas jurídicas, pautas de conducta, roles y convencionalismos sociales, usos y estilos de vida
4. Cultura de la acción social en los campos sectoriales de la vida colectiva: cultura histórica y memoria colectiva; cultura cosmológica, ecológica y socioespacial; cultura demográfica, antropofísica y de la vida, la salud, la enfermedad y la muerte; cultura económica; cultura tecnológica; cultura política. Aplicaciones concretas en su aplicación
5. Cultura en su sentido más estricto: mito, magia y religión; educación formal e informal; artes diversas y creatividad estética; sabiduría popular y sabiduría intelectual; ciencia y tecnología; cultura familiar y doméstica; actividades lúdicas y actividades eróticas y otras
6. Política cultural: formulación, promoción e intervención sociocultural

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El profesor explicará los aspectos centrales, las concepciones más relevantes incluidas en esta subdisciplina sociológica y, en su caso, la perspectiva epistemológica y los principios metodológicos de las corrientes contempladas en el curso. Asimismo estimulará las discusiones en el aula de los temas abordados. Sus explicaciones podrán complementarse con exposiciones de los alumnos en forma individual o colectiva y análisis de casos prácticos documentados de temas del programa. Para tal efecto se procurará que los alumnos desarrollen controles de lectura y utilicen tecnologías modernas de exposición. Se podrán implementar optativamente actividades extra muros como complemento al estudio. Además de otras modalidades que proponga el profesor y que serán dadas a conocer al inicio del curso.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 336
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 2293085

SOCIOLOGIA DE LA CULTURA

MODALIDADES DE EVALUACION:**Evaluación Global:**

La evaluación global de esta UEA se hará a través de evaluaciones periódicas y, en su caso evaluación terminal. Las primeras podrán considerar la elaboración de fichas, controles de lectura, participación en clase, evaluaciones escritas, exposiciones individuales o de grupo y elaboración de trabajos de investigación. Los factores de ponderación serán definidos por el profesor, quien los dará a conocer al principio del curso.

Evaluación de Recuperación:

La evaluación de recuperación de esta UEA podrá ser global o complementaria y podrá incluir un reporte de investigación o una evaluación escrita u oral sobre los contenidos del programa del curso, con el fin de constatar que se hayan alcanzado los objetivos de la UEA que no fueron cumplidos mediante la evaluación.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**Bibliografía Necesaria**

1. Bourdieu, Pierre. (1990). Sociología y cultura. CONACULTA y Grijalbo, México.
2. Chihu, Aquiles (Coord.) (1995). Sociología de la cultura. Ed. UAMI-Depto Sociología, México.
3. García Canclini, Néstor (1990). "La sociología de la cultura de Pierre Bourdieu" en Bourdieu Pierre Sociología y Cultura (Bourdieu), CONACULTA y Grijalbo, México.
4. García Canclini, Néstor (Coord.) et al. (1998). Cultura y comunicación en la ciudad de México. 1a. Parte: Modernidad y multiculturalidad: la ciudad de México a fin de siglo. UAMI, México.
5. Guariglia, Osvaldo N. (1993) Ideología, verdad y legitimación, Fondo de Cultura Económica, Arentina.
6. González de la Fe, Teresa y Sánchez Navarro Jesús. (s/a) "Las sociologías del conocimiento", dialnetunirioja.es/servlet/fechero_articulo?codigo=249199
7. Guiddens, Anthony, et al. (1993). Habermas y la modernidad. Ed. REI-México, México.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 336


EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 2293085

SOCIOLOGIA DE LA CULTURA

8. Hacking, I. (2009), Scientific Reason, Taipei: Nacional Taiwán University Press
9. Heller, Agnes. (1998). Sociología de la vida cotidiana. Ed. Península, Barcelona.
10. Lamo de Espinosa, Emilio (s/a). "El estatuto teórico de la sociología del conocimiento", dialnetunirioja.es/servlet/fechero articulo?codigo=249164
11. Lyotard, Jean-François. (1993). La condición postmoderna. Ed. Planeta, Agostini.
12. Mannheim, Karl. (1963). Ensayos de sociología de la cultura. Ed. Aguilar, Madrid.
13. Mannheim, Karl. (1987). Ideología y utopía. Fondo de cultura económica, México
14. Marx, Karl y Engels, Federico (1977) La ideología alemana, Ediciones de Cultura Popular, México
15. Orlando, Alfaro Salvador (s/a) "Gramsci y la sociología del conocimiento", Universidad Centro Americana "José Simeón Cañas", El Salvador.
16. Scheler, Max (1973) Sociología del saber, Siglo Veinte, Argentina
17. Thompson, John B. (2006). Ideología y cultura moderna. Col. Teoría y análisis. Universidad Autónoma Metropolitana, México.
18. Varela, Roberto. (1993). "El concepto de cultura política en la antropología social mexicana contemporánea" en La cultura adjetivada. Ed. UAMI-Depto. Antropología (Krotz, comp.), México.
19. Weber, Max. (1965). Economía y sociedad, Ed. F.C.E., y ediciones posteriores México.
20. Zeraoui, Zidane (comp.) et al. (2000). Modernidad y posmodernidad". Ed. Limusa, Noriega editores. México

Bibliografía Recomendable

1. Arizpe, Lourdes, (Coord.) (1991). ED. Dimensiones culturales del cambio global. CONACULTA y Centro Inv. Multidisciplinarias UNAM, Cuernavaca, Mor.
2. Chihu, Aquiles (Coord.) (1993). Modernización: sentido y contrasentido. UAMI-Depto Sociología, México
3. Chihu, Aquiles (Coord.) (1991). El ethos en un mundo secular. UAMI-Depto. Sociología, México.
4. Echeverría, Bolívar. (2001). Definiciones de la cultura. UNAM, Fac. Filosofía y Letras, México.
5. García Canclini, Néstor (1990). Culturas híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. CONACULTA y Grijalbo, México.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 336


EL SECRETARIO DEL COLEGIO