

UNIDAD <b>IZTAPALAPA</b>		DIVISION <b>CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</b>	<b>1 / 3</b>
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN PSICOLOGIA SOCIAL</b>			
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE <b>PSICOLOGIA DE LAS MASAS Y LOS PUBLICOS</b>	CRED.	<b>8</b>
<b>2281116</b>		TIPO	<b>OBL.</b>
H.TEOR. <b>4.0</b>	SERIACION <b>24 CREDITOS DEL T.G. Y 56 CREDITOS DE FB</b>	TRIM. <b>V</b>	
H.PRAC. <b>0.0</b>			

**OBJETIVO(S) :**

Objetivo General:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

Identificar la transición del pensamiento de las sociedades, con base en los procesos que caracterizan a la psicología de las multitudes y de los públicos.

Objetivos Parciales:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Describir los orígenes históricos de la psicología de las multitudes y de los públicos.
- Describir las características, el funcionamiento y los tipos de masas y públicos.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Los orígenes de la psicología de las masas.
2. Los ejecutantes; la masa, los públicos, el auditorio.
3. El líder.
4. El estudio de la masa, diagnóstico y caracterización.
5. Cohesión, contagio y pánico.



**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 466

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**

6. Características de las muchedumbres: Anatomía y dinámica.
7. Las muchedumbres en el siglo XX y XXI.
8. Orígenes y características de los públicos.
9. acia una tipología de los públicos.
10. Los diversos momentos de las masas, las muchedumbres y los públicos.
11. Pensamiento y sentimientos de las masas y los públicos.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

El proceso de enseñanza-aprendizaje se llevará a cabo una manera dinámica; el profesor será conductor de este proceso y promoverá la participación activa de los alumnos.

A partir de la lectura previa por parte de los alumnos, se recomienda al profesor iniciar las sesiones haciendo una introducción al tema, plantear preguntas, ejes de discusión y abrir el debate al grupo. Se recomienda impulsar la reflexión de los alumnos y la expresión de sus ideas, dudas y puntos de vista, mediante preguntas y comentarios. Se aclararán las dudas surgidas, se profundizarán los aspectos requeridos o se ampliará la información necesaria. Se hará un esfuerzo por llegar a conclusiones.

Además de otras modalidades propuestas por el profesor y que serán dadas a conocer al inicio del curso.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

Incluirá evaluaciones periódicas y, en su caso, terminal. Éstas podrán realizarse con base en:

- Trabajos y ensayos.
- Exámenes.
- Controles críticos de lectura.
- Participación en clase.
- Participación en grupos.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 466

**EL SECRETARIO DEL COLEGIO**

- Exposición en clase.

Además de otras evaluaciones propuestas por el profesor y que serán dadas a conocer al inicio del curso.

Evaluación de Recuperación:

Incluirá una evaluación escrita que podrá ser global o complementaria, con base en los contenidos del programa y un trabajo que deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario escolar.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Arciga, S. (2001). "La psicología de las multitudes", en González, M. y Mendoza, J. (Comps.). Significados colectivos: procesos y reflexiones teóricas. México: ITESM\_CEM y CIIACSO, pp. 263-288.
2. Bautista, A. (2013). "Comunicación social", en: Arciga, S., Juárez, J. y Mendoza, J. Introducción a la Psicología Social. México: Porrúa-UAMI, pp. 231-247.
3. Bretones, M. (2008). Los medios de comunicación de masas: desarrollo y tipos. Barcelona: Universitat de Barcelona.
4. Busquet, J. (2008). Lo sublime y lo vulgar: la "cultura de masas" o la pervivencia de un mito", en Comunicación # 4. Barcelona: UOCpress.
5. Canetti, E. (1982). Masa y poder. Barcelona: Muchnik Editores.
6. Delouvée, S. (2007). La Psychologie des Foules. París: L'Harmatta.
7. Fernández, P. (2000). La afectividad colectiva. México: Taurus.
8. Halbwachs, M. (2004). La memoria colectiva. Madrid: Prensas Universitarias de Zaragoza, pp. 25-51 y 55-126.
9. Halbwachs, M. (2004). Los marcos sociales de la memoria. Barcelona: Anthropos, pp. 317-344.
10. Le Bon, G. (1912). Leyes psicológicas de la evolución de los pueblos. Madrid: Daniel Jorro.
11. Le Bon, G. (1963). Psicología de las multitudes: Madrid: Morata.
12. Le Bon, G. (1939). La Revolución Francesa y la psicología de las revoluciones. Santiago de Chile: Editorial Chile.
13. Le Bon, G. (1912). Las opiniones y las creencias. Madrid: Librería Gutenberg de José Ruíz.
14. Moscovici, S. (1985). La era de las multitudes. México: FCE.
15. Tarde, G. (1904). La opinión y la multitud. Madrid: Taurus.
16. Zambrano, M. (1992). Persona y democracia. Barcelona: Anthropos.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 466

EL SECRETARIO DEL COLEGIO