



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

| | | | | |
|--|---|----------|--|-------------|
| UNIDAD | IZTAPALAPA | DIVISION | CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES | 1 / 3 |
| NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN PSICOLOGIA SOCIAL | | | | |
| CLAVE | UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE | | CRED. | 8 |
| 2281131 | PSICOLOGIA SOCIAL DE LA COMUNICACION | | TIPO | OPT. |
| H.TEOR. 4.0 | SERIACION | | TRIM. | |
| H.PRAC. 0.0 | 246 CREDITOS | | VIII-XI | |

OBJETIVO(S):

Objetivo General:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

Identificar las psicologías sociales de la comunicación y sus escenarios.

Objetivos Parciales:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Analizar los procesos psicosociales que le dan sentido a la comunicación colectiva, masiva e intersubjetiva.
- Describir la historia de la Psicología Social de la comunicación.
- Describir los productos e instrumentos psicosociales de la comunicación.
- Identificar las psicologías sociales de la comunicación.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Psicologías Sociales de la comunicación.
 - a) Niveles de comunicación.
2. Evolución epistemológica de la Psicología Social de la comunicación.
3. Comunicación, cultura y discurso
4. Comunicación Intersubjetiva.
5. Normatividad y transgresión de la vida cotidiana.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 466

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

6. Contagio y rumor

7. Escenarios y Tendencias de la Psicología Social de la Comunicación.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El proceso de enseñanza-aprendizaje se llevará a cabo de manera dinámica; el profesor será conductor de este proceso y promoverá la participación activa de los alumnos.

A partir de la lectura previa por parte de los alumnos, el profesor iniciará las sesiones haciendo una introducción al tema, planteará preguntas, ejes de discusión y abrirá el debate al grupo. Se impulsará la reflexión de los alumnos y la expresión de sus ideas, dudas y puntos de vista, mediante preguntas y comentarios. Se aclararán las dudas surgidas, se profundizarán los aspectos requeridos o se ampliará la información necesaria. Se hará un esfuerzo por llegar a conclusiones.

Además de otras modalidades que proponga el profesor y que serán dadas a conocer al inicio del curso.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Incluirá evaluaciones periódicas y, en su caso, evaluación terminal. Estas evaluaciones podrán realizarse con base en:

- Trabajos y ensayos.
- Evaluaciones parciales y total
- Controles críticos de lectura
- Participación en clase
- Participación en grupos
- Exposición en clase

Además de otras modalidades que proponga el profesor y que serán dadas a conocer al inicio del curso.

Evaluación de Recuperación:

Incluirá una evaluación escrita que podrá ser global o complementaria, con base en los contenidos del programa y un trabajo que deberá entregarse en la



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 766

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

fecha señalada en el calendario escolar.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Burke, P. (2000). Formas de Historia Cultural, Madrid: Alianza Editorial.
2. Cuesta, U. (2000). Psicología Social de la Comunicación, España: Cátedra.
3. Dewey, J. (2004). La Opinión Pública y sus Problemas, Madrid: Morata.
4. Fernández, P. (1988). "Psicología social como ciencia de la comunicación", Revista Mexicana de Comunicación, 131, 47-64.
5. García Silverbam, Sarah y Luciana Ramos (2000). Medios de comunicación y violencia, México: FCE e IMPO.
6. Mattelart, Armand y otros (1977). Los medios de comunicación de masas, 4ª ed., Argentina.
7. McQuail, D. y Windahl, S. (1997). Modelos para la Comunicación Colectiva, Pamplona: EUNSA.
8. Moscovici, S. (1979). El Psicoanálisis, su imagen y su público, Argentina: Huemul.
9. Ricci, Pio E. (1990). La comunicación como proceso social, México: Grijalbo/CONACULTA.
10. Young, Kimball (1993). La opinión pública y la propaganda, México: Paidós Estudio.
11. Le Bon, G. (1912). Las opiniones y las creencias, Madrid: Librería Gutenberg de José Ruíz.
12. Morin, E. (1965). El espíritu del tiempo, Madrid: Taurus Ediciones.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 466

EL SECRETARIO DEL COLEGIO