

UNIDAD	<b>IZTAPALAPA</b>	DIVISION	<b>CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</b>	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN PSICOLOGIA SOCIAL</b>				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	<b>8</b>
<b>2281107</b>	<b>INFLUENCIA SOCIAL II</b>		TIPO	<b>OBL.</b>
H. TEOR. <b>4.0</b>	SERIACION		TRIM.	<b>III</b>
H. PRAC. <b>0.0</b>				

**OBJETIVO(S) :**

Objetivo General:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

Comprender y estudiar los fenómenos de influencia relacionados con las mayorías-poder y con las minorías-conflicto social en las sociedades contemporáneas.

Objetivos Parciales:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Comprender el cambio generado por la influencia social en las relaciones interpersonales y en fenómenos colectivos.
- Reconocer el conflicto generado por la influencia social en las relaciones interpersonales y en fenómenos colectivos.
- Comprender el comportamiento de las minorías y de las mayorías y las relaciones entre ellas, en fenómenos colectivos de pequeña o mayor escala.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. La influencia social de las mayorías: el modelo funcional.
  - a) Caracterización de una mayoría psicológica.
  - b) Poder e influencia social de la mayoría psicológica.
  - c) La resistencia al cambio.
2. Influencia social minoritaria: el modelo genético.
  - a) Principios y condiciones de surgimiento.
  - b) Caracterización de las minorías.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 1160

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 2281107

INFLUENCIA SOCIAL II

- c) Mayorías, minorías y cambio en el contexto de la sociedad contemporánea: etnocentrismo, racismo, exclusión, precarización.
- d) Poder, conversión y conflicto social: una perspectiva sobre la influencia minoritaria.
3. La acción de las minorías.
- a) Los niveles de explicación en la influencia social.
- b) El conflicto.
- c) Estilos de comportamiento.
4. La conversión.
- a) La conversión como proceso de influencia social.
- b) Conversión y resistencia al cambio.
- c) Conversión y movimientos sociales.
- d) La ideologización.
- e) Observación de un fenómeno social a partir de los mecanismos revisados.
5. Los ámbitos de la influencia social.
- a) En las formas de organización social: comunidad, política, educación, familia, jóvenes, mujeres, como escenarios del conflicto cultural.
- b) Niveles de aplicación: relaciones interpersonales, relaciones grupales y relaciones colectivas.
- c) Comprender el proceso de influencia social para intervenir las habilidades y los recursos de las organizaciones.
- d) El conflicto como forma y estructura del cambio social.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

El proceso de enseñanza-aprendizaje se llevará a cabo de manera dinámica; el profesor será conductor de este proceso y promoverá la participación activa de los alumnos.

A partir de la lectura previa por parte de los alumnos, el profesor iniciará las sesiones haciendo una introducción al tema, planteará preguntas, ejes de discusión y abrirá el debate al grupo. Se impulsará la reflexión de los alumnos y la expresión de sus ideas, dudas y puntos de vista, mediante preguntas y comentarios. Se aclararán las dudas surgidas, se profundizarán los aspectos requeridos o se ampliará la información necesaria. Se hará un esfuerzo por llegar a conclusiones.

Además de otras modalidades propuestas por el profesor y que serán dadas a conocer al inicio del curso.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 460

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

## Evaluación Global:

Incluirá evaluaciones periódicas y, en su caso, terminal. Éstas podrán realizarse con base en:

- Trabajos y ensayos.
- Exámenes.
- Controles críticos de lectura.
- Participación en clase.
- Participación en grupos.
- Exposición en clase.

Además de otras evaluaciones propuestas por el profesor y que serán dadas a conocer al inicio del curso.

## Evaluación de Recuperación:

Incluirá una evaluación escrita que podrá ser global o complementaria, con base en los contenidos del programa y un trabajo que deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario escolar.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Abric, J. C. (2001). Prácticas sociales y representaciones. México: Ediciones Coyoacán.
2. Backman, S. (1975). Psicología social. Madrid: MC Graw Hill; caps. 3 y 8.
3. Canto, J. M. y González, L. (1995). "La influencia minoritaria en psicología social: apuntes para una reconstrucción histórica", en Revista de Psicología Social, Vol. 10, num.1, pp. 75-100.
4. Collier, G., Minton, H. y Reynolds, G. (1991). Escenarios y tendencias de la psicología social. Madrid, Tecnos.
5. Crano, W. D. (2001). "Social influence, social identity and in group", Leniency in C. K. W. De Dreu and N. K. De Vries (Eds.), en Group Consensus and Minority Influence: Implications for Innovation. Oxford: Blackwell Publishers.
6. Fernández Villanueva, C. (2003). Psicologías sociales en el umbral del siglo XXI. Madrid: Fundamentos.
7. Hogg, M.A. (2008). Psicología social. Madrid: Médica Panamericana.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 366

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

8. Mackie, D. M. (1999). Majority and Minority Influence: The Interactions of Social Identity and Social Cognition Mediators. Oxford: Blackwell Publishers.
9. Moscovici, S. (1996). Psicología de las minorías activas. Madrid: Morata.
10. Moscovici, S. y otros (1986). "Influencia y cambio de actitudes. Individuos y grupos", en Psicología social, 1. Barcelona: Paidós.
11. Mugny, G. (2001). Social Influence in Social Reality: Promoting Individual and Social Change, Bern: Hogrefe & Huber Publishers.
12. Sandoval, M. E., "Diversidad social y procesos de exclusión e inclusión: una perspectiva psicológica". Disponible en: a. <http://portal.uasb.edu.ec/UserFiles/369/File/PDF/CentrodeReferencia/Temasdeanálisis2/Globalizacionpazyddhh/articulos/mesandoval.pdf>.
13. Turner, J. (1991). Social Influence. Buckingham. UK: Open University Press.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 466

EL SECRETARIO DEL COLEGIO