



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	IZTAPALAPA	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN PSICOLOGIA SOCIAL				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
2281106	COGNICION SOCIAL II		TIPO	OBL.
H.TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	III
H.PRAC. 0.0				

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

Conocer las estructuras, mecanismos de procesamiento y las formas de expresión de la información social.

Objetivos Parciales:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Señalar el papel especial que tienen las estructuras y procesos vinculados al yo.
- Identificar los rasgos, origen y dinámica de las creencias, los estereotipos y los prejuicios.
- Definir y comprender a las actitudes y los procesos heurísticos y razonados de cambio de las mismas.
- Explicar cómo se adquieren modelos mentales a través de los otros.
- Reconocer el valor del contexto cultural, social y grupal en el procesamiento de información.

CONTENIDO SINTETICO:

1. El sí-mismo.
 - a) Auto concepto y autoestima.
 - b) Auto monitoreo, estrés y afrontamiento.
 - c) Auto regulación.
 - d) Representación del apego.
 - e) Aplicaciones.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 466

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 2281106

COGNICION SOCIAL II

2. Creencias y estereotipos.
 - a) Posición social y cognición.
 - b) Creencias.
 - c) Normas e Ideología.
 - d) Procesos estereotípicos.
 - e) Prejuicios.
 - f) Aplicaciones.
3. Actitudes y evaluación cognitiva.
 - a) Formación y funciones.
 - b) Cambio y resistencia.
 - c) Expectativas y planes.
 - d) Aplicaciones.
4. Aprendizaje social.
 - a) Procesos del aprendizaje vicario.
 - b) Creencias sobre el control psicológico.
 - c) Aplicaciones.
5. Construcción social de la mente.
 - a) Cultura y cognición.
 - b) Representaciones sociales.
 - c) Desarrollo filogenético, ontogenético y cognición.
 - d) Aplicaciones.
6. Cognición distribuida.
 - a) Estudio de la cognición humana desde el paradigma post-cognitivista.
 - b) El locus del conocimiento.
 - c) Entorno. Comunidades de aprendizaje.
 - d) Aplicaciones.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El proceso de enseñanza-aprendizaje se llevará a cabo de una manera dinámica; el profesor será conductor de este proceso y promoverá la participación activa de los alumnos.

A partir de la lectura previa por parte de los alumnos, el profesor iniciará las sesiones haciendo una introducción al tema, planteará preguntas, ejes de discusión y abrirá el debate al grupo. Se impulsará la reflexión de los alumnos y la expresión de sus ideas, dudas y puntos de vista, mediante



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 466

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN PSICOLOGIA SOCIAL		3 / 4
CLAVE 2281106	COGNICION SOCIAL II	

preguntas y comentarios. Se aclararán las dudas surgidas, se profundizarán los aspectos requeridos o se ampliará la información necesaria. Se hará un esfuerzo por llegar a conclusiones.

Además de otras modalidades propuestas por el profesor y que serán dadas a conocer al inicio del curso.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Incluirá evaluaciones periódicas y, en su caso, terminal. Éstas podrán realizarse con base en:

- Trabajos.
- Exámenes.
- Controles críticos de lectura.
- Participación en clase.
- Participación en grupos.
- Exposición en clase.

Además de otras evaluaciones propuestas por el profesor y que serán dadas a conocer al inicio del curso.

Evaluación de Recuperación:

Incluirá una evaluación escrita que podrá ser global o complementaria, con base en los contenidos del programa y un trabajo que deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario escolar.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Abrams, D. & Hogg, M. A. (Eds.) (1999). Social Identity and Social Cognition. Oxford: Blackwell.
2. Albarracín, D., Johnson, B. T. & Zanna, M. P. (Eds.) (2005). The Handbook of Attitudes, Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
3. Bandura, A. (1997). Self-efficacy: The Exercise of Control. Nueva York: Freeman & Co.
4. Bless, H., Fiedler, K. & Strack, F. (2004). Social Cognition: How Individuals Construct Reality. Nueva York: Taylor & Francis.
5. Bourhis, R. Y. y Leyens, J.-P. (1996). Estereotipos, discriminación y



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 466

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

- relaciones entre grupos. Madrid: McGraw-Hill.
6. Capozza, D. & Brown, R. (2000). Social Identity Processes, Thousand Oaks: SAGE.
 7. Fiske, S. T. & Taylor, S. E. (2007). Social Cognition. From Brains to Culture. Nueva York: McGraw-Hill.
 8. Forgas, J. P. (2000). Handbook of Affect and Social Cognition. Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum.
 9. Forgas, J. P., Williams, K. D. & Wheeler, L. (2001). The Social Mind. Cognitive and Motivational Aspects of Interpersonal Behavior. Cambridge: Cambridge University Press.
 10. Forgas, J. P. (2007). The Evolution of the Social Mind: Evolutionary Psychology and Social Cognition. Ann Arbor: Psychology Press.
 11. Gilbert, D. T., Fiske, S. T. & Lindzey, G. (1998). The Handbook of Social Psychology, Vol. 1, Parte 3. Nueva York: McGraw-Hill.
 12. Higgins, E.T. (2000) "Social cognition: Learning about what matters in the social world", in European Journal of Social Psychology, 30 (1), pp. 3-39.
 13. Kruglanski, A. W. & Higgins, E. T. (2007). Social Psychology: Handbook of Basic Principles. Nueva York: Guilford.
 14. Kunda, Z (1999). Social Cognition: Making Sense of People. Cambridge, Mass: The MIT Press.
 15. Malle, B. F., Moses, L. J. & Baldwin, D. A. (Eds.) (2003). Intentions and Intentionality: Foundations of Social Cognition. Cambridge, Mass: The MIT Press.
 16. Munnè, F. (1996). Entre el individuo y la sociedad. Marcos y teorías actuales sobre el comportamiento interpersonal. Barcelona: EUB.
 17. Petty, R. E. & Fazio, R. H. (2008). Attitudes: Insights from the New Implicit Measures. Ann Arbor: Psychology Press.
 18. Puente, A. (1998). Cognición y aprendizaje. Madrid: Pirámide.
 19. Schwarz, N. (1998) "Warmer and more social: Recent developments in cognitive social psychology", in Annual Review of Sociology, 24, pp.239-264.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 466

EL SECRETARIO DEL COLEGIO