



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	IZTAPALAPA	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN PSICOLOGIA SOCIAL				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
2281105	INFLUENCIA SOCIAL I		TIPO	OBL.
H.TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	II
H.PRAC. 0.0				

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

Conocer los modelos y el origen de los procesos de influencia social.

Objetivos Parciales:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Reconocer el papel de la influencia social en las relaciones interpersonales y sociales.
- Identificar los modelos de influencia social desarrollados por la Psicología Social.
- Identificar los principios sobre los que se asienta cada modelo.
- Caracterizar las formas de relación social en que cada modelo se asienta: El orden de mayorías y el del conflicto- minorías.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Mecanismos de explicación para el estudio de la influencia social.

a) Colectivos: Hipnosis, sugestión y persuasión.

b) Individuales: Magnetismo animal, la facilitación social intergrupales.

2. La influencia social como rector de las relaciones sociales.

a) El papel de la cultura.

b) La construcción de normas y valores y sus implicaciones para las relaciones sociales.

c) Mecanismos de la influencia social.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 466

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 2281105

INFLUENCIA SOCIAL I

- d) Estructura de la interacción y de la comunicación.
e) Relación de la influencia con el poder y con las minorías.

3. El modelo funcionalista.

- a) Principios, conceptos y fundamentos.
b) Métodos y técnicas de estudio.

4. El modelo genético.

- a) Principios, conceptos y fundamentos.
b) Métodos y técnicas de estudio.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El proceso de enseñanza-aprendizaje se llevará a cabo de manera dinámica; el profesor será conductor de este proceso y promoverá la participación activa de los alumnos.

A partir de la lectura previa por parte de los alumnos, el profesor iniciará las sesiones haciendo una introducción al tema, planteará preguntas, ejes de discusión y abrirá el debate al grupo. Se impulsará la reflexión de los alumnos y la expresión de sus ideas, dudas y puntos de vista, mediante preguntas y comentarios. Se aclararán las dudas surgidas, se profundizarán los aspectos requeridos o se ampliará la información necesaria. Se hará un esfuerzo por llegar a conclusiones.

Además de otras modalidades que proponga el profesor y que serán dadas a conocer al inicio del curso.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Incluirá evaluaciones periódicas y, en su caso, terminal. Éstas podrán realizarse con base en:

- Trabajos.
- Exámenes.
- Controles críticos de lectura.
- Participación en clase.
- Participación en grupos.
- Exposición en clase.

Además de otras modalidades propuestas por el profesor y que serán dadas a



Casa abierta al tiempo.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 466

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 2281105

INFLUENCIA SOCIAL I

conocer al inicio del curso.

Evaluación de Recuperación:

Incluirá una evaluación escrita que podrá ser global o complementaria, con base en los contenidos del programa y un trabajo que deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario escolar.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Abric, J. C. (2001). Prácticas sociales y representaciones. México: Ediciones Coyoacán.
2. Collier, G., Minton, H. y Reynolds, G. (1991). Escenarios y tendencias de la psicología social. Madrid, Tecnos.
3. Marc, E. (1992). La interacción social. Buenos Aires: Ediciones Paidós Ibérica.
4. Morales, Francisco y otros (2007). Psicología social. Madrid: Mc Graw Hill.
5. Moscovici, S.; Mugny, G. y J. A. Díez (Eds.) (1991). La influencia social inconsciente. Estudios de Psicología social experimental. Barcelona: Antropos.
6. Moscovici, S. (1996). Psicología de las minorías activas. Madrid: Morata.
7. Moscovici, S. y otros (1986). Psicología social, vol. I. Barcelona: Paidós; primera parte.
8. Moscovici, S. y otros (Eds.) (1991). La influencia social inconsciente: estudios de Psicología social. Barcelona: Anthropos.
9. Mugny, G. (2001). Social Influence in Social Reality: Promoting Individual and Social Change. Bern, Switzerland: Hogrefe & Huber Publishers.
10. Pérez, J.A. y G. Mugny (1988). Psicología de la influencia social. Valencia: Promolibro
11. Turner, J. (1991). Social Influence, Buckingham, UK: Open University Press.
12. <http://psicologia-social-roiel.blogspot.mx/p/blog-page.html>.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 466

EL SECRETARIO DEL COLEGIO