



UNIDAD IZTAPALAPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN LETRAS HISPANICAS					
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE			CRED.	10
2255253	PRODUCCION EDITORIAL IV			TIPO	OPT.
H.TEOR. 4.0	SERIACION			TRIM.	
H.PRAC. 2.0				2255252	

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Tener a su cargo la planeación de un objeto editorial Responsabilizarse de todas las etapas que componen su producción.

CONTENIDO SINTETICO:

Se llevarán a cabo todas las fases del proceso editorial bajo la supervisión y aprobación del profesor de procesos editoriales.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Podrá realizarse por exposición del profesor y participación de los alumnos, discusiones dirigidas, exposiciones individuales o de grupo, y otras que serán dadas a conocer al principio del curso.

A lo largo del mismo el profesor promoverá que el alumno comprenda, analice y exponga sus ideas sobre un texto literario de manera oral y escrita, lea, comprenda y explique con claridad, artículos de teoría y crítica literarias y elabore una ficha de contenido de dichos artículos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320


EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 2255253

PRODUCCION EDITORIAL IV

Incluirá evaluaciones periódicas obligatorias y, en su caso, evaluación terminal. Las primeras se realizarán sobre redacciones hechas por los alumnos. Los factores de evaluación quedarán a juicio del profesor y se darán a conocer al principio del curso.

Evaluación de Recuperación:

Realización de un proyecto de edición propuesto por el profesor y una descripción escrita del proceso de trabajo, que deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario de evaluaciones de recuperación aprobado por el Consejo Académico.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. *Alonso, Martín. (1990) Ciencia del lenguaje y arte del estilo, Aguilar, México.
2. Aréchiga Janet, Alejandro. (1998) En torno al libro universitario, UNAM - Dirección de Fomento Editorial, México.
3. *Arellano, Jesús. (1985) Cómo presentar originales y corregir pruebas para su edición, UNAM, México.
4. *Barvo, Carmen. (1996) Manual de edición: guía para autores, editores, correctores de estilo y diagramadores, Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, Bogotá.
5. Beristáin, Helena. (1984) Gramática estructural de la lengua española, UNAM, México.
6. *Blanchard, Gerard. (1988) La letra, CEAC, Barcelona.
7. *Buen, Jorge de. (2000) Manual de diseño editorial, Santillana, México.
8. *Centro Regional para el fomento del libro en América Latina y el Caribe. Seminario sobre edición de libros infantiles y juveniles, Centro Regional para el fomento del libro en América Latina y el Caribe, Bogotá, 1979.
9. Dahl, Svend. (1991) Historia del libro, Conaculta - Alianza editorial, México.
10. Delgado, Alberto. (1981) Introducción al periodismo, Alhambra, Madrid-México.
11. *Dirección General de Fomento Editorial. Metalibro: Manual del libro en la imprenta, UNAM, México, 1988.
12. Estrada, Luis. (1988) Acerca de la edición de libros científicos, UNAM, México.
13. *Hendry, William J. (1989) Introducción a las artes gráficas, McGraw-Hill, México.
14. *Manual de tipografía, UAM - X, México, 1990.
15. *Martín, Euniciano. (1983) Cómo se hace un libro, Ediciones Don Bosco,



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320


EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 2255253

PRODUCCION EDITORIAL IV

- Barcelona.
16. Martínez Albertos, José Luis. (1974) Redacción periodística, ATE, Barcelona.
 17. *Martínez, Horacio. (1992) Autoedición: Serie profesional del libro y la edición, Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe, Bogotá.
 18. Martínez, José Luis. (1984) Origen y desarrollo del libro en Hispanoamérica, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Madrid, 1984.
 19. Núñez Ladeveze, Luis. (1995) Introducción al periodismo escrito, Ariel, Barcelona.
 20. Rosenblat, Ángel. Actuales normas ortográficas y prosódicas de la Real Academia Española, Promoción Cultural,
 21. *Ruder, Emil. (1983) Manual de diseño tipográfico, Gustavo Gili, Barcelona.
 22. Smorkaloff, Pamela María. Literatura y edición de libros: la cultura literaria y el proceso social en Cuba, Letras.
 23. *Vivaldi, Martín. G. (1986) Curso de redacción. Del pensamiento a la palabra. Teoría y práctica de la composición y el estilo, Prisma, México.
 24. Zavala Ruiz, Roberto. (1991) El libro y sus orillas, UNAM - Dirección General de Fomento Editorial, México.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320
EL SECRETARIO DEL COLEGIO