



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD IZTAPALAPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN LETRAS HISPANICAS				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE INTRODUCCION A LA EDICION	CRED.	8	
2255190		TIPO	OBL.	
H.TEOR. 4.0	SERIACION	TRIM.	VI	
H.PRAC. 0.0				

OBJETIVO(S) :

Objetivos Generales:

Que al final del curso del alumno sea capaz de:

- Redactar textos originales (de creación o bajo orden expresa).
- Hacer corrección de estilo y pruebas.
- Editar contenidos e informarse sobre los procesos de adquisición de obra y circulación, promoción y ventas del producto final.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Introducción a los Procesos Editoriales.
2. Historia del libro y de la imprenta.
3. Comprensión general de las etapas del proceso editorial: desde la evaluación del original hasta la obtención de originales para imprenta. (Etapas, funciones y responsables).
4. Revisión de nociones morfosintácticas básicas.
5. La corrección de estilo.
6. Manuales de normas editoriales y recursos bibliográficos de consulta.
7. Decisiones entre norma culta y norma popular.
8. Estrategias de animación a la lectura.
9. Estrategias de circulación, promoción, distribución y venta.
10. Estado de la industria editorial mexicana.
11. Nociones básicas de diseño editorial.
12. Trabajos editoriales diferentes a la producción de libros:
 - a) Material promocional.
 - b) El periódico.
 - c) La Revista.
 - d) El boletín.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320


EL SECRETARIO DEL COLEGIO

13. Lectura, análisis y discusión de los textos leídos.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El proceso de enseñanza-aprendizaje se llevará a cabo de una manera dinámica; el profesor será conductor de este proceso y promoverá la participación activa de los alumnos. Podrá realizarse por exposición del profesor y participación de los alumnos, discusiones dirigidas, exposiciones individuales o de grupo, y otras que sean dadas a conocer al principio del curso.

A lo largo del curso, el profesor promoverá que el alumno ejercite su capacidad de comunicación oral y escrita. Esta última, a través de la redacción de ensayos breves que impliquen la consulta de medios impresos y electrónicos, en los que el alumno aplique los conceptos teóricos del análisis de textos y se ejercite en el uso correcto de la gramática, de las reglas ortográficas y de la sintaxis del español, así como en el empleo de diccionarios generales y especializados.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Incluirá evaluaciones periódicas obligatorias y, en su caso, evaluación terminal. Las primeras podrán realizarse mediante la elaboración de fichas, controles de lectura, participación en clases, evaluaciones escritas, exposiciones individuales o de grupo y elaboración de trabajos de investigación. Los factores de evaluación quedarán a juicio del profesor y se darán a conocer a los alumnos al principio del curso.

Evaluación de Recuperación:

Podrá incluir un trabajo de investigación sobre algún tema del programa, que deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario de evaluaciones de recuperación aprobado por el Consejo Académico, o una evaluación escrita, que se hará con base en los contenidos del programa y puede ser global o complementaria.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Achar Hamui, Mauricio, Adolfo Castañón, Diego García Elio et al. (1996)



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

- "Algunas ideas para apoyar al libro", Vuelta, 235, junio, pp. 20-26.
2. Arellano, Jesús, (1985) Cómo presentar originales y corregir pruebas para su edición, UNAM, México.
 3. *Bernárdez, Mariana, (1995) "La industria editorial mexicana", Casa del Tiempo, XIV, 11 época, 41, junio, pp. 12-19.
 4. Cortés Bargallo, Luis, (1995) "Empecinada sobrevivencia del libro", Casa del Tiempo, XIV, 11 época, 41, junio, pp. 26-28.
 5. *Dahl, Svend. (1991) Historia del libro, Conaculta - Alianza editorial, México.
 6. De la Torre Villar, Ernesto, (1979) El libro en México, UNAM, México.
 7. *-----, (1997) Elogio y defensa del libro, UNAM, México.
 8. ----- y Arturo Gómez, (1987) Breve historia del libro en México, UNAM, México.
 9. *Instituto Politécnico Nacional, (1994) Quehacer editorial politécnico, IPN, México.
 10. López Ruiz, Miguel, (1997) Normas y técnicas para el trabajo académico, UNAM, México.
 11. Merino, María Eugenia, (2001) Escribir bien, corregir mejor: corrección de estilo y propiedad idiomática, Trillas, México.
 12. País, El (1990) El País: libro de estilo, El País, Madrid.
 13. Reyes Coria, Bulmaro, (1986) Manual de estilo editorial, Limusa, México.
 14. *Sagastizábal, Leandro de y Fernando Esteves Fros. (2002) El mundo de la edición de libros: un libro de divulgación sobre la actividad editorial para autores, profesionales del sector y lectores en general, Paidós, Buenos Aires.
 15. Shatzkin, Leonard, (2004) Cómo seleccionar títulos rentables, Herramientas estadísticas para la venta de libros, FCE, Buenos Aires.
 16. Zaid, Gabriel, (1996) "Interrogantes sobre la difusión del libro", Vuelta, 234, mayo, pp. 7-10.

Bibliografía sobre diseño y planeación editoriales:

17. Buen, Jorge de, (2000) Manual de diseño editorial, Santillana, México.
18. Dirección General de Fomento Editorial, (1988), Metalibro: Manual del libro en la imprenta, UNAM, México.
19. Martínez de Souza, José, (1974) Diccionario de tipografía y del libro, Labor, Barcelona.
20. -----, (1994) Manual de edición y autoedición, Pirámide, Madrid.
21. Zavala Ruiz, Roberto, (1991) El libro y sus orillas, UNAM - Dirección General de Fomento Editorial, México.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320


EL SECRETARIO DEL COLEGIO