

UNIDAD IZTAPALAPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN GEOGRAFIA HUMANA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE GEOGRAFIA ECONOMICA	CRED.	8	
229323		TIPO	OBL.	
H.TEOR. 4.0	SERIACION	TRIM.	II	
H.PRAC. 0.0				

OBJETIVO(S):

General:

Que al final del curso los alumnos y las alumnas sean capaces de interrelacionar las actividades económicas con el análisis espacial.

Específicos:

Que al final del curso los alumnos y las alumnas sean capaces de:

1. Reconstruir y discutir las propuestas teórico-metodológicas clásicas que se han elaborado para analizar las diversas formas de organización de la actividad económica en el territorio.
2. Reconstruir y discutir las propuestas teórico-metodológicas contemporáneas que se han elaborado para analizar las diversas formas de organización de la actividad económica en el territorio.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Conceptos fundamentales de la Geografía Económica.
2. Teoría de la localización.
 - 2.1. Teoría del lugar central y jerarquía urbana.
 - 2.2. Las actividades agrícolas: Von Thunen.
 - 2.3. Localización Industrial: A. Weber.
 - 2.4. Jerarquización urbana: W. Christaller, A. Losch y W. Isard.
3. La causación acumulativa y las desigualdades territoriales.
 - 3.1. Los polos de crecimiento (Perroux y Boudeville).
 - 3.2. Teoría de la dependencia y el análisis centro-periferia.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 300

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 229323

GEOGRAFIA ECONOMICA

4. Crisis del capitalismo y nuevas corrientes de la Geografía Económica.
- 4.1. Nuevas formas de organización de la producción y reestructuración territorial (Piore y Sabel).
- 4.2. Regulacionismo francés (Lipietz y Benko).
- 4.3. División espacial del trabajo y desigualdad territorial (Massey y Scott).
- 4.4. Distritos Industriales, Sistemas productivos locales y tecnopolos (Beccattini, Garofoli, Hall y Pecqueur).

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Podrá realizarse por: exposición del profesor y participación de los alumnos y las alumnas, discusiones dirigidas, exposiciones individuales o de grupo. Asimismo se realizarán ejercicios prácticos de análisis de diferentes espacios económicos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Global.

Incluirá evaluaciones periódicas y/o evaluación terminal. Estas evaluaciones podrán realizarse a través de elaboración de fichas, controles de lectura, participación en clase, evaluaciones escritas diseñadas, aplicadas y evaluadas individual o colectivamente, exposiciones individuales o de grupo y elaboración de trabajos de investigación. Los factores de ponderación serán a juicio del profesor. Éstos serán dados a conocer a los alumnos y las alumnas al principio del curso.

Recuperación.

Podrá incluir un trabajo de investigación sobre algún tema del programa (que deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario de evaluación de recuperación aprobado por el Consejo Académico) y/o una evaluación escrita, que se hará con base en los contenidos del programa y puede ser de todo el curso o de una parte.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

- Benko, G. y Lipietz, A (1994), Las regiones que ganan. Distritos y redes. Los nuevos paradigmas de la Geografía Económica, Ed. Alfons el Magnànim,



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 300

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 229323

GEOGRAFIA ECONOMICA

Valencia.

- Butler, J. H (1986), Geografía Económica, Aspectos espaciales y ecológicos de la actividad económica, Ed. Limusa, México.
- Chorley, Richard J. y Haggett Peter (1971), La Geografía y los modelos socio-económicos, Instituto de Estudios de Administración Local, Madrid.
- Claval, P (1980), Geografía Económica, Ed. Oikos-Tau, Barcelona.
- Krugman, Paul (1997) (comp.), Desarrollo, geografía y teoría económica, Antoni Bosch, Barcelona.
- Marshall, Alfred (1949), Obras escogidas, (prefacio de J.M. Keynes), FCE, México.
- Méndez Gutiérrez del Valle, Ricardo e Inmaculada Caravaca (1996), Organización industrial y territorio, Editorial Síntesis, Madrid.
- Méndez, Ricardo (1997), Geografía Económica. La lógica espacial del capitalismo global, Ariel, España.
- Peet, R y N. Thrift (1989), (eds.), New models in geography: the political-economy perspective. London: Unwin & Hyman, 2 vols.
- Rosales, Rocío (2006), "Geografía Económica", en: Daniel Hiernaux y Alicia Lindón (Dir.), Tratado de Geografía Humana, Barcelona : Anthropos-UAM-I.

Recomendable:

- Storper, Michael (1997), The regional World. Territorial Development in a Global Economy, Guilford Press, New York.
- Weber, Alfred (1929), Theory of the location of industries, Chicago University Press, Chicago.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO