

UNIDAD	IZTAPALAPA	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ECONOMIA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
2242023	TEORIA DE LA GLOBALIZACION ECONOMICA		TIPO	OPT.
H. TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	
H. PRAC. 0.0	140 CREDITOS		X	

OBJETIVO(S):

Objetivo General.

Que al final del curso el alumno conozca y analice la naturaleza, los alcances y límites del proceso de globalización económica iniciado durante la década de los ochenta del siglo pasado.

Objetivos Específicos.

Que al final del curso el alumno:

- Conozca los principales efectos económicos y sociales de la globalización.
- Conozca en particular la situación en los países en vías del desarrollo.
- Exprese la comprensión de textos, mediante la comprensión del tema e identificar sus fuentes.
- Indique la estructura argumental y emita una opinión razonada.
- Haga uso de la lengua española con precisión.

CONTENIDO SINTETICO:

1. La economía del conocimiento, los nuevos paradigmas tecnológicos y sus principales efectos económicos y sociales.
2. La naturaleza de las empresas multinacionales en la globalización. La ventaja tecnológica como fuente de competitividad. Estrategias de las firmas en la globalización.
3. Alcances y límites de la globalización neoliberal.
4. Globalización, regionalización y relaciones económicas internacionales.
5. Globalización, desarrollo y subdesarrollo.
6. Globalización e inestabilidad económica financiera.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 318


EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 2242023

TEORIA DE LA GLOBALIZACION ECONOMICA

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El proceso de enseñanza-aprendizaje se llevará a cabo de una manera dinámica; el profesor será conductor de este proceso y promoverá la participación activa de los alumnos.

El profesor explicará el desarrollo de algún concepto, técnica o proceso, presentará ejemplos y abrirá un espacio para plantear preguntas y dudas. Posteriormente, aplicará ejercicios o problemas, que de manera individual, en equipo o el grupo en su conjunto, resolverán poniendo en práctica los conocimientos adquiridos, o bien, utilizando además un bagaje más amplio.

El profesor promoverá el uso de la lógica, la argumentación y la creatividad incorporando nuevas técnicas de enseñanza, discusiones grupales dirigidas y laboratorios de resolución de problemas, utilizando paquetería de información y bases de datos.

Asesoría del profesor, con discusión individual y colectiva de los resultados obtenidos.

El profesor podrá proponer otras modalidades que dará a conocer al inicio del curso.

MODALIDADES DE EVALUACION:**Evaluación Global:**

Incluirá evaluaciones periódicas y, en su caso, evaluación terminal. Las primeras podrán realizarse a través de participación en clase, resolución de ejercicios prácticos, exposiciones individuales o de grupo, elaboración de fichas y de trabajos de investigación.

Evaluación de Recuperación:

Evaluación escrita que podrá ser global o complementaria, sobre los contenidos y bibliografía del programa. Adicionalmente, podrá incluir un trabajo de investigación sobre algún tema del programa, que deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario de evaluaciones de recuperación aprobado por el Consejo Académico.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 318
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ECONOMIA		3/ 3
CLAVE 2242023	TEORIA DE LA GLOBALIZACION ECONOMICA	

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

- Chesnais Francois, 1994, La mondialisation du capital, Editorial Syros, París.
- Ferrer, Aldo, 2000, Historia de la globalización, 2 Tomos, Editorial FCE, Buenos Aires.
- Fukuyama, Francis, 2002, The end of History and the last man, Perennial.
- Gottwald, Klauss y HansRimbert Hemmer, 1998, "Developing Countries in the Age of Globalization: Regional Trends and Economic Policy Recommendations", en Discussion Papers in Development Economics, Editorial Institute for Development Economics, Giessen Alemania.
- Guillén Arturo, Mito y realidad de la globalización neoliberal, Editorial Miguel Ángel Porrúa/UAM- I, México.
- Guillén Romo, Héctor, 2005, México frente a la mundialización neoliberal, Ediciones Era, México.
- Hardt, Michael y Antonio Negri, 2005, Imperio, Editorial Paídos, Barcelona.
- Harvey David, 2003, The new imperialism, Editorial Oxford University Press, Oxford.
- Huntington, Michael, 1997, The crash of civilizations, Remaking of world order, Editorial Touchstone, Nueva York.
- Mandel, Michael, 2000, The internet depression, The boom, the bust and beyon, Editorial Bassic Books, Nueva York.
- Michalet, C. A. 1991, "Global competition and its implication for firms", en Technology and productivity, The challenge for economic policy, Editorial OCDE.
- Muchielli, Jean-Lois, 1998, Multinationals et mondialisation, Éditions du Seuil, Paris.
- OCDE, 1992, Globalization of industrial activities, Four case studies: auto parts, chemicals, construction and semiconductors, Paris.
- Omán Charles, 1994, Globalization and regionalisation: the change for developing countries, Editorial OCDE, Paris.
- Porter Michael, 1991, La ventaja de las naciones, Javier Vergara Editores, Buenos Aires.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 3/8

[Handwritten Signature]
EL SECRETARIO DEL COLEGIO