



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD IZTAPALAPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ECONOMIA					
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE			CRED.	8
2242005	ECONOMIA INTERNACIONAL I			TIPO	OPT.
H.TEOR. 4.0	SERIACION			TRIM.	
H.PRAC. 0.0				140 CREDITOS	

OBJETIVO(S):

Objetivo General.

Que al final del curso el alumno sea capaz de analizar las teorías del comercio internacional, los términos de intercambio, sus determinantes y los efectos sobre la distribución del ingreso.

Objetivos Específicos.

Que al final del curso el alumno:

- Conozca los principios e instrumentos de política comercial.
- Analice el comportamiento de las relaciones comerciales de México con el exterior, en el contexto de las reformas económicas y el Tratado de Libre Comercio de Norteamérica.
- Exprese la comprensión de textos, mediante la comprensión del tema e identificar sus fuentes.
- Indique la estructura argumental y emita una opinión razonada.
- Haga uso de la lengua española con precisión.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Teoría clásica y neoclásica del comercio internacional.
2. El papel del cambio tecnológico y las economías de escala en el comercio internacional.
3. La política comercial.
4. Globalización y acuerdos comerciales.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 3/8


EL SECRETARIO DEL COLEGIO

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El proceso de enseñanza-aprendizaje se llevará a cabo de una manera dinámica; el profesor será conductor de este proceso y promoverá la participación activa de los alumnos.

El profesor explicará el desarrollo de algún concepto, técnica o proceso, presentará ejemplos y abrirá un espacio para plantear preguntas y dudas. Posteriormente, aplicará ejercicios o problemas, que de manera individual, en equipo o el grupo en su conjunto, resolverán poniendo en práctica los conocimientos adquiridos, o bien, utilizando además un bagaje más amplio. El profesor promoverá el uso de la lógica, la argumentación y la creatividad incorporando nuevas técnicas de enseñanza, discusiones grupales dirigidas y laboratorios de resolución de problemas, utilizando paquetería de información y bases de datos. Asesoría del profesor, con discusión individual y colectiva de los resultados obtenidos.

El profesor podrá proponer otras modalidades que dará a conocer al inicio del curso.

MODALIDADES DE EVALUACION:**Evaluación Global:**

Incluirá evaluaciones periódicas y, en su caso, evaluación terminal. Las primeras podrán realizarse a través de participación en clase, resolución de ejercicios prácticos, exposiciones individuales o de grupo, elaboración de fichas y de trabajos de investigación.

Evaluación de Recuperación:

Evaluación escrita que podrá ser global o complementaria, sobre los contenidos y bibliografía del programa. Adicionalmente, podrá incluir un trabajo de investigación sobre algún tema del programa, que deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario de evaluaciones de recuperación aprobado por el Consejo Académico.

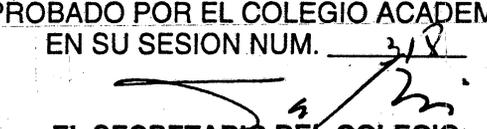
BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

- Arriaga, E y J.L. Estrada, 2002, "Apertura comercial y la reestructuración del comercio exterior de México durante la Década de los noventa" en Análisis Económico, México.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 318
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 2242005

ECONOMIA INTERNACIONAL I

- Dosi, G., K. Pavitt y L. Soete, 1993, La economía del cambio técnico y el comercio internacional, Editorial CONACYT - SECOFI, México, Caps. 3, 4 y 5.
- Guzmán, Alenka, 1997, "La competitividad internacional: una reflexión teórica", en Argumentos, No. 28, diciembre.
- Krugman Paul, y Maurice Obstfeld, 2001, Economía internacional, Teoría y política, Editorial McGraw-Hill, Madrid.
- Lustig, Nora, 1999, "México de crisis en crisis", en Banco Nacional de Comercio Exterior, México: transición económica y comercio exterior, Editorial FCE, México, pp. 109-142.
- Porter, Michael E. 1999, La ventaja competitiva de las naciones, Editorial Vergara, México.
- Romero, José, 2003, "Crecimiento y comercio", en Ilán Bizberg y Lorenzo Meyer (coords.) Una historia contemporánea de México, Tomo I, Editorial Océano, México.
- Ricardo, David, 1978, Principios de economía política y tributación, Editorial FCE, México, Cap. 7.
- Salvatore Dominick, 1998, Economía internacional, 6a. Edición, Editorial Prentice Hall, México.
- Tamares, R y B.G. Huerta, 1990, Estructura internacional, 19ava Edición, Editorial Alianza Editorial, Madrid.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 3/8
EL SECRETARIO DEL COLEGIO