



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	IZTAPALAPA	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ECONOMIA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
2241097	MICROECONOMIA III		TIPO	OBL.
H.TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	V
H.PRAC. 0.0			2241094	

**OBJETIVO(S) :**

Objetivo General.

Que al final del curso el alumno identifique los principales modelos económicos que le permitan analizar los diferentes tipos de estructura del mercado: la competencia pura, el monopolio, la competencia monopolística y el oligopolio.

Objetivo Específico.

Que al final del curso el alumno:

- Resuelva problemas utilizando el análisis empírico de las estructuras de mercado en México.
- Exprese la comprensión de textos, mediante la comprensión del tema e identificar sus fuentes.
- Indique la estructura argumental y emita una opinión razonada.
- Haga uso de la lengua española con precisión.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Mercados perfectos: la competencia pura. La empresa competitiva. La curva inversa de oferta. Los beneficios y el excedente del productor. La oferta de la industria. El equilibrio a corto plazo. El equilibrio a largo plazo. Los beneficios extraordinarios.
2. Mercados imperfectos: el monopolio. Maximización de beneficios. Curva línea de demanda. Ineficiencias del monopolio. Monopolio natural. Causas del monopolio. Discriminación de precios. Competencia monopolística.
3. Mercados imperfectos: oligopolio. El modelo de Cournot. El modelo de Stackelberg. El modelo de Bertrand. Elección simultánea de precio y



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 318

  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

cantidad. La senda del equilibrio. La colusión.

4. Introducción a la teoría de juegos. La matriz de resultados. Equilibrio Nash. Estrategias mixtas. El dilema del prisionero. Juegos repetidos. Juegos consecutivos. Juegos de disuasión.
5. Estructuras de mercado en México. Definición de mercado. Medidas de concentración industrial. Magnitud de la concentración en las manufacturas mexicanas.

#### MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El proceso de enseñanza-aprendizaje se llevará a cabo de una manera dinámica; el profesor será conductor de este proceso y promoverá la participación activa de los alumnos.

El profesor explicará el desarrollo de algún concepto, técnica o proceso, presentará ejemplos y abrirá un espacio para plantear preguntas y dudas. Posteriormente, aplicará ejercicios o problemas, que de manera individual, en equipo o el grupo en su conjunto, resolverán poniendo en práctica los conocimientos adquiridos, o bien, utilizando además un bagaje más amplio.

El profesor promoverá el uso de la lógica, la argumentación y la creatividad incorporando nuevas técnicas de enseñanza, discusiones grupales dirigidas y laboratorios de resolución de problemas, utilizando paquetería de información y bases de datos. Asesoría del profesor, con discusión individual y colectiva de los resultados obtenidos.

El profesor podrá proponer otras modalidades que dará a conocer al inicio del curso.

#### MODALIDADES DE EVALUACION:

##### Evaluación Global:

Incluirá evaluaciones periódicas y, en su caso, evaluación terminal. Las primeras podrán realizarse a través de participación en clase, resolución de ejercicios prácticos, exposiciones individuales o de grupo, elaboración de fichas y de trabajos de investigación.

##### Evaluación de Recuperación:

Podrá incluir una evaluación escrita que se hará con base en los contenidos



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESION NUM. 318

  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ECONOMIA		3/ 3
CLAVE 2241097	MICROECONOMIA III	

del programa y puede ser global o complementaria y un trabajo que deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario de evaluaciones de recuperación aprobado por el Consejo Académico.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

- Cabral. L. 1997, Economía industrial, Editorial McGraw-Hill, Madrid, Caps. 1 y 2 (libro de consulta).
- Gibbons, R. 1992, Un primer curso de teoría de juegos, Editorial Antoni Bosch, Barcelona, Cáp. 1 (Libro de consulta).
- H. Varian, 1994, Microeconomía intermedia, Un enfoque moderno, 3a. Edición Traducción de Ma. Esther Rabasco y Luis Toharia. Editorial Antoni Bosch, Barcelona. Cáp. 21 al 27 (Libro de texto).
- Hernández Laos Enrique, Índices de concentración industrial de México (1985, 1989 y 1993), Calculados con información del INEGI, diskettes de computadora.
- R. S. Pindyck y D. L. Rubinfeld, 1995, Microeconomía, 3a. Edición, Editorial Prentice Hall, Madrid, Caps. 10 al 14 (Libro de consulta).



Casa abierta al tiempo.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 313

  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO