



UNIDAD	<b>IZTAPALAPA</b>	DIVISION	<b>CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</b>	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN CIENCIA POLITICA</b>				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	<b>8</b>
<b>2292140</b>	<b>DISCURSO POLITICO</b>		TIPO	<b>OPT.</b>
H. TEOR. <b>4.0</b>	SERIACION		TRIM.	<b>X-XII</b>
H. PRAC. <b>0.0</b>	<b>216 CREDITOS</b>			

**OBJETIVO(S) :**

General:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de adquirir los conocimientos necesarios para comprender los planteamientos de los principales escritores contemporáneos del discurso político a nivel nacional e internacional.

Específicos:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

- Obtener los conocimientos sobre el análisis del discurso político, con especial referencia a las contribuciones de los pensadores contemporáneos.
- Aplicar las herramientas para el análisis de conceptos empleados en el campo académico y profesional.
- Comunicar apropiadamente el resultado haciendo uso de los conocimientos adquiridos.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Introducción.
  - 1.1 ¿Qué es el discurso político?
2. Actores.
  - 2.1 El discurso presidencial.
  - 2.2 La prensa.
  - 2.3 La televisión.
  - 2.4 Los movimientos sociales.
  - 2.5 Las imágenes de los candidatos.
  - 2.6 Los temas de campaña.
  - 2.7 La campaña negativa.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 361

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

## 2.8 La opinión pública.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

Podrá realizarse a través de exposición del profesor y participación de los alumnos, con discusiones dirigidas, exposiciones individuales y de grupo, lecturas comentadas y controles escritos, ejercicios de síntesis y construcción de argumentos, mapas conceptuales, análisis de casos, actividades de reflexión y expresión oral, prácticas de investigación y dinámicas grupales. El profesor será el conductor del proceso de enseñanza-aprendizaje: explicará los contenidos temáticos del programa, los conceptos, procesos y técnicas, con ejemplos, planteará preguntas, aclarará dudas, abrirá debates en el grupo, indicará los ejes de discusión y promoverá se llegue a conclusiones. El profesor propondrá al inicio de la UEA las modalidades específicas de conducción.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

## Global:

Incluirá evaluaciones periódicas y, en su caso, evaluación terminal. Las primeras podrán realizarse a través de controles de lectura, exámenes escritos u orales, individuales o colectivos, exposiciones individuales o grupales, elaboración de trabajos de investigación. La evaluación terminal podrá consistir en la presentación de un trabajo o de un examen oral o escrito. El profesor indicará al inicio de la UEA las modalidades específicas de evaluación, así como los factores de ponderación.

## Recuperación:

Incluirá evaluación oral o escrita que podrá ser global o complementaria a través de un examen sobre los contenidos y bibliografía del programa o un trabajo de investigación sobre algún tema del programa.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Chihu Amparán Aquiles, (2010), "Spots del framing del protagonista", en A. Aquiles, El framing del spot político, Aquiles C. A., Porrúa/UAMI, México, pp. 45-74.
2. Chihu Amparán, Aquiles, (2006), "El análisis de los marcos en el discurso



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 2292140

DISCURSO POLITICO

- de Bush (septiembre 11 de 2001)", en A. Aquiles, Comunicación y Sociedad, núm. 6, Departamento de Estudios de la Comunicación Social/Universidad de Guadalajara, México, julio-diciembre, pp. 159-181.
3. Chihu Amparán, Aquiles, (2008), "La marcha del color de la tierra. Un análisis de los marcos del discurso del EZLN", en A. Aquiles (coord.), El análisis de los marcos en la Sociología de los movimientos sociales, Porrúa/CONACYT/UAM-I, México, pp. 189-214.
  4. Chihu Amparán, Aquiles, (2010), "Spots del framing del protagonista", en A. Aquiles, El framing del spot político, Porrúa/UAM-I, México, pp. 45-74.
  5. Chihu Amparán, Aquiles, (2012), "Spots del framing del antagonista", en A. Aquiles, El framing del spot político, Porrúa/UAM-I, México, pp.75-120.
  6. García Beaudoux, Virginia, et. al., (2005), "Campaña negativa", en V. García, Comunicación política y campañas electorales, Gedisa, España, pp. 209-237.
  7. García Beaudoux, Virginia, et. al., (2005), "Los temas de campaña", en A. Aquiles, Comunicación política y campañas electorales, Gedisa, España, pp. 75-124.
  8. García Beaudoux, Virginia, et-al., (2005), "Las imágenes de campaña", en V. García, Comunicación política y campañas electorales, Gedisa, España, pp. 125-177.
  9. Giménez, Gilberto, (1982), "La controversia ideológica en torno al VI informe de José López Portillo", en Revista Mexicana de Sociología, núm. 2, año XLV, abril-junio, pp.507-544.
  10. Giménez, Gilberto, (1989), "El análisis del discurso político-jurídico", en G. Giménez, Poder, estado y discurso. Perspectivas sociológicas y semiológicas del discurso político-jurídico, IIJ-UNAM, México, pp. 143-177.
  11. Iyengar, Shanto, (1994), "Efectos del marco de presentación de las atribuciones de responsabilidad por la pobreza, el desempleo y la desigualdad racial", en I. Shanto, Televisión y opinión pública, Gernika, México, pp. 71-102.
  12. Iyengar, Shanto, (1994), "Introducción", en I. Shanto, Televisión y opinión pública, Gernika, México, pp. 9-14.
  13. Iyengar, Shanto, (1994), "Por qué es importante la responsabilidad", en I. Shanto, Televisión y opinión pública, Gernika, México, pp.15-20.
  14. Noelle-Neumann Elisabeth, (1995), "Hacia una teoría de la opinión pública", en E. Noelle-Neumann, La espiral del silencio. Opinión pública. Nuestra piel social, Paidós, Barcelona/Buenos Aires/México, pp. 255-278.
  15. Noelle-Neumann Elisabeth, (1995), "La hipótesis del silencio", en E. Noelle-Neumann, La espiral del silencio. Opinión pública. Nuestra piel social, Paidós, Barcelona/Buenos Aires/México, pp. 17-25.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 2292140

DISCURSO POLITICO

16. Scott, Hunt, David, Snow, y Robert, Benford, (2008), "Marcos de acción colectiva y campos de identidad en la construcción social de los movimientos", en A. Aquiles (coord.), El análisis de los marcos en la Sociología de los movimientos sociales, Porrúa/CONACYT/UAM-I, México, pp. 155-188.
17. Van Dijk, Teun A., (1999), "¿Qué es análisis del discurso político?", en T. Van Dijk e I. F.R. Mendizábal, Análisis del discurso social y político, ABYA-YALA/Escuela de Comunicación Social-Universidad Politécnica Salesiana, Ecuador, pp. 9-102.
18. Van Dijk, Teun, (1987), "Racismo y argumentación. Retórica de los disturbios raciales en los editoriales de los tabloides", en T. Van Dijk, Racismo y análisis crítico de los medios, Paidós, España, pp. 203-223.
19. Van Dijk, Teun, (1987), "Raza, disturbios y prensa. Un análisis de los editoriales en la prensa británica sobre los desórdenes de 1985", en T. Van Dijk, Racismo y análisis crítico de los medios, Paidós, España, pp. 175-202.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO