



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	<b>IZTAPALAPA</b>	DIVISION	<b>CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES</b>	<b>1 / 4</b>
NOMBRE DEL PLAN <b>LICENCIATURA EN CIENCIA POLITICA</b>				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	<b>8</b>
<b>2292137</b>	<b>COMUNICACION POLITICA</b>		TIPO	<b>OPT.</b>
H.TEOR. <b>4.0</b>	SERIACION		TRIM.	<b>X-XII</b>
H.PRAC. <b>0.0</b>	<b>216 CREDITOS</b>			

**OBJETIVO(S) :**

General:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de adquirir los conocimientos que le permitan comprender los postulados de los principales escritores contemporáneos de comunicación política a nivel internacional.

Específicos:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

- Explicar las contribuciones de los pensadores contemporáneos.
- Identificar las herramientas para incursionar en el análisis de conceptos empleados en el campo académico y profesional.
- Comunicar apropiadamente el resultado haciendo uso de los conocimientos adquiridos.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Introducción.
  - 1.1 ¿Qué es la comunicación política?
2. Paradigmas.
  - 2.1 Paradigmas de los efectos de los medios.
  - 2.2 Agenda Setting.
  - 2.3 Framing.
3. Actores.
  - 3.1 La prensa.
  - 3.2 La televisión.
  - 3.3 Los partidos políticos.
  - 3.4 El discurso presidencial.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 761

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIA POLITICA		2 / 4
CLAVE 2292137	COMUNICACION POLITICA	

- 3.5 Los movimientos sociales.  
3.6 La opinión pública.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

Podrá realizarse a través de exposición del profesor y participación de los alumnos, con discusiones dirigidas, exposiciones individuales y de grupo, lecturas comentadas y controles escritos, ejercicios de síntesis y construcción de argumentos, mapas conceptuales, análisis de casos, actividades de reflexión y expresión oral, prácticas de investigación y dinámicas grupales. El profesor será el conductor del proceso de enseñanza-aprendizaje: explicará los contenidos temáticos del programa, los conceptos, procesos y técnicas, con ejemplos, planteará preguntas, aclarará dudas, abrirá debates en el grupo, indicará los ejes de discusión y promoverá se llegue a conclusiones. El profesor propondrá al inicio de la UEA las modalidades específicas de conducción.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Global:

Incluirá evaluaciones periódicas y, en su caso, evaluación terminal. Las primeras podrán realizarse a través de controles de lectura, exámenes escritos u orales, individuales o colectivos, exposiciones individuales o grupales, elaboración de trabajos de investigación. La evaluación terminal podrá consistir en la presentación de un trabajo o de un examen oral o escrito. El profesor indicará al inicio de la UEA las modalidades específicas de evaluación, así como los factores de ponderación.

Recuperación:

Incluirá evaluación oral o escrita que podrá ser global o complementaria a través de un examen sobre los contenidos y bibliografía del programa o un trabajo de investigación sobre algún tema del programa.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Canel, María José, (2006), "¿Qué es la Comunicación Política?", en M. J. Canel, Comunicación Política, una guía para su estudio y práctica, Tecnos, España, pp. 17-34.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

2. Chihu Amparán, Aquiles, (2006), "El análisis de los marcos en el discurso de Bush. Septiembre 11 de 2001", en Comunicación y Sociedad, núm. 6, Departamento de Estudios de la Comunicación Social, Universidad de Guadalajara, México, julio-diciembre, pp. 159-181.
3. Chihu Amparán, Aquiles, (2008), "La marcha del color de la tierra. Un análisis de los marcos del discurso del EZLN", en A. Chihu (coord.), El análisis de los marcos en la sociología de los movimientos sociales, Porrúa/CONACYT/UAM-I, México, pp. 189-214.
4. Chihu Aquiles y Alejandro López, (2000), "El enfoque dramático en Erving Goffman", en Polis, vol. II, UAM-I, México, pp. 239-255.
5. D'Adamo, Orlando et al, (2007), "El modelo de los efectos mínimos o limitados de la comunicación de masas", en O. D'Adamo, Medios de Comunicación y opinión pública, Mc Graw Hill, España, pp. 41-59.
6. D'Adamo, Orlando et al, (2007), "Establecimiento de la agenda, priming y framing", en O. D'Adamo, Medios de Comunicación y opinión pública, Mc Graw Hill, España, pp. 121-141.
7. D'Adamo, Orlando et al, (2007), "Las teorías del impacto directo. El modelo hipodérmico de la comunicación de masas", en O. D'Adamo, Medios de Comunicación y opinión pública, Mc Graw Hill, España, pp. 29-40.
8. García Beaudoux, Virginia, (2005), "Campaña negativa", en V. García, Comunicación política y campañas electorales, Gedisa, España, pp. 209-237.
9. García Beaudoux, Virginia, (2005), "Las imágenes de campaña", en V. García, Comunicación política y campañas electorales, Gedisa, España, pp. 125-177.
10. Giménez, Gilberto, (1989), "El análisis del discurso político-jurídico", en Poder, Estado y discurso. Perspectivas sociológicas y semiológicas del discurso político-jurídico, UNAM, México, pp. 143-177.
11. Iyengar, Shanto, (1994), "Efectos del marco de presentación de las atribuciones de responsabilidad por la pobreza, el desempleo y la desigualdad racial", en I. Shanto, Televisión y opinión pública, Gernika, México, pp. 71-102.
12. Iyengar, Shanto, (1994), "Introducción", en I. Shanto, Televisión y opinión pública, Gernika, México, pp. 9-14.
13. Iyengar, Shanto, (1994), "Por qué es importante la responsabilidad", en I. Shanto, Televisión y opinión pública, Gernika, México, pp. 15-20.
14. McCombs, Maxwell, (1996), "Influencia de las noticias sobre nuestras imágenes del mundo", en Bryant Jennings y Dolf Zillmann (comps.), Los efectos de los medios de comunicación. Investigaciones y teorías, Paidós, Barcelona/ Buenos Aires/ México, pp. 13-34.
15. McCombs, Maxwell, (2006), "Cómo funciona el establecimiento de la agenda", en M. McCombs, Estableciendo la agenda, Paidós, España, pp. 81-108.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

16. McCombs, Maxwell, (2006), "Establecimiento de la agenda de atributos y encuadre", en M. McCombs, Estableciendo la agenda, Paidós, España, pp. 167-188.
17. Noelle-Neumann, Elisabeth, (1995), "Hacia una teoría de la opinión pública", en E. Noelle-Neumann, La espiral del silencio. Opinión pública. Nuestra piel social, Paidós, Barcelona/Buenos Aires/México, pp. 255-278.
18. Noelle-Neumann, Elisabeth, (1995), "La hipótesis del silencio", en E. Noelle-Neumann, La espiral del silencio. Opinión pública. Nuestra piel social, Paidós, Barcelona/ Buenos Aires/ México, pp. 17-25.
19. Scott, Hunt, Snow, David y Robert Benford, (2008), "Marcos de acción colectiva y campos de identidad en la construcción social de los movimientos", en A. Chihu (coord.), El análisis de los marcos en la Sociología de los movimientos sociales, Porrúa/CONACYT/UAM-I, México, pp. 155-188.
20. Van Dijk, Teun, (1987), "Racismo y argumentación. Retórica de los disturbios raciales en los editoriales de los tabloides", en Racismo y análisis crítico de los medios, Paidós, España, pp. 203-223.
21. Van Dijk, Teun, (1987), "Raza, disturbios y prensa. Un análisis de los editoriales en la prensa británica sobre los desórdenes de 1985", en Racismo y análisis crítico de los medios, Paidós, España, pp. 175-202.
22. Wolton, Dominique, (2006), "La comunicación política. Construcción de un modelo", en J. M. Ferry, D. Wolton et al, El nuevo espacio público, Gedisa, España, pp. 28-46.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO