

UNIDAD	IZTAPALAPA	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIA POLITICA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
2292122	SEMINARIO DE ANALISIS DE COYUNTURA		TIPO	OBL.
H.TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	VII
H.PRAC. 0.0	72 CREDITOS			

OBJETIVO(S) :

General:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de comprender los elementos teórico-metodológicos del análisis de coyuntura, así como de aplicarlos al análisis de una coyuntura política actual.

Específicos:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

- Superar los obstáculos epistemológicos más comunes en el análisis de coyuntura.
- Reconocer y aplicar los principios fundamentales de la epistemología al análisis de coyuntura.
- Practicar la metodología en el análisis de una coyuntura concreta.
- Comunicar apropiadamente el resultado haciendo uso de los conocimientos adquiridos.

CONTENIDO SINTETICO:

1. La definición de análisis de coyuntura.
2. Discusión de la problemática epistemológica específica del análisis de coyuntura.
3. Relación entre el análisis estructural y el análisis de coyuntura.
4. Los problemas de delimitación del objeto de análisis coyuntural.
 - 4.1 Los problemas de la delimitación del ámbito espacial en el análisis de coyuntura.
 - 4.2 Los problemas de la periodización en el análisis de coyuntura.
5. Discusión de las teorías del poder y sus implicaciones en el análisis de



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESIÓN NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

coyuntura.

6. El análisis de la correlación de fuerzas y la construcción de indicadores para ello.
7. La previsión y el análisis de escenarios.
8. Taller de análisis de coyuntura.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Podrá realizarse a través de exposición del profesor y participación de los alumnos, con discusiones dirigidas, exposiciones individuales y de grupo, lecturas comentadas y controles escritos, ejercicios de síntesis y construcción de argumentos, mapas conceptuales, análisis de casos, actividades de reflexión y expresión oral, prácticas de investigación y dinámicas grupales. El profesor será el conductor del proceso de enseñanza-aprendizaje: explicará los contenidos temáticos del programa, los conceptos, procesos y técnicas, con ejemplos, planteará preguntas, aclarará dudas, abrirá debates en el grupo, indicará los ejes de discusión y promoverá se llegue a conclusiones. El profesor propondrá al inicio de la UEA las modalidades específicas de conducción.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Global:

Incluirá evaluaciones periódicas y, en su caso, evaluación terminal. Las primeras podrán realizarse a través de controles de lectura, exámenes escritos u orales, individuales o colectivos, exposiciones individuales o grupales, elaboración de trabajos de investigación. La evaluación terminal podrá consistir en la presentación de un trabajo o de un examen oral o escrito. El profesor indicará al inicio de la UEA las modalidades específicas de evaluación, así como los factores de ponderación.

Recuperación:

Incluirá evaluación oral o escrita que podrá ser global o complementaria a través de un examen sobre los contenidos y bibliografía del programa o un trabajo de investigación sobre algún tema del programa.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN CIENCIA POLITICA	3 / 4
CLAVE	2292122	SEMINARIO DE ANALISIS DE COYUNTURA

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

Necesaria:

1. Marx, Carlos, (2003), El 18 Brumario de Luis Bonaparte, Pluma y Papel Ediciones, Buenos Aires.
2. Osorio, Jaime, (2001), Fundamentos del análisis social, FCE/UAM-X, 3a. reimp., México.
3. Valencia Lomelí, Enrique, (1995), Metodología del análisis de coyuntura, tesis UIA, México.

Recomendable:

1. CELADEC (ed.), (1979), ¿Por qué debemos analizar nuestra realidad?, en Cuadernos de Capacitación, núm. 3, Lima.
2. CEPA, (s.f.), ¿Qué es y cómo hacer el análisis de coyuntura?, Instituto Cooperativo Interamericano, Panamá.
3. Delich, Francisco, (1979), "Para el análisis de los fenómenos sociopolíticos coyunturales. Premisas y perspectivas", en Revista mexicana de sociología, núm. 1, año XLI, enero/marzo, IIS/UNAM.
4. Engels, F., (2003), "Introducción", en Carlos Marx, Las luchas de clases en Francia, Prometeo Libros, Buenos Aires.
5. Foucault, Michel, (1979), Microfísica del poder, La Piqueta, Madrid.
6. Foucault, Michel, (1983), El discurso del poder, Folios, México.
7. Foucault, Michel, (1988), "El sujeto y el poder", en Revista Mexicana de Sociología, núm. 3, año L, IIS/UNAM, México, julio-septiembre.
8. Gallardo, Helio, (1990), Fundamentos de formación política. Análisis de coyuntura, Dei, Costa Rica.
9. Gramsci, Antonio, (1975), El materialismo histórico y la filosofía de B. Croce, t. III, Juan Pablos, México.
10. Gramsci, Antonio, (1975), Los intelectuales y la organización de la cultura, t. II, Juan Pablos, México.
11. Gramsci, Antonio, (1975), Notas sobre Maquiavelo, sobre política y sobre el Estado moderno, en A. Gramsci Cuadernos de la cárcel, t. I, Juan Pablos, México.
12. Gramsci, Antonio, (1976), Literatura y vida nacional, t. IV, Juan Pablos, México.
13. Gramsci, Antonio, (1977), Pasado y presente, t. V, Juan Pablos, México.
14. Jiménez, Edgar, (1987), Comentarios en torno a la teoría de los escenarios, CIIPDE, México.
15. Kosik, Karel, (1981), Dialéctica de lo concreto, Grijalbo, México.
16. López, Sinesio, (1979), "El análisis de coyuntura en el pensamiento



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIA POLITICA

4/ 4

CLAVE 2292122

SEMINARIO DE ANALISIS DE COYUNTURA

- socialista clásico", en Revista mexicana de sociología, núm. 1, año XLI, IIS/UNAM, México, enero-marzo.
17. Marx, Carlos, (2001), Introducción general a la crítica de la economía política, Siglo XXI, México.
 18. Marx, Carlos, (2003), Las luchas de clases en Francia, Prometeo Libros, Buenos Aires.
 19. Piaget, Jean, (1979), Psicología y epistemología, Ariel, Barcelona.
 20. Ruiz, E. e I. Sánchez, (1988), "Elementos para el análisis y seguimiento de una coyuntura", en Cuadernos de educación popular, núm. 6, Centro de Estudios Ecuménicos, México.
 21. Ruiz Sahagún, Carlos, (1984), Análisis de coyuntura, Mimeo, Guadalajara.
 22. Souza, Herbert José de, (s.f.), ¿Cómo se hace análisis de coyuntura?, IBASE/ORPC, México.
 23. Weber, Max, (1996), Economía y sociedad, FCE, México.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO