



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD IZTAPALAPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1 / 2
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ANTROPOLOGIA SOCIAL				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE POLITICA Y GESTION CULTURAL		CRED.	8
2224070			TIPO	OPT.
H.TEOR. 4.0	SERIACION 96 CREDITOS		TRIM. V-IX	
H.PRAC. 0.0				

OBJETIVO(S):

Objetivos Generales:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

1. Discutir las características de la cultura en la modernidad a partir de los conceptos: cultura de masas, cultura popular, industria cultural, globalización, consumo cultural, campo cultural y arte.
2. Distinguir los conceptos: gestión cultural, promoción cultural, políticas culturales, políticas públicas de cultura y proyecto cultural.
3. Reconocer los diversos aspectos que deben satisfacer un proyecto de gestión cultural para ser aplicado: diagnóstico, objetivos, metas, cronograma, presupuesto y criterios de evaluación.
4. Exponer información etnográfica, comprender y discutir textos teóricos desarrollando ideas propias, y sostener un argumento en documentos usuales en el ejercicio de la antropología.

CONTENIDO SINTETICO:

Este curso trata de una problemática específica de la cultura: el diseño de políticas que buscan atender una necesidad, satisfacer un derecho, promover un campo de actividad económica u orientar el desarrollo simbólico de la sociedad. Por ello buscará definir una especificidad tanto en lo que toca a su campo de aplicación (la cultura) como a sus características políticas (políticas públicas).

- La cultura en la modernidad: campo cultural y creación artística.
- Historia de las políticas culturales: conceptos y perspectivas.
- Promoción cultural: administración cultural y gestión cultural.
- Diseño de proyectos de gestión cultural.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 331


EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ANTROPOLOGIA SOCIAL		2/ 2
CLAVE 2224070	POLITICA Y GESTION CULTURAL	

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Podrá realizarse: exposición del profesor y participación del alumno, discusiones dirigidas, exposiciones individuales o de grupo u otras que sean dadas a conocer al principio del curso.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se dividirá en tres partes: Ensayos sobre las lecturas, presentación de un campo artístico susceptible de ser intervenido por los gestores culturales, elaboración de un proyecto de gestión cultural.

Evaluación de Recuperación:

Deberá cumplir con los mismos requisitos de la evaluación global.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Adorno, Theodor W. "La Industria Cultural" en J. Martín-Barbero y Armando Silva (comp), Proyectar la comunicación, Bogotá, Tercer Mundo, 1997, 34-42.
2. Cuadrado García, Miguel y Gloria Berenguer Contrí (2002) El Consumo de Servicios Culturales, Madrid, ESIC, 9-35
3. De Zubiría, Samper S., Abello Trujillo I, Tabares Marta. Cap. 4 y 5 en Conceptos básicos de administración y gestión cultural, Cuadernos de Iberoamérica, España, OEI, 1998, 47-91.
4. García, Canclini Néstor. "El consumo cultural y su estudio en México" en García Canclini (Coord), El consumo cultural en México, México, , 1993 CONACULTA, pp. 15-42.
5. Nivón, Bolán E., Portal Ariosa M. y Rosas Mantecón A. "La política cultural del GDF, 1997-2000. Notas para un balance", en Álvarez Enríquez Lucía (et al) ¿Una ciudad para todos?, México DF, UAM, 2002.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 331


EL SECRETARIO DEL COLEGIO