



UNIDAD IZTAPALAPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACION					
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA I			CRED.	8
224188				TIPO	OBL.
H.TEOR. 4.0	SERIACION			TRIM. II	
H.PRAC. 0.0					

OBJETIVO(S) :

Objetivo General.

Que al finalizar el curso el alumno sea capaz de:

- Comprender los conceptos básicos de oferta, demanda y equilibrio en la teoría neoclásica.

Objetivos Específicos.

Que al finalizar el curso el alumno sea capaz de:

- Estudiar los fundamentos de la teoría de la demanda.
- Aplicar las técnicas de optimización de los problemas macroeconómicos principales.
- Expresar la comprensión de sus lecturas, mediante el análisis del tema y sus fuentes, indicando la estructura argumental y emitiendo una opinión razonada al respecto, haciendo un uso de la lengua española con claridad y precisión.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Introducción: conceptos clave. Mercado y precios. Economía positiva y normativa. Escasez y elección. Análisis marginal.
2. Los conceptos de oferta y demanda. Cuadros y curvas de demanda y oferta ¿Qué muestran las curvas de demanda? Causa y efecto, a lo largo de una curva de oferta.
3. El mercado. El equilibrio del mercado. Estática comparativa. El control de



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 314

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 224188

INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA I

alquileres. La eficiencia en el sentido de Pareto. El equilibrio a largo plazo.

4. La teoría del consumidor.
- a) La restricción presupuestaria. Propiedades del conjunto presupuestario. Variaciones en la recta del presupuesto. El numerario. Impuestos, subsidios y racionamiento.
 - b) Las preferencias. Las preferencias del consumidor. Supuestos sobre las preferencias. Las curvas de indiferencia. Ejemplos de preferencias. Sustitutos y complementarios perfectos. Males y neutrales. La relación marginal de sustitución (RMS). La RMS y las preferencias.
 - c) La utilidad. La utilidad cardinal. La función de utilidad. La utilidad marginal y la RMS.
 - d) La elección. La elección óptima. La demanda del consumidor. Estimación de las funciones de utilidad.
5. Teoría de la demanda.
- a) La demanda. Bienes normales e inferiores. Las curvas de Engel. Sustitutos y complementos perfectos. Bienes ordinarios y bienes Giffen. La curva inversa de demanda.
 - b) La ecuación de Slutsky. Los efectos de sustitución y renta. El cálculo de los efectos. La ley de la demanda. Las curvas de demanda compensadas.
 - c) La demanda del mercado. De la demanda del individuo a la demanda del mercado. La elasticidad de la demanda. La elasticidad y el ingreso. La elasticidad y el ingreso marginal.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El proceso de enseñanza-aprendizaje se llevará a cabo de una manera dinámica; el profesor será conductor de este proceso y promoverá la participación activa de los alumnos. A partir de la lectura previa por parte de los alumnos, el profesor iniciará las sesiones haciendo una introducción al tema, planteará preguntas, ejes de discusión y abrirá el debate al grupo.

El profesor explicará el desarrollo de conceptos, técnicas o procesos, presentará ejemplos y abrirá un espacio para plantear preguntas y dudas. Posteriormente, aplicará ejercicios o problemas que resolverán los alumnos de manera individual, en equipo o el grupo en su conjunto, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos. El profesor promoverá el uso de la lógica, la argumentación y la creatividad.

Se impulsará la reflexión de los alumnos y la expresión de sus ideas, dudas y



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 314

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 224188

INTRODUCCION A LA MICROECONOMIA I

puntos de vista, mediante preguntas y comentarios. Se aclararán las dudas surgidas, se profundizarán los aspectos requeridos o se ampliará la información necesaria, haciendo un esfuerzo por llegar a conclusiones; además de otras modalidades que proponga el profesor y que serán dadas a conocer al inicio del curso.

MODALIDADES DE EVALUACION:**Evaluación Global:**

Incluirá evaluaciones periódicas y, en su caso, evaluación terminal. Las primeras podrán realizarse a través de fichas, controles de lectura, participación en clase, evaluaciones escritas, exposiciones individuales o de grupo y elaboración de trabajos de investigación.

Evaluación de Recuperación:

Incluirá una evaluación escrita que podrá ser global o complementaria con base en los contenidos del programa y un trabajo que deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario de evaluaciones de recuperación aprobado por el Consejo Académico.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

Selección de lecturas y ejercicios de microeconomía.

H. Varian (1993), Microeconomía intermedia. Un enfoque moderno, Barcelona, Antoni Bosch, editor, Capítulos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 8 y 15.



Casa abierta al tiempo.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 314

EL SECRETARIO DEL COLEGIO