



| | | | | |
|--|---------------------------------------|----------|---------------------------------|-------|
| UNIDAD | IZTAPALAPA | DIVISION | CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES | 1 / 6 |
| NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACION | | | | |
| CLAVE | UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE | | CRED. | 8 |
| 2212089 | SEMINARIO DE INVESTIGACION I | | TIPO | OBL. |
| H.TEOR. 2.0 | SERIACION | | TRIM. | X |
| H.PRAC. 4.0 | 16 CREDITOS ESPECIFICOS FASE 4 AREA 0 | | | |

OBJETIVO(S) :

Objetivos Generales:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Reconocer algunos problemas centrales de la investigación científica desde diferentes paradigmas teóricos.
- Comprender las bases de métodos de investigación aplicados en la investigación.

Objetivo Específicos:

Al final de la UEA el alumno será capaz de diseñar un protocolo de investigación, de acuerdo con una de las áreas temáticas o terminales siguientes:

- Sistemas de información para la administración.
- Problemática y perspectiva de la pequeña y mediana empresa.
- Administración de personal.
- Gestión sustentable.
- Creación y Desarrollo de Microempresas.
- Estudios Organizacionales.
- Gestión de políticas públicas.
- Tópicos Financieros.
- Mercadotecnia.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Para Sistemas de Información para la Administración.
 - a) Definición del objeto de estudio.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 369

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

| | | |
|--|------------------------------|------|
| NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACION | | 2/ 6 |
| CLAVE 2212089 | SEMINARIO DE INVESTIGACION I | |

- b) Planteamiento del problema.
 - c) Tipología de los métodos de investigación.
 - d) Técnicas de investigación de campo.
 - e) Selección del tema de investigación.
2. Para Problemática y Perspectiva de la Organización Pequeña y Mediana.
- a) Revisión de estudios y casos.
 - b) Búsqueda y análisis de información acerca de las organizaciones pequeñas y medianas.
 - c) Definición del tema de investigación.
 - d) Elaboración del proyecto de investigación.
 - Formulación y construcción del objeto de estudio.
3. Para Administración de Personal.
- a) Bases metodológicas de la investigación.
 - b) Elaboración del anteproyecto. Se considerarán los siguientes aspectos metodológicos:
 - Marco teórico.
 - Problema.
 - Hipótesis.
 - Definición de variables.
 - Elección de la muestra.
 - Diseños de investigación.
 - Métodos de observación y recolección de datos.
 - Análisis de datos.
4. Para Gestión Sustentable.
- a) Generación del conocimiento científico.
 - Objetividad y subjetividad del conocimiento.
 - Etapas del proceso de investigación.
 - b) Definición del objeto de estudio.
 - Proceso de selección del tema de investigación.
 - Definición y delimitación del tema.
 - Formulación y construcción del objeto de estudio.
 - c) Planteamiento del problema.
 - Relevancia y justificación del tema.
 - Objetivo general y objetivos específicos de la investigación.
 - Preguntas de investigación.
 - Planteamiento de hipótesis (en su caso).
 - d) Tipología de los métodos de investigación.
 - Experimentación y métodos cuantitativos.
 - Modelos no experimentales: métodos cualitativos.
 - Metodologías usadas en las ciencias sociales: análisis de documentos,



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 369

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

[Handwritten signature]

cuestionarios, entrevistas y métodos de caso.

- Métodos, técnicas y herramientas de recolección de información.

5. Para Creación y Desarrollo de Microempresas.

a) Descripción del proyecto. Misión, visión y objetivos de la empresa.

b) Definición de la(s) necesidad(es) del consumidor que pretende satisfacer la organización.

c) Ventajas competitivas del producto o servicio.

d) Estudio de mercado. Riesgos y oportunidades.

e) Proceso de producción, tecnología y servicio.

f) Estructura organizacional y relaciones laborales.

g) Financiamiento y presupuestación del proyecto.

h) Control financiero de los recursos.

i) Contabilidad y estados financieros.

j) Presentación del plan de negocios.

6. Para Estudios Organizacionales.

a) Metodología de la investigación.

- Metodología y proceso de investigación.

- Definición del objeto de estudio.

- Planteamiento del problema.

b) El profesor y los alumnos seleccionarán la temática, que podrá relacionarse con alguna de las siguientes o con las que sean relevantes en los estudios organizacionales.

- Redes organizacionales.

- Organizaciones y nuevas tecnologías de la comunicación y la información.

- Organización y dinámica de organizaciones transnacionales.

- Liderazgo en organizaciones de excelencia.

- Transformación organizacional de pequeñas y medianas empresas.

- Reingeniería y organizaciones de excelencia.

- Cambio y transformación en organizaciones innovadoras.

- El poder en las organizaciones.

- La importancia del género en las organizaciones.

- Aprendizaje organizacional.

- Organizaciones y calidad.

- Anarquías organizacionales.

- Transformación e innovación en organizaciones gubernamentales.

- Ética y corrupción en la empresa.

- Responsabilidad social en la empresa.

- Gobierno corporativo y sistemas de regulación.

- Nuevo institucionalismo y organizaciones.

- Aprendizaje en las organizaciones.

- Cultura y organizaciones.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 369

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

7. Gestión de políticas públicas.

a) Aspectos del proceso de la investigación.

- Objetividad y subjetividad del conocimiento.
- Etapas del proceso de investigación.

b) Definición del objeto de estudio.

- Proceso de selección del tema de investigación.
- Definición y delimitación.
- Formulación y construcción del objeto de estudio.

c) Planteamiento del problema.

- Antecedentes y justificación.
- Objetivos.
- Preguntas de investigación.

- Planteamiento de hipótesis.

d) Metodología de investigación.

- Experimentación y métodos cuantitativos.
- Modelos no experimentales: métodos cualitativos.
- Metodologías usadas en las ciencias sociales: análisis de documentos, cuestionarios, entrevistas y métodos de caso.
- Métodos, técnicas y herramientas de recolección de información.

8. Tópicos financieros.

a) La investigación y las ideas.

b) Planteamiento del problema, objetivos, preguntas de investigación y justificación del estudio.

c) El Marco Teórico Conceptual.

d) Profundidad y diseño de la investigación.

e) Hipótesis.

f) Muestreo y recolección de datos.

g) Análisis de datos.

h) Reporte de resultados.

9. Mercadotecnia.

a) Definición del objeto de estudio.

b) Planteamiento del problema.

c) Tipología de los métodos de investigación.

d) Selección del tema de investigación.

e) Revisión, análisis y discusión del marco teórico de investigación.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El proceso de enseñanza-aprendizaje se llevará a cabo de una manera dinámica;



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 369

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

| | | |
|--|------------------------------|------|
| NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACION | | 5/ 6 |
| CLAVE 2212089 | SEMINARIO DE INVESTIGACION I | |

el profesor será conductor de este proceso y promoverá la participación activa de los alumnos.

Los alumnos realizarán exposiciones en mesa redonda en torno a sus avances, problemáticas, ideas, etc., con el fin de obtener una retroalimentación, el resto de los participantes podrán hacer comentarios al respecto y aportar sus ideas, experiencias y sugerencias. El profesor moderará la discusión, destacará problemas centrales y comunes, así como ofrecerá orientación y aclarará dudas surgidas del seminario. Además de otras modalidades que proponga el profesor y que serán dadas a conocer al inicio del curso.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Incluirá evaluación terminal o evaluaciones periódicas. Estas evaluaciones podrán realizarse a través de elaboración de fichas, controles de lectura, participación en clase, pruebas escritas u orales diseñadas, aplicadas y evaluadas oral o colectivamente, exposiciones orales o de grupo y elaboración de trabajos de investigación.

Evaluación de Recuperación:

Incluirá una evaluación oral o escrita que podrá ser global o complementaria, sobre los contenidos y bibliografía del programa. Adicionalmente, podrá incluir un trabajo de investigación sobre algún tema del programa.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Baños López, Rosa Aurora, (2003) Cómo enseñar a investigar en Internet, Trillas, México, 128 pp.
2. Bernal T. César Augusto, (2000) Metodología de la investigación para administración y economía. Pearson, Santa Fe de Bogotá, 262 pp.
3. Briones, Guillermo. (2003). Métodos y técnicas de investigación para las Ciencias Sociales, México, Editorial Trillas.
4. De la Lama, Alfredo (2005), Estrategias para elaborar investigaciones científicas. Los acuerdos sociales y los procesos creativos de la ciencia, Editorial Trillas, México, 124 págs.
5. Eco, Humberto. (2006). Cómo se hace una tesis. Barcelona, Editorial Gedisa.
6. Hernández Sampieri, R.; C. Fernández Collado y P. Baptista Lucio (1998), Metodología de la investigación. McGraw Hill. México.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 369

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

[Handwritten signature]

| | | |
|--|------------------------------|------|
| NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACION | | 6/ 6 |
| CLAVE 2212089 | SEMINARIO DE INVESTIGACION I | |

7. Kerlinger, F. (1982), Investigación del comportamiento, técnicas y metodología, Editorial Interamericana. México
8. Rosado, Miguel A. (2003), Metodología de investigación y evaluación, Ed. Trillas, México, 253 págs.

Más la específica de acuerdo al área temática o terminal que elija el alumno.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 369

EL SECRETARIO DEL COLEGIO