



Casa abierta al tiempo.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD IZTAPALAPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1 / 4	
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACION					
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE			CRED.	8
221190	ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL			TIPO	OBL.
H.TEOR. 4.0	SERIACION			TRIM.	
H.PRAC. 0.0				V	

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Que al finalizar el curso el alumno sea capaz de:

- Reconocer y valorar las dimensiones de una visión ética de los problemas de la sociedad contemporánea relacionados con el sistema económico y las organizaciones; así como ubicar los desafíos actuales, tales como el de una ética ambiental, en el marco de acción y responsabilidad del administrador.

Objetivos Específicos:

Que al finalizar el curso el alumno sea capaz de:

- Percibir la importancia de la ética en la actuación de los actores en las organizaciones y en la sociedad capitalista.
- Ubicar el respeto a los derechos económicos, sociales, culturales y ambientales como un comportamiento ético.
- Desarrollar una perspectiva de administración basada en un desarrollo sustentable.
- Argumentar una propuesta crítica sobre un tema específico.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Introducción.
 - a) Ética y sociedad.
 - b) Ética y valores.
 - c) Ética y derechos sociales.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo.

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 314

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 221190

ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

2. Ética y sistema económico.
a) Ética y racionalidad social.
b) Ética y racionalidad capitalista.
c) Ética y administración.
3. Ética y organizaciones.
a) Ética ambiental.
b) Ética y bienestar.
c) Desafíos éticos contemporáneos.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

El proceso de enseñanza-aprendizaje se llevará a cabo de una manera dinámica; el profesor será conductor de este proceso y promoverá la participación activa de los alumnos.

A partir de la lectura previa por parte de los alumnos, el profesor iniciará las sesiones haciendo una introducción al tema, planteará preguntas, ejes de discusión y abrirá el debate al grupo.

El profesor explicará el desarrollo de conceptos, técnicas o procesos, presentará ejemplos y abrirá un espacio para plantear preguntas y dudas. Posteriormente, aplicará ejercicios o problemas que resolverán los alumnos de manera individual, en equipo o el grupo en su conjunto, poniendo en práctica los conocimientos adquiridos. El profesor promoverá el uso de la lógica, la argumentación y la creatividad.

Se impulsará la reflexión de los alumnos y la expresión de sus ideas, dudas y puntos de vista, mediante preguntas y comentarios. Se aclararán las dudas surgidas, se profundizarán los aspectos requeridos o se ampliará la información necesaria, haciendo un esfuerzo por llegar a conclusiones; además de otras modalidades que proponga el profesor y que serán dadas a conocer al inicio del curso.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Incluirá evaluaciones periódicas y, en su caso, evaluación terminal. Las primeras podrán realizarse a través de elaboración de fichas, controles de lectura, participación en clase, exposiciones individuales o de grupo y



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 3/4

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 221190

ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

elaboración de trabajos de investigación.

Evaluación de Recuperación:

Incluirá una evaluación escrita que podrá ser global o complementaria con base en los contenidos del programa y un trabajo que deberá entregarse en la fecha señalada en el calendario de evaluaciones de recuperación aprobado por el Consejo Académico.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

Aristóteles (2003), *Ética*, Editorial Andrómeda, México, 284 páginas.

Aristóteles (1946), *Moral a Nicomaco*, Espasa-Calpe, México, 253 páginas.

De Michelle, Roberto (1998), *Los códigos de ética en las empresas*, Gránica, Buenos Aires.

Etkin, Jorge (1993), *La doble moral de las organizaciones*, Editorial McGraw-Hill, Buenos Aires, 328 páginas.

Frederick, Robert E. (2001), *La ética en los negocios. Aplicación a problemas específicos en las organizaciones de negocios*, Oxford University Press, México, 540 páginas.

Gómez Pérez, Rafael (1990), *Introducción a la ética social*, Rialp, Madrid, 228 páginas.

González, Juliana (1989), *Ética y libertad*, UNAM, México, 345 páginas.

Mifsud, Tony (1997), *Economía de mercado, Interrogantes éticos para una acción solidaria*, San Pablo, Chile, 143 páginas.

Risieri, Frondizi (1972), *¿Qué son los valores? Introducción a la axiología*, FCE, México, 236 páginas.

Ramírez Grajeda, B. (2000), *Ética y administración*, UAM-A, México, 183 págs.

Sánchez Vázquez, Adolfo (1969), *Ética*, Grijalbo, México, 252 páginas.

Schlemenson, Aldo (1990), *La perspectiva ética en el análisis organizacional*, Paidós, México.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESIÓN NUM. 314

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACION

4/ 4

CLAVE 221190

ETICA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL

Schvarstein, Leonardo (2003), La inteligencia social de las organizaciones, Paidós, México, 272 páginas.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 314

EL SECRETARIO DEL COLEGIO