

UNIDAD	IZTAPALAPA	DIVISION	CIENCIAS BIOLOGICAS Y DE LA SALUD	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN PRODUCCION ANIMAL				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	10
2321097	GESTION COMERCIAL DE PRODUCTOS PECUARIOS		TIPO	OPT.
H.TEOR. 5.0	SERIACION		TRIM.	
H.PRAC. 0.0			XI-XII	
	2321079			

OBJETIVO (S) :

Objetivo General:

Al final de la UEA el alumnado será capaz de:

Comprender y participar en la gestión y la comercialización de productos y subproductos de origen animal.

Objetivos Parciales:

Al final de la UEA el alumnado será capaz de:

- Identificar los distintos componentes de la gestión comercial.
- Aplicar los procesos para gestionar la comercialización de las especies animales de interés.
- Determinar la mejor forma de comercializar los productos pecuarios (Decidir qué información se requiere en una determinada circunstancia y cómo obtenerla).
- Dar seguimiento a las gestiones de comercialización de los productos y subproductos.
- Identificar y categorizar los mercados para comercializar, animales, sus productos y subproductos.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Gestión comercial.

1.1 Qué es la gestión comercial.

2. Especies, productos y subproductos.

2.1 La explotación agropecuaria.

2.2 Productos pecuarios (bovino, ovino, aves etc.).

3. Estadísticas.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 547

Norma Tondero López
LA SECRETARIA DEL COLEGIO

CLAVE 2321097

GESTION COMERCIAL DE PRODUCTOS PECUARIOS

- 3.1 Estadísticas de producción.
- 3.2 Estadísticas de consumo.
- 3.3 Consumo de productos pecuarios (país, per cápita) (históricos).
- 3.4 Precios con relación a los costos, la demanda y el comportamiento competitivo.
- 3.5 Clientes potenciales.
- 3.6 Comercialización de productos de exportación.
- 4. Producto.
- 4.1 Presentación, recolección y recepción de los productos pecuarios.
- 4.2 Canales de comercialización.
- 5. Legislación.
- 5.1 Normas oficiales.
- 5.2 Acuerdos Comerciales Internacionales (SENASICA).
- 6. Movimiento del producto.
- 6.1 Tipo de transporte.
- 6.2 Almacenamiento.
- 6.3 Previsión y evaluación de riesgos.
- 7. Gestión financiera.
- 7.1 Créditos rurales y bancarios.
- 7.2 Introducción a la Política Económica en función del desarrollo.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Esta unidad de Enseñanza-Aprendizaje podrá impartirse en modalidad presencial, remota o mixta dependiendo de las condiciones que prevalezcan en el momento. Es recomendable que el profesorado se apoye en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- a) Incluirá evaluaciones periódicas y, en su caso, evaluación terminal. Se considerarán para la evaluación: la entrega de los trabajos de investigación, exposiciones en clase, la participación y desempeño. Los factores de ponderación serán a juicio del profesorado y se darán a conocer al inicio del curso.
- b) Esta Unidad de Enseñanza-Aprendizaje podrá impartirse en modalidad presencial, remota o mixta dependiendo de las condiciones que prevalezcan en el momento. Es recomendable que el profesorado se apoye en el uso de

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 547

Norma Tondero López
LA SECRETARIA DEL COLEGIO

CLAVE 2321097

GESTION COMERCIAL DE PRODUCTOS PECUARIOS

las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

Evaluación de Recuperación:

A juicio del profesorado, consistirá en una evaluación escrita que incluya todos los contenidos teóricos de la UEA, o solo aquellos que no fueron cumplidos durante el trimestre.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

Necesaria:

1. Arechavaleta Vázquez, E. F. (2015). Estrategias de comercialización. En Ramírez-Ortiz, M. E. (Ed.). Tendencias de Innovación en la Ingeniería de Alimentos (pp. 169-195). Barcelona, España: OmniaScience.
2. Ballesteros, E. (2000). Economía de la empresa agraria y alimentaria, Mundi-Prensa Libros. 445 págs.
3. Caldentey-Albert, P., De Haro-Gimenes, T. (2004). Comercialización de productos agrarios. Mundi. Prensa Libros 354 págs.
4. Ramírez Hernández Eduardo G. (2003, marzo 17). Mercadeo agropecuario para la exportación de productos agropecuarios y forestales. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/mercadeo-agropecuario-exportacion-productos-agropecuarios-forestales/>

Recomendable:

1. Mendoza, G. (1995). Compendio de mercadeo de productos agropecuarios. Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura. San José Costa Rica.
2. Morales-Matamoros, E., Villalobos-Flores, A. (1985). Comercialización de productos agropecuarios. EUNED. 371 págs.
3. Molina Figueroa, B. E., Cruz Sánchez Z.M., Aguilar Domínguez D., García Leal K.M., Mafuf Toledo M., Romero Gutiérrez M.A. (2019). Fundamentos de Mercadotecnia. Colección eBooks UNACH. Chiapas, México. https://espacioimasd.unach.mx/libro/num19/Fundamentos_Mercadotecnia.pdf
4. Rizo-Mustelier, Miriela; Vuelta-Lorenzo, Daniel Rafael; Vargas-Batis, Belyani; Leyva-Parra Elaine Alicia. Estrategia de comercialización para mejorar la gestión de ventas en la Empresa Porcino Santiago de Cuba Ciencia en su PC, vol. 1, núm. 1, January-march 2020, 2019, pp. 44-57. Centro de Información y Gestión Tecnológica de Santiago de Cuba, Cuba.
5. Acosta Veliz M. M., López Franco M. L., Coronel Perez C. (2018). Estrategias de Marketing para el mercado de productos orgánicos en el Ecuador. Rev. Espacios Vol.39(No 08). Pág.24.

PÁGINAS WEB Y REVISTAS:



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESIÓN NUM. 547

Norma Tondero López
LA SECRETARÍA DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN PRODUCCION ANIMAL	4 / 4
CLAVE	2321097	GESTION COMERCIAL DE PRODUCTOS PECUARIOS

Instituto Nacional de Geografía (INEGI)
<https://www.inegi.org.mx>
 Secretaria de Agricultura y Desarrollo Rural
<https://www.gob.mx/agricultura>
 Servicio Nacional de Sanidad Inocuidad y Calidad Agroalimentaria (SENASICA)
<https://www.gob.mx/senasica>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 547

Norma Tondero López

LA SECRETARIA DEL COLEGIO