

UNIDAD	IZTAPALAPA	DIVISION	CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN PRODUCCION ANIMAL				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	10
2321097	GESTION COMERCIAL DE PRODUCTOS PECUARIOS		TIPO	OPT.
H. TEOR. 5.0	SERIACION 2321079		TRIM.	
H. PRAC. 0.0			XI-XII	

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Participar en los procesos de comercialización y gestión de los diferentes productos y subproductos de origen animal.

Objetivos Específicos:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

- Aplicar los procesos de comercialización en las diferentes especies productoras.
- Determinar la mejor forma de comercializar los productos pecuarios.
- Dar seguimiento a la comercialización de los productos pecuarios.
- Categorizar los mercados donde comercializar los productos pecuarios.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Bovino.
 - 1.1 Ganado en pie.
 - 1.2 Carne en canal.
 - 1.3 Empacadoras y distribuidoras.
 - 1.4 Cortes empacadoras y distribuidoras.
 - 1.5 Arribo de carne en canal.
 - 1.6 Subproductos.
 - 1.7 Precios en pie y canal.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO
ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 344

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



CLAVE 2321097

GESTION COMERCIAL DE PRODUCTOS PECUARIOS

2. Porcino.
 - 2.1 Ganado en pie.
 - 2.2 Carne en canal.
 - 2.3 Empacadoras y distribuidoras.
 - 2.4 Cortes empacadoras y distribuidoras.
 - 2.5 Arribo de carne en canal.
 - 2.6 Subproductos.
 - 2.7 Precios en pie y canal.
3. Aves para Carne y Huevo.
 - 3.1 Pollo por pieza.
 - 3.2 Pollo entero.
 - 3.3 Huevo.
 - 3.4 Precios.
4. Otros.
 - 4.1 Ganado en pie.
 - 4.2 Carne en canal.
 - 4.3 Empacadoras y distribuidoras.
 - 4.4 Cortes empacadoras y distribuidoras.
 - 4.5 Arribo de carne en canal.
 - 4.6 Subproductos.
 - 4.7 Precios en pie y canal.
5. Mercados internacionales.
 - 5.1 Cortes y subproductos.
 - 5.2 Precios promedio de ganado en pie y en canal.
 - 5.3 Importaciones de ganado.
 - 5.4 Exportaciones de ganado.
 - 5.5 Precios FOB de exportación.
 - 5.6 Precios de futuros de ganado para engorda y abasto.
 - 5.7 Sacrificio de Bovinos bajo inspección federal y producción de carne en EUA.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- a) Al inicio del curso el profesor presentará el contenido de la UEA, las modalidades de conducción y los criterios de evaluación.
- b) El proceso de enseñanza-aprendizaje se basará en la participación activa del alumno mediante la búsqueda y análisis de la información, la



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO
ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 344

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 2321097

GESTION COMERCIAL DE PRODUCTOS PECUARIOS

exposición de temas, la revisión de capítulos de libros y de artículos especializados, su discusión con el profesor y los compañeros del grupo.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Incluirá evaluaciones periódicas y, en su caso, evaluación terminal. Se considerarán para la evaluación las tareas, exposiciones en clase o seminarios, así como la participación y desempeño dentro del. Los factores de ponderación serán a juicio del profesor y se darán a conocer al inicio del curso.

Evaluación de Recuperación:

A juicio del profesor, consistirá en una evaluación escrita que incluya todos los contenidos teóricos y prácticos de la UEA, o solo aquellos que no fueron cumplidos durante el trimestre.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

NECESARIA

1. Ballester, E. (2000) Economía de la empresa agraria y alimentaria. Mundi-Prensa Libros. 415 págs.
2. Caballer, V. (2008) Valoración agraria. Teoría y práctica. Mundi-Prensa Libros. 406 págs.
3. Caldentey-Albert, P., De Haro-Giménez, T. (2004) Comercialización de productos agrarios. Mundi-Prensa Libros. 354 págs.

RECOMENDABLE

1. Mendoza, G. (1995) Compendio de mercadeo de productos agropecuarios. Instituto Interamericano de cooperación para la agricultura. San José de Costa Rica.
2. Morales-Matamoros, E., Villalobos-Flores, A. (1985) Comercialización de productos agropecuarios. EUNED. 371 págs.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO
ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 344

EL SECRETARIO DEL COLEGIO