



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	IZTAPALAPA	DIVISION	CIENCIAS BIOLÓGICAS Y DE LA SALUD	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN PRODUCCION ANIMAL				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
2321079	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS I		TIPO	OBL.
H. TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	IX
H. PRAC. 0.0			231 CREDITOS	

OBJETIVO(S) :-

Objetivo General:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Aplicar los conceptos de la Formulación de Proyectos para la creación de empresas agropecuarias.

Objetivos Específicos:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

- Distinguir los métodos para identificar proyectos ligados a su licenciatura, en base al análisis de necesidades y recursos del entorno.
- Utilizar las técnicas necesarias para formular los estudios técnicos y de mercado de un proyecto.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Introducción.
 - 1.1 Que es un proyecto.
 - 1.2 La necesidad de hacer proyectos.
 - 1.3 Las etapas de un proyecto.
2. Identificación de Proyecto.
 - 2.1 Evaluación de necesidades.
 - 2.2 Evaluación de recursos.
 - 2.3 Método de análisis cualitativo.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

APROBADO POR EL COLEGIO
ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 344

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

[Handwritten signature]

3. Estudio de mercado.
 - 3.1 Desarrollo del producto.
 - 3.2 Conocimiento de la plaza.
 - 3.3 Segmentación del mercado.
 - 3.4 Definición del mercado meta.
 - 3.5 Determinación del mercado potencial.
 - 3.6 Determinación del precio.
 - 3.7 Canales de distribución

4. Estudio Técnico.
 - 4.1 Tamaño de la empresa.
 - 4.2 Localización.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

a) Al inicio del curso el profesor presentará el contenido de la UEA, las modalidades de conducción y los criterios de evaluación. El proceso de enseñanza- aprendizaje para la materia incluye una exposición de los temas por parte del profesor y a realización por parte de los alumnos de lecturas y ejercicios.

b) Modalidad de corresponsabilidad.

En éste curso, los alumnos (en equipos de entre 2 y 4 integrantes) deberán identificar y formular un proyecto en el área agropecuaria. Para este fin es recomendable contar con un asesor especializado, quien deberá orientar los aspectos tecnológicos del proyecto. Este asesor deberá ser un profesor de la UAM especialista en el tema de elección del alumno y será designado por el profesor de la UEA. En esta UEA deberá identificar, con base en el análisis de necesidades y recursos, varios proyectos potenciales, entre los cuales se seleccionará uno para realizarle un estudio de mercado (producto, plaza, precio y comercialización) y un estudio técnico (localización y tamaño de planta).

c) Modalidad de Vinculación entre la Docencia y la Investigación.

El proyecto que los alumnos desarrollan a lo largo de los dos trimestres es un proyecto no estructurado, esto es, no es un proyecto que se les da para resolver, sino un proyecto que los alumnos determinan hacer y corresponde a ellos llevar a cabo toda la recopilación de la información que requieren, lo que significa que deben realizar una labor importante de investigación para

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**

APROBADO POR EL COLEGIO
ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 344

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN PRODUCCION ANIMAL		3/ 3
CLAVE 2321079	FORMULACION Y EVALUACION DE PROYECTOS I	

conformar su proyecto, tanto de publicaciones como de patentes o investigaciones de algunos profesores.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Incluirá evaluaciones periódicas y, en su caso, evaluación terminal. Se considerarán para la evaluación las tareas, exposiciones en clase o seminarios, así como la participación y desempeño dentro del curso. Los factores de ponderación serán a juicio del profesor y se darán a conocer al inicio del curso.

Evaluación de Recuperación:

A juicio del profesor, consistirá en una evaluación escrita que incluya todos los contenidos teóricos y prácticos de la UEA, o solo aquellos que no fueron cumplidos durante el trimestre.


BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

NECESARIA:

1. Aakerda, D.A. y Day, G.S. (1988) Investigación de Mercados. 1a Edición en español; Ed. Interamericana S.A. de C.V.; México.
2. Bac, a U.G. (2000) Evaluación de Proyectos. 4a edición, Ed. Mc Graw-Hill, México.
3. Sapag, Ch.N y Sapag, Ch.R. (2003) Preparación y evaluación de proyectos. 5a Edición, Ed. McGraw-Hill Interamericana S.A.; Colombia.

RECOMENDABLE:

Arteaga, M.R y González, O.F. (2003) Identificación de proyectos y análisis del mercado. 2a Impresión, la Edición, Colección de libros de textos y colección DCBS; Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa, México.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO
ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 344

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

[Handwritten Signature]