

UNIDAD	IZTAPALAPA	DIVISION	CIENCIAS BIOLOGICAS Y DE LA SALUD	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN INGENIERIA DE LOS ALIMENTOS				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE ANALISIS DE MERCADO Y FORMULACION DE PROYECTOS	CRED.	10	
2332096		TIPO	OBL.	
H.TEOR. 4.0	SERIACION	TRIM.	XI	
H.PRAC. 2.0	2331083 Y 2331086 Y 2331078 Y 2331103			

OBJETIVO (S) :

Objetivo General:

Al final de la UEA el alumnado será capaz de:

Reconocer la teoría de la administración, así como su aplicación a la creación de nuevas empresas industriales.

Objetivos Parciales:

Al final de la UEA el alumnado será capaz de:

- Reconocer y aplicar los métodos para identificar proyectos biotecnológicos con base en el análisis de necesidades y recursos del entorno.
- Reconocer y aplicar las técnicas necesarias para formular los estudios técnicos y de mercado de un proyecto.
- Identificar y definir la pertinencia de un proyecto biotecnológico a escala industrial, a través de la detección de recursos y necesidades de una población objetivo, en donde por medio del análisis de los entornos sociocultural, científico-tecnológico, económico, político-legal y ambiental se determinen los productos o servicios que requiere dicha población.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Introducción al estudio de los proyectos.
 - 1.1 Etapas del proceso administrativo.
 - 1.2 Fases del ciclo de vida de los proyectos (CVP).
 - 1.3 Matriz de ubicación del desarrollo de un proyecto.
 - 1.4 Introducción al paquete tecnológico.
2. Identificación de proyectos.
 - 2.1 Análisis de necesidades.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA



ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 547

Norma Pondero López
LA SECRETARIA DEL COLEGIO

CLAVE 2332096 ANALISIS DE MERCADO Y FORMULACION DE PROYECTOS

- 2.2 Análisis de recursos.
- 2.3 Identificación de proyectos.
- 2.4 Selección de proyectos.

- 3. Análisis del mercado.
 - 3.1 Producto.
 - 3.2 Análisis del sector y su entorno.
 - 3.3 Plaza.
 - 3.4 Análisis de la demanda.
 - 3.5 Análisis de la oferta.
 - 3.6 Precio.
 - 3.7 Comercialización.
 - 3.8 Mercado de insumos.

- 4. Formulación de proyectos.
 - 4.1 Tamaño de planta.
 - 4.2 Localización.
 - 4.3 Macro localización.
 - 4.4 Micro localización.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Al inicio de la unidad enseñanza-aprendizaje, el profesorado presentará el contenido, las modalidades de conducción y los criterios de evaluación. El profesorado generará los escenarios para el aprendizaje, utilizando recursos didácticos diversos como lecturas, medios audiovisuales, así como tecnologías de la información y comunicación.

En esta UEA se deberá identificar, formular y evaluar de manera grupal varios proyectos potenciales, entre los cuales se seleccionará uno para realizar un estudio de mercado (producto, plaza, precio y comercialización), un estudio técnico (localización y tamaño de planta) y la selección de tecnología.

La estrategia pedagógica intercala el uso de horas de teoría para la revisión de aspectos conceptuales y modelos de cálculo, con el uso de horas práctica para: a) la realización de ejercicios que refuerzen el conocimiento y desarrolle la destreza de cálculo, así como el criterio para el análisis y resolución de problemas, b) la puesta en práctica de lo aprendido a través de la identificación, formulación y evaluación financiera de un proyecto biotecnológico y c) el desarrollo de habilidades de comunicación escrita y oral a través de la presentación de sus resultados, considerando su contexto social, político, tecnológico y económico. Para la realización de sus proyectos es conveniente que el alumnado trabaje en equipos y que cuente con la asesoría del profesorado responsables de la UEA, quienes deberán programar sesiones prácticas para comentar y orientar el avance de sus proyectos.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO

EN SU SESION NUM. 547

Norma Tondoro López
LA SECRETARIA DEL COLEGIO

Las horas-práctica se conducirán en la modalidad de taller de resolución de problemas que favorezcan la participación y el trabajo en equipo del alumnado. En las sesiones prácticas se resolverán problemas que refuerzen los conocimientos adquiridos y se recomienda el planteamiento de casos de estudio que se resuelvan con ayuda de programas computacionales.

Esta Unidad de Enseñanza-Aprendizaje podrá impartirse en modalidad presencial, remota o mixta dependiendo de las condiciones que prevalezcan en el momento. Es recomendable que el profesorado se apoye en el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC).

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Incluirá al menos dos evaluaciones periódicas y a juicio del profesorado, una evaluación terminal. Las evaluaciones podrán realizarse por medio de la participación del alumnado, evaluaciones escritas, tareas, reportes escritos, exposiciones, rúbricas, listas de cotejo, portafolios de evidencias, simulaciones y escenarios, entre otros. Los factores de ponderación serán a juicio del profesorado y se darán a conocer al alumnado al inicio de la unidad de enseñanza-aprendizaje.

Evaluación de Recuperación:

Consistirá en una evaluación escrita que, a juicio del profesorado, incluya todos los contenidos del programa o sólo aquellos que no fueron cumplidos durante el trimestre.

Sólo podrán presentar la evaluación de recuperación el alumnado que haya cursado la UEA. Será necesario entregar por escrito un proyecto biotecnológico que comprenda los puntos establecidos en el contenido sintético del programa y las Modalidades de Enseñanza-Aprendizaje.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

Necesaria:

Arteaga-Martínez, M. R. y González-Castillo, O. F. (2003). Identificación de proyectos y análisis del mercado. Colección de libros de texto y colección DCBS, México: Universidad Autónoma Metropolitana Iztapalapa.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 547

Norma Ponderosa López

LA SECRETARIA DEL COLEGIO

CLAVE 2332096

ANALISIS DE MERCADO Y FORMULACION DE PROYECTOS

Recomendable:

1. Baca Urbina G. (2017). Evaluación de proyecto, 8a. Ed. México: McGraw-Hill.
2. Cleland, I. and Ireland, L. R. (2006). Project Management: Strategic Design and Implementation, 5a. Ed., EUA: McGraw-Hill.
3. Fischer, Espejo (2011). Mercadotecnia, México: McGraw-Hill.
4. Instituto Latinoamericano para Estudios Sectoriales (2002). Guía para la presentación de proyectos, 25a. Ed., México: Siglo XXI.
5. Kloter, P. (2016). Dirección de marketing, 15a. Ed. México: Pearson.
6. Kloter, P., Kartajaya H. y Stiawan Iwan (2018). Marketing 4.0: Transforma tu estrategia para atraer al consumidor digital, (2018), 1a. Ed., Editorial LID.
7. Marcial Córdoba Padilla (2013). Formulación y evaluación de proyectos, 2a. Ed. Colombia: ECOE ediciones.
8. Miranda Miranda J.J. (2016). Gestión de proyectos, identificación, formulación, evaluación financiera, económica, social y ambiental. 8a. Ed. Colombia: MM Editores.
9. Sapag, C. N. (2001). Evaluación de proyectos de inversión en la empresa, México: Pearson.
10. Sapag, C. N., Sapag, C. R. Y Sapag P. J.M (2014). Preparación y evaluación de proyectos, 6a. Ed., México: Ed. McGraw-Hill Interamericana.
11. Sapag-Puelma, J. M. (2000). Evaluación de proyectos: Guía de ejercicios, México: McGraw-Hill.
12. Santesmases, Sánchez, Valderrey (2014). Fundamentos de Mercadotecnia, México: Grupo editorial Patria.
13. Staib Robert (2005). Environmental Management and Decision Making for Business, USA: Palgrave MacMillan.
14. Stanton, W., Etzel M.J. y Walker B.J. (2007). Fundamentos de Marketing, 14a. Ed. EUA: McGraw-Hill.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 547Norma Tondero López
LA SECRETARIA DEL COLEGIO