

UNIDAD CUAJIMALPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1 / 5
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN HUMANIDADES				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
4210028	NUEVAS FORMAS DE PRODUCCION DEL CONOCIMIENTO Y SUS INSTITUCIONES		TIPO	OPT.
H.TEOR. 3.0	SERIACION AUTORIZACION		TRIM.	
H.PRAC. 0.0			II al VIII	

OBJETIVO(S):

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Desarrollar sus capacidades de auto-aprendizaje, integración del conocimiento, reflexión y trabajo en grupo al indagar en torno a algún problema relevante relacionado con las nuevas formas de producción de conocimiento y sus instituciones.

Objetivos Específicos:

Que al final del seminario el alumno sea capaz de comprender algunas de las formas de producción de conocimiento y sus espacios institucionales considerando distintos momentos históricos y espacios geopolíticos. Entre otros aspectos podrá:

1. Reconocer el lugar que ocupan instituciones como la universidad, las empresas y las agencias gubernamentales en la producción del conocimiento.
2. Confrontar las formas de conocimientos asociadas a las disciplinas con formas de conocimiento centradas en el tratamiento de problemas complejos y sus soluciones.
3. Identificar las nuevas formas organizativas que supone la producción de conocimiento considerando la integración de redes de colaboración universidad-empresa-agencias gubernamentales.
4. Valorar el impacto del conocimiento en la organización de la producción, la economía y los mercados destacando sus dimensiones global y local en el contexto de la división internacional del trabajo de conocimiento.
5. Evaluar el impacto de las nuevas formas de conocimiento en la configuración de las profesiones discutiendo el papel de los analistas



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN HUMANIDADES		2/ 5
CLAVE 4210028	NUEVAS FORMAS DE PRODUCCION DEL CONOCIMIENTO Y SUS INSTITUCIONES	

simbólicos y los think tanks (depósitos de ideas).

CONTENIDO SINTETICO:

El seminario podría abordar, entre otros, los siguientes problemas:

1. La universidad moderna: genealogía y función social.
2. Modelos de producción de conocimiento.
3. La triple hélice: redes universidad-empresa-agencias gubernamentales.
4. Comercialización del conocimiento, comercio de los servicios y globalización.
5. Trabajo de conocimiento, analistas simbólicos y think tanks (depósitos de ideas).
6. El futuro de la universidad y la producción de conocimiento.

En virtud de que el seminario se orienta por la temática general indicada, el contenido específico del programa puede variar en función de los problemas que resulten más relevantes en el momento de su impartición. Por ello el contenido señalado es de carácter indicativo.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Se trabajará en forma de seminario para discutir colectivamente los temas del curso.
- Los alumnos trabajarán en equipo para desarrollar los temas definidos en el programa apoyándose en las lecturas asignadas, búsquedas bibliohemerográficas, consulta de bases de datos, búsquedas en internet y visitas a empresas, instituciones y organismos.
- Los alumnos presentarán los avances de su investigación en clase y el profesor coordinará las discusiones y orientará el trabajo de la sesión.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Trabajo escrito desarrollado a lo largo del curso.
- Defensa oral de los resultados obtenidos del trabajo realizado a lo largo del curso.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4210028

NUEVAS FORMAS DE PRODUCCION DEL CONOCIMIENTO Y SUS INSTITUCIONES

- Participación del alumno en las sesiones de discusión.

Evaluación de Recuperación:

- Entrega del trabajo escrito elaborado de acuerdo con los lineamientos establecidos en el programa del curso y defensa oral.
- El alumno deberá presentar una evaluación crítica que contemple todos los contenidos de la unidad de enseñanza-aprendizaje.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Aboites Hugo, (1997), Viento del norte, TLC y privatización de la educación superior en México, México, UAM-X/Plaza y Valdés, 429 págs.
2. Barrow Clyde W., Sylvie Didou-Aupetir y John Mallea, (2003), Globalization, Trade Liberalization, and Higher Education in North America, Amsterdam, Kluwer, 254 págs.
3. Bauman Zygmunt, (1997), Legisladores e interpretes, sobre la modernidad, la posmodernidad y los intelectuales, Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes, 284 págs.
4. Brunner José Joaquín, (1998), Globalización cultural y postmodernidad, Santiago de Chile, Fondo de Cultura Económica, 257 págs.
5. Brunner José Joaquín, (2003), Educación e internet, ¿La próxima revolución?, Santiago de Chile, Fondo de Cultura Económica, 218 págs.
6. Brunner José Joaquín, Gregory Elacqua, Anthony Tillett, Javiera Bonnefoy, Soledad González, Paula Pacheco y Felipe Salazar, (2005), Guiar el mercado, informe sobre la educación superior en Chile, Santiago de Chile, Universidad Adolfo Ibáñez, 239 págs.
7. Burke Peter, (2002), Historia del conocimiento, De Gutenberg a Diderot, Barcelona, Ediciones Paidós, 321 págs.
8. Casas Rosalba, (coord.), (2001), La formación de redes de conocimiento, una perspectiva regional desde México, México, Anthropos/IIS-UNAM, 381 págs.
9. Casas Rosalba y Giovanna Valenti, (coords.), (2000), Dos ejes en la



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4210028

NUEVAS FORMAS DE PRODUCCION DEL CONOCIMIENTO Y SUS INSTITUCIONES

- vinculación de las universidades a la producción, la formación de recursos humanos y las capacidades de investigación, México, IIS-UNAM/UAM-Xochimilco/Plaza y Valdés, 272 págs.
10. Casas Rosalba y Luna Matilde, (coords.), (1997), Gobierno, academia y empresas en México, hacia una nueva configuración de relaciones, México, IIS-UNAM/Plaza y Valdés, 346 págs.
 11. CONACYT, (2004), Informe General del Estado de la Ciencia y la Tecnología, México, 2004, México, CONACYT, 384 págs.
 12. CONACYT, (2005), Indicadores de actividades científicas y tecnológicas, México 2005, México, CONACYT, 106 págs.
 13. Delanty Gerard, (2001), Challenging Knowledge, The University in the Knowledge Society, Buckingham, The Society for Research into Higher Education/The Open University Press, 175 págs.
 14. Drori Gili S., John W. Meyer, Francisco O. Ramirez, y Evan Schofer (2003) Science in the Modern World Polity, Institutionalization and Globalization, Stanford, Stanford University Press, 377 págs.
 15. Drucker P. F., et Al, (1998), Harvard Business School on Knowledge Management, Cambridge, Harvard Business School Press.
 16. Etzkowitz Henry y L. A. Leydesdorff (eds.) (1997), Universities and the Global Knowledge Economy, A Triple Helix of University-Industry-Government Relations, Londres, Pinter, 184 págs.
 17. Etzkowitz Henry, Andrew Webster y Peter Healey (eds.) (1998), Capitalizing Knowledge, New Intersections of Industry and Academia, Albany, State University of New York Press, 278 págs.
 18. Gibbons Michael, Camille Limoges, Helga Nowotny, Simon Schwartzman, Peter Scott y Martin Trow, (1997), La nueva producción del conocimiento, La dinámica de la ciencia y la investigación en las sociedades contemporáneas, Barcelona, Pomares-Corredor, 235 págs.
 19. Iansiti M., & Clark, K. B., (1994), Integration and dynamic capability, Evidence from product development in automobiles and mainframe computers, Industrial and Corporate Change, 3, 557-605.
 20. Ibarra Colado Eduardo, (2001), La universidad en México hoy:



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4210028

NUEVAS FORMAS DE PRODUCCION DEL CONOCIMIENTO Y SUS INSTITUCIONES

gubernamentalidad y modernización, México, DGEP-UNAM / FCPYS-UNAM /UAM-I/ ANUIES, 524 págs.

21. Ibarra Colado Eduardo, (2005), "Origen de la empresarialización de la universidad, el pasado de la gestión de los negocios en el presente del manejo de la universidad", en Revista de la Educación Superior, XXXIV(2(134)): 13-37.
22. Jacob Merle y Tomas Hellström, (eds.) (2000), The Future of Knowledge Production in the Academy, Londres, The Society for Research into Higher Education & Open University Press, 163 págs.
23. Marceau Jane, (1996), "La máquina de producción de conocimientos, las universidades del futuro y el futuro de las universidades", en Universidad Futura, 7(20-21):65-78.
24. Noble David F., (2001), Digital Diploma Mills, The Automation of Higher Education, Nueva York, Monthly Review Press, 128 págs.
25. Nowotny Helga, Peter Scott y Michael Gibbons, (2001), Re-thinking Science, Knowledge and the Public in an Age of Uncertainty, Oxford, Polity, 278 págs.
26. Robins Kevin y Frank Webster, (eds.), (2002), Virtual University, Information Technology, Markets, and Management, Oxford, Oxford University Press, 332 págs.
27. Slaughter Sheila y Gary Rhoades, (2004), Academic Capitalism and the New Economy, Markets, State, and Higher Education, Baltimore, The Johns Hopkins University Press, 370 págs.
28. Slaughter Sheila y Larry L. Leslie, (1997), Academic Capitalism, Politics, Policies, & the Entrepreneurial University, Baltimore, The Johns Hopkins University Press, 276 págs.
29. Teece D. J. y Pisano G., (1994), "The dynamic capabilities of firms, An introduction", en Industrial and Corporate Change, 3: 537-555.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO