

UNIDAD CUAJIMALPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN HUMANIDADES					
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE SEMINARIO DE ECONOMIA POLITICA			CRED.	6
4211066				TIPO	OPT.
H.TEOR. 3.0				TRIM.	II al VIII
H.PRAC. 0.0	SERIACION AUTORIZACION				

OBJETIVO(S):

Objetivos Generales:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Analizar y discutir de manera crítica la evolución de los principales conceptos, exponentes y paradigmas de la economía política.
2. Identificar las principales relaciones entre la economía política y otras disciplinas de las ciencias sociales (en particular con la política y la geografía) con el fin de esbozar un panorama actual de las principales transformaciones en el contexto de la globalización.
3. Localizar y contextualizar geográficamente los temas tratados en esta UEA.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Fundamentos de economía política.
 - 1.1 Revisión de los fundamentos del mercado, del modelo macroeconómico, y de las principales corrientes del pensamiento económico.
2. Enfoque de las decisiones políticas sobre la economía.
 - 2.1 Roles del Estado y el mercado; capital, fuerza de trabajo y propiedad; pensadores y políticas.
 - 2.2 Historia del Estado y del Mercado y sus vínculos: el desarrollo de la sociedad a través de la formación de estados, mercados y sistemas de control y regulación.
3. Instituciones, regulaciones y responsabilidades: el modelo del Estado moderno; instrumentos fiscales y monetarios; derechos y responsabilidades hacia la sociedad.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4211066

SEMINARIO DE ECONOMIA POLITICA

4. Escuelas de pensamiento.
 - 4.1 Pensamiento liberal clásico.
 - 4.2 Pensamiento Radical.
 - 4.3 El pensamiento de John Maynard Keynes.
 - 4.4 Pensamiento conservador y el liberalismo moderno.
5. Economía Política Internacional.
 - 5.1 La globalización económica y los nuevos conflictos intra- y trans-estatales.
 - 5.2 Las instituciones internacionales: Banco Mundial, FMI y OMC.
 - 5.3 La globalización de la producción y circuitos de capital.
 - 5.4 Comercio exterior: bilateralismo y multilateralismo en el período post-Guerra; los beneficios y los riesgos de la integración económica.
6. Política económica del desarrollo.
 - 6.1 Economía del desarrollo; pobreza e inequidad; responsabilidades, oportunidades y respuestas.
 - 6.2 Una política económica del medio ambiente y recursos naturales: bienes privados, públicos y comunes; producción, comercio y regulación.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición y facilitación del profesor de conceptos teóricos y demostración a través de ejemplos concretos.
- Discusión y participación del alumno sobre las lecturas que ejemplifican los temas expuestos por el profesor.
- Realización de trabajos prácticos donde se consolide y ejercite lo visto y leído en el curso.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de los trabajos realizados.
- Tareas individuales.
- Participación tanto en las sesiones teóricas como prácticas.
- Evaluación terminal.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4211066

SEMINARIO DE ECONOMIA POLITICA

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación crítica que contemple todos los contenidos de la unidad de enseñanza-aprendizaje.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Albach H. y García S., (1999), Globalización, Madrid, Díaz de Santos.
2. Araneda H., (1993), Economía política, Santiago, Jurídica de Chile.
3. Auping J., (Ed.), (2004), Análisis económico de los derechos humanos, México, Editorial Plaza y Valdés.
4. Bobbio N., (1988), Las Ideologías y el poder en crisis, pluralismo, democracia, socialismo, tercera vía y tercera fuerza, Barcelona, Ariel.
5. Castells M., (2004), La era de la información, Economía, sociedad y cultura (Vol. I la sociedad red), México, Siglo, XXI.
6. Ekelund R. B. & Hébert R. F., (1992), Historia de la teoría económica y su método (3a ed.), Madrid, Mc Graw-Hill.
7. Mueller D. C., (Ed.), (2003), Perspectives on public choice, A handbook, United Kingdom, Cambridge University Press.
8. Rico R. & Reygadas L., (2004), Globalización económica y Distrito Federal, México, Editorial Plaza y Valdés.
9. Sassen S., (1994), Cities in a world economy, Thousand Oaks, California, Pine Forge Press.
10. Soto E., Aboites J. & Ortiz E., (Eds.), (2003), Estado versus mercado ¿Ruptura o nueva forma de regulación?, México, UAM-X.
11. Zermeño F., (2004), Lecciones de desarrollo económico, México, Editorial Plaza y Valdés.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO