

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
4501029	ENFOQUES DE LA COMUNICACION ORGANIZACIONAL		TIPO	OPT.
H.TEOR. 4.0	SERIACION AUTORIZACION		TRIM.	
H.PRAC. 0.0			VIII al XII	

**OBJETIVO(S) :**

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Comprender los distintos enfoques con que se aborda el estudio de la comunicación en organizaciones formales, a fin de clarificar la estructura del campo y sus posibles tratamientos metodológicos.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Reconocer los supuestos teórico-metodológicos de los distintos marcos explicativos de la comunicación en organizaciones formales.
2. Identificar las características distintivas de los principales enfoques, así como el lugar que ocupan dentro del campo de conocimientos.
3. Comprender las exigencias técnicas particulares que esos enfoques demandan en el ejercicio profesional del comunicólogo en escenarios de acción formalmente organizada.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Configuración del campo de estudio de la comunicación organizacional.
  - 1.1 Dinámica, acontecimiento y procesos: intereses cognoscitivos y conceptos centrales.
  - 1.2 Comunicación en contextos industriales y postindustriales.
  - 1.3 Estructura actual del campo de acuerdo con las principales corrientes de estudio.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4501029

ENFOQUES DE LA COMUNICACION ORGANIZACIONAL

2. Enfoques predominantes de la comunicación organizacional.
  - 2.1 Enfoques técnico administrativos.
  - 2.2 Enfoques interpretativos.
  - 2.3 Imágenes, metáforas y narrativas organizacionales.
3. Perspectivas subalternas y emergentes.
  - 3.1 El vínculo organización, comunicación y acción: perspectivas críticas.
  - 3.2 Comunicación organizacional, procesos laborales y gestión del trabajo.
  - 3.3 Poder simbólico y construcción de las identidades organizacionales.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposiciones temáticas del profesor y de los alumnos.
- Investigación documental.
- Exposición grupal.
- Reportes de lectura.
- Entrega de trabajos escritos.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase.
- Participación en los procesos de argumentación en las sesiones teóricas y prácticas.
- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Alvesson M. y Berg P. O., (1992), Corporate culture and organizational



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4501029

ENFOQUES DE LA COMUNICACION ORGANIZACIONAL

- symbolism, Walter de Gruyer, Berlín.
2. Bartoli A., (1992), Comunicación y organización: la organización comunicante y la comunicación organizada, Paidós, Argentina.
  3. Deetz S., (1992), Democracy in an age of corporate communication: developments in communications and the politics of everyday, New York University Press, Nueva York.
  4. Fernández C., (1996), La comunicación en las organizaciones, Trillas, México.
  5. Hassard J. y Parker M., (1993), Postmodernism and organizations, Sage, Londres.
  6. Jablin F., et al, (1987), Handbook of organizational communication: an interdisciplinary perspective, Sage, Londres.
  7. Mumby D., (1988), Communication and power in organizations: discourse, ideology and domination, Ablex Publishing, Nueva Jersey.
  8. Rebeill M. A. y Ruízsendoval C., (1999), El poder de la comunicación en las organizaciones, Plaza y Valdés, México.
  9. Taylor J., (1993), Rethinking the theory of organizational communication: how to read an organization, Ablex Publishing, Nueva Jersey.
  10. Thayer L., (1987), Organization Communication: emerging perspectives, Ablex Publishing, Nueva Jersey.
  11. Turner B., (1990), Organizational Symbolism, Walter de Gruyer, Berlín.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO