

UNIDAD CUAJIMALPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1 / 3	
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACION					
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE			CRED.	8
4501005	TEORIAS DE LA COMUNICACION I			TIPO	OPT.
H.TEOR. 4.0	SERIACION AUTORIZACION			TRIM.	
H.PRAC. 0.0				VIII al XII	

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Identificar los enfoques clásicos y modelos teóricos de análisis e interpretación de los procesos de comunicación en sus contextos políticos, tecnológicos y socioculturales.

CONTENIDO SINTETICO:

1. El surgimiento de las teorías de la información y la comunicación: la mass communication research.
 - 1.1 Teorías sobre los efectos de los medios.
 - 1.2 Estudios sobre la propaganda y la opinión.
 - 1.3 La comunicación en grupos.
2. Teoría crítica: alcance y limitaciones.
 - 2.1 Dialéctica negativa.
 - 2.2 Industria cultural.
3. Modelo cibernético de la comunicación.
 - 3.1 La cibernética de Wiener.
 - 3.2 Teoría matemática de la comunicación.
4. Escuela de Palo Alto.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4501005

TEORIAS DE LA COMUNICACION I

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas del profesor y de los alumnos.
- Investigación documental.
- Exposición grupal.
- Reportes de lectura.
- Entrega de trabajos escritos.
- Entrega de trabajos prácticos.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase.
- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Barbero J. M., (1995), Proyectar la Comunicación, TM Editores-Instituto de Estudios sobre Culturas y Comunicación, Universidad Nacional de Colombia, Bogotá.
2. De Fleur M. y Ball-Rokeach S. J., (1997), Teorías de la comunicación de masas, Paidós, México.
3. Horkheimer M. y Adorno T. W., (1994), Dialéctica de la Ilustración, Trotta, Madrid.
4. Mattelart A. y Mattelart M., (1997), Historia de las Teorías de la Comunicación, Paidós, Barcelona.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4501005

TEORIAS DE LA COMUNICACION I

5. McQuail D., (1997), Introducción a la teoría de la comunicación de masas, Paidós, México.
6. Watzlawick P. et al. (1997), Teoría de la comunicación humana, Herder, Barcelona.
7. Wolf M., (1994), Los efectos sociales de los media, Paidós, Barcelona.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO