

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 6
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
4210046	RELACIONES INTERORGANIZACIONALES Y REDES DE INNOVACION		TIPO	OPT.
H.TEOR. 3.0	SERIACION		TRIM.	XI al XII
H.PRAC. 2.0	4210044 Y AUTORIZACION			

**OBJETIVO(S) :**

**Objetivo General:**

Que al final del bloque de orientación el alumno sea capaz de:

Proponer intercambios entre diversas instituciones como estrategia para generar valor económico y social en contextos crecientemente inciertos, complejos y dinámicos.

**Objetivos Específicos:**

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Explicar la importancia del análisis interorganizacional en la adopción de una estrategia.
2. Identificar las configuraciones organizativas que enlazan a conjuntos de empresas e instituciones bajo nuevas modalidades de competencia y colaboración.
3. Describir las principales oportunidades y retos para incrementar el capital social mediante la generación y consolidación de confianza entre los actores involucrados en tales configuraciones.
4. Definir las estrategias generales para guiar las acciones de competencia-colaboración de una organización respecto a los participantes en la configuración que le concierne.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Análisis interorganizacional: intercambios entre instituciones en contextos crecientemente complejos y dinámicos.
2. Innovación, conocimiento y organización.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4210046

RELACIONES INTERORGANIZACIONALES Y REDES DE INNOVACION

3. Tecnologías de información y configuraciones organizativas: nuevas modalidades de competencia y colaboración.
4. Capital social, cultura de la confianza y formas de organización.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición de los temas del curso a cargo del profesor y de algunos temas complementarios a cargo de los alumnos.
- Organización de sesiones de discusión con el apoyo de la bibliografía básica establecida.
- Exposición de experiencias de gestión a cargo de los alumnos y discusión colectiva de las mismas.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

## Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Evaluaciones periódicas.
- Ensayo individual sobre algún tema relevante del contenido del curso, pudiendo relacionarse con su trabajo en el seminario terminal si cuenta con la autorización del profesor, o análisis y evaluación de una experiencia de gestión en su área de orientación, pudiendo relacionarse con su trabajo en el seminario terminal si cuenta con la autorización del profesor.
- Participación del alumno en las sesiones de discusión.
- Evaluación terminal.

## Evaluación de Recuperación:

- Ensayo individual o reporte del análisis de una experiencia de gestión de acuerdo con los lineamientos establecidos en el programa del curso.
- Exposición oral de los resultados del ensayo o reporte.
- El alumno deberá presentar una evaluación objetiva que contemple todos los contenidos de la unidad de enseñanza-aprendizaje.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

## Bibliografía Básica:



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4210046

RELACIONES INTERORGANIZACIONALES Y REDES DE INNOVACION

1. Casal Ravenna Mónica, 2000, "Redes empresariales y la construcción del entorno: nuevas instituciones e identidades", págs. 312-341, en E. de la Garza (coord.), Tratado Latinoamericano de Sociología del Trabajo, México: El Colegio de México, FLACSO, UAM y Fondo de Cultura Económica.
2. Casas Rosalba, coord., 2001, La formación de redes de conocimiento, una perspectiva regional desde México, México, Anthropos/IIS-UNAM, 381 págs.
3. DiMaggio Paul, ed., 2001, The Twenty-First-Century Firm, Changing Economic Organization in International Perspective, Princeton, Princeton University Press, 275 págs.
4. Etzkowitz H., Ed, Leydesdorff L., ed., 1996, Universities and the Global Knowledge Economy, a triple helix of University-industry-government relations, London, Cassell Academic.
5. Grabher Gernot y Walter W. Powell, eds., 2004, Networks, Cheltenham, Londres, Edward Elgar, 1344 págs.
6. Grandori A. y Soda G., 1995, "Inter-firm networks, Antecedents, mechanisms and forms", en Organization, Studies, 16(2): 183-214.
7. Heydebrand Wolf V., 1989, "New Organizational Forms", en Work and Occupations, 16(3): 323-357.
8. Millán René y Sara Gordon, 2004, "Capital social: una lectura de tres perspectivas clásicas", en Revista Mexicana de Sociología, 66(4): 711-747.
9. Nohria Nitin y Robert G. Eccles, eds., 1992, Networks and Organizations: Structure, Form, and Action, Boston, MA: Harvard Business School Press.
10. Oliver Amalya y Ebers M., 1998, "Networking network studies, An analysis of conceptual configurations in the study of inter-organizational relationships", en Organization Studies, 19(4).

## Bibliografía Recomendable:

1. Alter C. y Hage J., 1993, Organizations working together, Newbury Park, Sage.
2. Bahrami H., 1992, The emerging flexible organization, Perspectives from



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4210046

RELACIONES INTERORGANIZACIONALES Y REDES DE INNOVACION

- Silicon Valley, En California Management Review, 34(4), 33-52.
3. Benko G. y Lipietz A., eds., 1994, Las regiones que ganan, Valencia, Edicions Alfons El Magnrnm.
  4. Benson J. K., 1994, "The interorganizational network as a political economy", en John Scott. ed., Power, Critical concepts, vol. 3, pp. 103-126, Londres, Routledge.
  5. Castells M., 2002, La era de la información, Economía, sociedad y cultura, La sociedad red, Vol. 1, México, Siglo XXI.
  6. Child J., Crozier M., Mayntz R. et al., 1993, Societal Change Between Market and Organization, Aldershot, Inglaterra, Avebury, 228 págs.
  7. Emery F. y Trist E., 1997, "The Causal Texture of Organizational Environments", págs. 53-65, en Trist E., Emery F. y Murray H., eds., The social engagement of Social Science, A Tavistock anthology, The socio-ecological perspective, Vol. III, Philadelphia, The University of Pennsylvania Press.
  8. Evan W. M., 1967, "La órbita de la organización: hacia una teoría de las relaciones interorganizacionales", págs. 197-214, en Thompson J. D., ed., Teoría de la Organización, Buenos Aires, OMEBA.
  9. Evan W. M., ed., 1978, Interorganizational relations, Selected readings, Philadelphia, University of Pennsylvania Press.
  10. Fairtlough G., 1994, "Organizing for innovation, compartments, competences and networks", en Long Range Planning, 27(3): 88-97.
  11. Fairtlough G., 1994, Creative compartments, a design for future organizations, Londres, Praeger.
  12. Galbraith J., 1993, Organizing for the future, The new logic for managing complex organizations, San Francisco, Jossey-Bass.
  13. Garud R., Kumaraswamy A. y Langlois R., 2003, Managing in the modular age: Architecture networks and organizations, Oxford: Blackwell Publishers.
  14. Ghoshal S. y Westney D. E., eds., 1993, Organization theory and the multinational corporation, Hong Kong, St, Martin's Press.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4210046

RELACIONES INTERORGANIZACIONALES Y REDES DE INNOVACION

15. Godau R., 1982, Estado y acero, historia política de Las Truchas, México, El Colegio de México.
16. Grey Chris y Christina Garsten, 2001, "Trust, Control and Post-Bureaucracy", en Organization Studies, 22(2): 229-250.
17. Guillén M. F. y Toulan O. N., 1997, "New organizational forms of internationalization in Latin America: The experience of Argentine firms", en Organization, 4(4): 552-563.
18. Hinterhuber H. H. y Levin B. M., 1994, Strategic networks: The organization of the future, en Long Range Planning, 27(3): 43-53.
19. Hualde A., 2001, Aprendizaje industrial en la frontera norte de México, México, El Colegio de la Frontera Norte.
20. Kilduff M. y Tsai W., 2003, Social networks and organizations, Londres, Sage.
21. Kochan T. A. y Useem M., eds., 1992, Transforming organizations, Nueva York, Oxford University Press.
22. Mayntz R., 1993, "Modernization and the logic of interorganizational networks", págs. 3-18, en Child, J. et al. Societal Change Between Market and Organization Aldershot, Inglaterra, Avebury.
23. Miles R. E. y Snow C. C., 1992, "Causes of failure in network organizations", en California Management Review, 34(4): 53-72.
24. Miles R. E. y Snow C. C., 1994, Fit, failure, and the Hall of Fame, Nueva York, Free Press.
25. Miles R. E., Coleman H. J. y Creed W.E.D., 1995, "Keys to success in corporate redesign", en California Management Review, 37(3): 128-145.
26. Newell S. y Swan J., 2000, "Trust and inter-organizational networking", en Human Relations, 53(10): 1287-1328.
27. Nielsen K., 2000, Social capital and innovation policy, Research Paper No. 10/03, Roskilde, Dinamarca: Institut for Samfundsvidenskab og Erhvervsøkonomi, Roskilde Universitetscenter.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4210046

RELACIONES INTERORGANIZACIONALES Y REDES DE INNOVACION

28. Nohria Nitin y Berkley J. D., 1994, "An action perspective: The crux of the New Management", en California Management Review, 36(4): 70-92.
29. Ostrom E. y Ahn T. K., 2003, "Una perspectiva del capital social desde las ciencias sociales: Capital social y acción colectiva", en Revista Mexicana de Sociología, 65(1): 155-233.
30. Perrucci R. y Potter H. R., eds., 1989, Networks of power, Organizational actors at the national, corporate, and community levels, Nueva York: Aldine de Gruyter.
31. Powell W. W. y Brantley P., 1992, "Competitive cooperation in biotechnology: Learning through networks?", págs. 366-394, en Nitin, N. y Eccles R. G., eds., Networks and organizations: Structure, form, and action, Boston, MA: Harvard Business School Press.
32. Powell W. W. y Smith-Doerr L., 1994, "Networks and economic life", págs. 368-402, en Neil J. Smelser N. J. y Swedberg R., Eds., The Handbook of Economic Sociology, Princeton, Princeton University Press.
33. Scott M. S., ed., 1991, The corporation of the 1990's. Information technology and organizational transformation, Nueva York, Oxford University Press.
34. Thompson G. F., Levacic R. y Mitchell J., eds., 1991, Markets, hierarchies and networks, The coordination of social life, Londres, Sage.
35. Thompson J. D., ed., 1967, Teoría de la organización, Buenos Aires, OMEBA.
36. Vargas G., 2002, "Hacia una teoría del capital social", en Revista de Economía Institucional, 4(6): 71-108.
37. Zaheer A., McEvily B. y Perrone V., 1999, "Does Trust Matter? Exploring the effects of interorganizational and interpersonal trust on performance", en Organization Science, 9(2): 141-159.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO