

UNIDAD CUAJIMALPA		DIVISION CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES		1 / 6	
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACION					
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE GESTION DEL CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL			CRED.	8
4210044				TIPO	OPT.
H.TEOR. 4.0	SERIACION			TRIM.	
H.PRAC. 0.0	227 CREDITOS Y AUTORIZACION			X	al XI

OBJETIVO(S):

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Concebir, representar, manejar y aprovechar dispositivos organizacionales derivados de enfoques administrativos centrados en la gestión de recursos, especialmente los intangibles como el conocimiento, y en el entramado de éstos con procesos e interacciones únicas en el seno de cada organización. Además será capaz de reflexionar cómo esta combinación determina las competencias que distinguen a la organización e, idealmente, participan en la obtención de ventaja sobre otras con objetivos similares.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Describir los paradigmas en que se basan algunas de las principales corrientes de pensamiento que investigan la gestación del aprendizaje y el conocimiento en las organizaciones.
2. Reflexionar sobre el concepto de activos intangibles y su naturaleza última.
3. Describir algunas de las propuestas de gestión de los activos intangibles, especialmente el caso de la tecnología y de los capitales intelectual, humano, organizacional, social y cultural, enfatizando su relación con la estrategia, la estructura y los procesos que soportan la generación de valor.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4210044

GESTION DEL CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL

CONTENIDO SINTETICO:

1. El conocimiento como factor socioeconómico fundamental en entornos inciertos, complejos y de competencia global.
2. El aprendizaje en la organización: equilibrio entre organización y aprendizaje, prescripción y descripción.
3. Conceptos básicos y taxonomías alternativas de los recursos de la organización.
4. Construcción de capacidades y competencias en la Administración basada en los recursos; su rol en la consecución de una ventaja competitiva.
5. Propuestas, metodologías e instrumentos de gestión de la tecnología y otros activos intangibles.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición de los temas del curso a cargo del profesor y de algunos temas complementarios a cargo de los alumnos.
- Organización de sesiones de discusión con el apoyo de la bibliografía básica establecida.
- Exposición de experiencias de gestión a cargo de los alumnos y discusión colectiva de las mismas.

MODALIDADES DE EVALUACION:**Evaluación Global:**

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Evaluaciones periódicas.
- Ensayo individual sobre algún tema relevante del contenido del curso, pudiendo relacionarse con su trabajo en el seminario terminal si cuenta con la autorización del profesor, o análisis y evaluación de una experiencia de gestión en su área de orientación, pudiendo relacionarse con su trabajo en el seminario terminal si cuenta con la autorización del profesor.
- Participación del alumno en las sesiones de discusión.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- Ensayo individual o reporte del análisis de una experiencia de gestión de acuerdo con los contenidos establecidos en el programa del curso.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4210044

GESTION DEL CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL

- Exposición oral de los resultados del ensayo o reporte.
- El alumno deberá presentar una evaluación objetiva que contemple todos los contenidos de la unidad de enseñanza-aprendizaje.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

Bibliografía Básica*.

1. Argyris C., y Schön D. A., 1996, Organizational Learning II: Theory, Method, and Practice. Reading, MA: Addison-Wesley Publishing Company.
2. Bruffee K. A., 1993, Collaborative Learning: Higher Education, Interdependence, and the Authority of Knowledge. Baltimore: The Johns Hopkins University Press.
3. Cowan D. A., 1995, "Rhythms of Learning: Patterns that Bridge Individuals and Organizations", en Journal of Management Inquiry, 4(3), 222-246.
4. Eisenhardt K. & Martin J. A., 2000, Dynamic capabilities: What are they? Strategic Management Journal, 21, 1105-1121.
5. Hamel G y Prahalad C. K., 1990, "The core competence of the corporation", en Harvard Business Review, mayo-junio: 79-91.
6. Knowles M., 1990, The Adult Learner: A Neglected Species. Houston, TX: Gulf Publishing Company.
7. Kofman F., & Senge P. M., 1993, "Communities of Commitment: The Heart of Learning Organizations", en Organizational Dynamics, Otoño: 5-23.
8. Levitt B. y March J. G., 1988, "Organizational Learning", en Annual Review of Sociology, 14: 319-340.
9. Miles Raymond E., Henry J. Coleman Jr., y W. E. Douglas Creed, 1995, "Keys To Success In Corporate Redesign", en California Management Review, 37(3): 128-145.
10. Millán René y Sara Gordon, 2004, "Capital social: una lectura de tres perspectivas clásicas", en Revista Mexicana de Sociología, 66(4): 711-747.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4210044

GESTION DEL CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL

11. Nielsen Klaus, 2006, Social Capital and Innovation Policy, Research Paper no. 10/03, 29 págs.
12. Normann R., 1985, "Developing capabilities for organizational learning", en J. M. Pennings, ed., Organizational Strategy and Change, págs. 217-48, San Francisco, CA: Jossey-Bass.
13. Teece D. J. & Pisano G., 1994, "The dynamic capabilities of firms: An introduction", en Industrial and Corporate Change, 3: 537-555.
14. Vargas Forero Gonzalo, 2002, "Hacia una teoría del capital social", en Revista de Economía Institucional, 4(6): 71-108.
15. Weick Karl E., 1990, "Technology as Equivoque: Sensemaking in New Technologies", págs. 1-44, en Paul S. Goodman, Lee S. Sproull y Asociados, eds., Technology and Organization, San Francisco, Jossey-Bass Publishers.
16. Weick Karl E. y Frances Westley, 1996, "Organizational Learning: Affirming an Oxymoron", págs. 440-458, en Stewart R. Clegg, Cynthia Hardy y Walter R. Nord, eds., Handbook of Organization Studies, Londres, Sage.
17. Wernerfelt B., 1984, "A resource-based view of the firm", en Strategic management Journal, 5: 171-180.

*Es deseable integrar una antología que incorpore el material específico de curso.

Bibliografía Recomendable:

1. Amidon D. M., 1997, The Ken Awakening: Innovation Strategy for the knowledge Economy. Butterworth Heinemann.
2. Andriessen D. & Tissen R., 2000, Weightless Wealth. Financial Times. Prentice Hall.
3. Brown J. S. y Gray E. S., 1997, The People Are the Company, Fast Company. <http://www.fastcompany.com/t1/inprint/01/people.htm>
4. Davis S. y Botkin J., 1994, "The Coming of Knowledge, Based Business", Harvard Business Review, September, October, 1994.
5. Gatticker Urs E., 1990, Technology Management in Organizations,



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4210044

GESTION DEL CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL

California, Sage.

6. Elias J. L. y Merriam S., 1995, Philosophical Foundations of Adult Education, Malabar, FL: Krieger Publishing Company.
7. Kaplan R.S. y Norton D.P., 1996b, The Balanced scorecard. Cambridge: Harvard Business School Press.
8. Klein D. A., 1998, The Strategic Management of Intellectual Capital, Butterworth, Heinemann.
9. Kuhn T. S., 1970, The Structure of Scientific Revolutions, Chicago: The University of Chicago Press.
10. Le Corre A. y Mischke G., 2005, The Innovation Game: A New Approach to Innovation Management and R&D. USA: Springer Science+Business Media.
11. Mouritsen J., Larsen H. T., Bukh P. N. y Johansen, M. R., 2001, Reading an Intellectual Capital Statement: Describing and Prescribing Knowledge Management Strategies. Paper presented at the 4th Intangibles conference. Stern School of Business. New York university. May 2001.
12. Naylor L. L., 1996, Culture and Change: An Introduction, Westport, Conn: Bergin & Garvey.
13. Nonaka I & Takeuchi H., 1995, The Knowledge Creating Company, Oxford: Oxford University Press.
14. Neef D., 1998, The Knowledge Economy, Butterworth-Heinemann.
15. Oren H., 1994, The Brain-based Organization, Management Review, June 1994.
16. Prusak L., 1996, The Knowledge Advantage, Strategy & Leadership, marzo-abril.
17. Prusak L., 1997, Knowledge in Organizations, Butterworth-Heinemann.
18. Rogers C. R., y Freiberg H. J., 1994, Freedom to Learn, Nueva York: Macmillan College Publishing Company.
19. Sveiby K. E., 1997, The new Organizational Wealth. San Francisco: Berret-Koehler.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4210044

GESTION DEL CONOCIMIENTO Y APRENDIZAJE ORGANIZACIONAL

20. Thomas D. H. y Laurence p., 1998, Working Knowledge. Cambridge: Harvard Business School Press.
21. Thompson James D., ed., 1967, Teoría de la Organización, Buenos Aires, OMEBA, 245 págs.
22. Viedma J. M., 2001, La Gestión del Conocimiento y del Capital Intelectual. Universidad Politécnica de Cataluña.
23. Miles, Grant et al., 1998, "Some Conceptual and Research Barriers to the Utilization of Knowledge", en California Management Review, Primavera: 218-288.

Sitios de Internet:

1. Organizational Learning and Learning Organizations: An Overview.
<http://www.brint.com/papers/orglrng.htm>
2. The Business Researcher's Interests: Organizational Learning & Knowledge Management. <http://www.brint.com/OrgLrng.htm>
3. The Learning Organizations Homepage.
<http://www.albany.edu/~kl7686/learnorg.html>



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 320

EL SECRETARIO DEL COLEGIO