



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD CUAJIMALPA	DIVISION CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 2
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO		
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CRED. 8
450276	GESTION DEL DISEÑO Y FUNDAMENTACION DE PROYECTOS	TIPO OBL.
H. TEOR. 4.0	SERIACION	TRIM. VI al XII
H. PRAC. 0.0		

**OBJETIVO(S) :**

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Analizar los alcances de un problema y plantear la estrategia de trabajo adecuada para el desarrollo del proyecto.
2. Identificar y analizar los requerimientos de un problema de diseño.
3. Elaborar los fundamentos de las alternativas de solución planteadas en el ejercicio del proyecto de diseño, a través de procesos de intuición, abducción y razonamiento.
4. Identificar y ejercer la función de gestión en el desarrollo de un proyecto a nivel de proyectista y profesionista independiente.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Planeación estratégica aplicada a la planeación y gestión de procesos de diseño.
2. La función de gestión en el proyecto y en la práctica profesional.
3. Identificación y estudio de los tipos de actividad (investigación, análisis, innovación, síntesis, comunicación, persuasión, decisión, etc.) correspondientes a las distintas fases del proceso de diseño.
4. La investigación como medio para la identificación de requerimientos.
5. Objetivos, recursos e información para la gestión y dirección de proyectos.
6. La gestión de proyectos de diseño desde perspectivas interdisciplinarias, multidisciplinarias y transdisciplinarias.
7. La fundamentación de una propuesta de diseño a partir de la intuición, la abducción, el intelecto y la comunicación.
8. Evaluación de procesos de gestión de proyectos de diseño.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO EN SU SESION NUM. 306

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

Exposiciones temáticas del profesor y de los alumnos.  
Investigación documental de los alumnos.  
Discusión grupal.  
Reportes de lectura.  
Entrega de trabajos escritos.

**MODALIDADES DE EVALUACION:****Evaluación Global:**

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:  
Tareas individuales.  
Evaluaciones periódicas.  
Participación tanto en las sesiones teóricas como práctica.  
Evaluación terminal.

**Evaluación de Recuperación:**

El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.

No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Vaez Gimeno José María, La gestión del diseño en la empresa, McGraw Hill, México, 2001.
2. Rodríguez Morales, Luis A. Diseño, estrategia y táctica, Diseño y Comunicación, Siglo XXI, México, 2004.
3. Boland and Collopy, Managing as designing, Stanford Business Books, Standford, California, 2004.
4. Reinertsen, Donald G. Managing the Design Factory, Free Press, Simon & Shuster, New York, 1997.
5. Von Stamm Bettina, Managing Innovation, Design & Creativity, John Wiley & Sons, England, 2003.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 306

EL SECRETARIO DEL COLEGIO