

UNIDAD CUAJIMALPA		DIVISION CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO		1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
450272	PROBLEMAS CONTEMPORANEOS DEL DISEÑO EN LA CULTURA		TIPO	OBL.
H. TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	VI al XII
H. PRAC. 0.0				

**OBJETIVO(S) :**

Objetivo General.

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Identificar los principales problemas del diseño como expresión cultural en el mundo actual.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. El papel actual del diseño como profesión especializada.
2. La identificación de valores de diversas culturas contemporáneas a partir del análisis de sus productos de diseño.
3. Las estructuras sociales contemporáneas y su manifestación mediante los gustos de consumo.
4. El uso del diseño por parte de las nuevas prácticas económicas.
5. Oportunidades de nuevas prácticas del diseño en el futuro de México.
6. Diseño y medio ambiente.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

El curso tiene carácter escolarizado donde el profesor responsable de la UEA, preparará y desarrollará, por medio de exposiciones, los temas en cuanto al desarrollo del contenido, para posteriormente, en una discusión dirigida, el alumno pueda interpretar y desarrollar los conceptos aprendidos.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESION NUM. 306

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

## Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes de lectura.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en los procesos de argumentación.
- Evaluación Terminal.

## Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la unidad de enseñanza-aprendizaje. - No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Cutolo Giovanni, Lujo y Diseño, Santa&Cole, Barcelona, 2005.
2. Echevarría Bolivar, Vuelta de Siglo, ERA, México, 2006.
3. Fiell Peter, Fiell, Charlotte, Design for the 21st Century, Taschen, Cologne 2003.
4. Fishwick Paul, Aesthetic Computing, MIT Press, Cambridge, 2006.
5. García Parra Brenda, Ecodiseño, Designio, México, 2008.
6. Gardner, Howard, La nueva ciencia de la mente, Paidós, Barcelona, 2004.
7. Gubern Román, Patologías de la imagen, Anagrama, Barcelona, 2004.
8. Kelly, Tom et al, The TenFaces of Innovation, Doubleday, Random House, USA, 2005.
9. Marchán Simón, Real / Virtual en la estética y las artes, Paidós, Barcelona.
10. Maffesoli Michael, El tiempo de las tribus, Siglo XXI, México, 2004.



Casa abierta al tiempo.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESION NUM. 306

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO

3/ 3

CLAVE 450272

PROBLEMAS CONTEMPORANEOS DEL DISEÑO EN LA CULTURA

11. Martin Juez Fernando, Contribuciones para una antropología del diseño, Gedisa, Barcelona, 2002.
12. Mitcham Carl, Mackey Robert, Filosofía y tecnología, Ediciones Encuentro, Madrid 2004.
13. Negri Antonio, La fábrica de porcelana, Paidós, Barcelona, 2008.
14. Salama Pierre, América Latina-Asia, El desafío de las desigualdades, Siglo XXI, México, 2008.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESION NUM. 306

EL SECRETARIO DEL COLEGIO