

UNIDAD CUAJIMALPA	DIVISION CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO		
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE	CRED. 8
450264	DISEÑO Y SOCIEDAD	TIPO OBL.
H. TEOR. 4.0	SERIACION	TRIM. II al V
H. PRAC. 0.0		

**OBJETIVO(S):**

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Comprender la naturaleza del diseño como fenómeno cognitivo, cultural, social y económico.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Aspectos relevantes de la relación entre el diseño y las condiciones socioeconómicas de una cultura.
2. Pensamiento complejo, intuición y emoción; el contexto en el que el diseño genera signos que llegan a ser símbolos.
3. El papel de los signos y los simbolos como instrumentos sintéticos de expresión de los valores de una cultura.  
Semiótica y diseño.  
Retórica y diseño.
4. Aspectos relevantes del diseño como causa y efecto del desarrollo tecnológico en una cultura.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

El curso tiene carácter escolarizado donde el profesor, preparará y desarrollará, por medio de exposiciones, los temas en cuanto al desarrollo del contenido, para posteriormente, en una discusión dirigida, el alumno pueda interpretar y desarrollar los conceptos aprendidos.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 306

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO		2 / 3
CLAVE 450264	DISEÑO Y SOCIEDAD	

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global.

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes de lectura.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en los procesos de argumentación.
- Evaluación Terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la unidad de enseñanza-aprendizaje. - No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Broncano Fernando, Mundos artificiales, Paidós/UNAM, México, 2000.
2. Calvera Ana, De lo bello de las cosas, Gustavo Gili, Barcelona, 2007.
3. Chiapponi Medardo, Cultura social del producto, Infinito, Buenos Aires, 1999.
4. Flusser Vilém, Filosofía del Diseño, Síntesis, Madrid, 1993.
5. Gardner Howard, Multiple Intelligences, New horizons in theory and Practice, Basic books, USA 2006.
6. Hewrskovits Melville, El Hombre y sus obras, FCE. México, 2007.
7. Katzman Israel, Cultura, diseño y arquitectura, CONACULTA, México, 1999.
8. Maldonado Tomás, Memoria y Conocimiento, Gedisa, Barcelona, 2007.
9. Maldonado Tomás, Técnica y Cultura, Infinito, Buenos Aires, 2002.
10. Shimer Larry, La invención del arte, Paidós, Barcelona, 2004.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 306

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO

3/ 3

CLAVE 450264

DISEÑO Y SOCIEDAD ~~XXXXXXXXXX~~

11. Tapia Alejandro, El diseño gráfico en el espacio social, Designio/Encuadre, México, 2004.

12. Zamora Fernando, Filosofía de la Imagen, ENAP. UNAM. México, 2007.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 30

EL SECRETARIO DEL COLEGIO