



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
450054	ESPACIOS DE EXHIBICION		TIPO	OPT.
H.TEOR. 2.0	SERIACION		TRIM. VIII al XII	
H.PRAC. 2.0	168 CREDITOS Y AUTORIZACION			

**OBJETIVO(S) :**

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Establecer los principios y requerimientos del diseño de espacios de exhibición con el fin de desarrollar proyectos en la industria de ferias, exposiciones e interiores comerciales.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Especificar el uso apropiado de materiales y tecnologías de la industria de ferias y exposiciones así como, los de construcción y acabados utilizados para los espacios de exhibición temporales y permanentes.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Tipología funcional de espacios de exhibición: temporal-permanente, cultural-comercial, demostrativa-educativa, pasiva - activa - interactiva.
2. Relación y congruencia entre espacios de exhibición, contenidos a exhibir, audiencias meta y contexto.
3. Identificación de los distintos tipos de requerimientos para la exhibición.
4. Esquemas de interacción cognitiva, psicoemocional y sociocultural.
5. Planeación y control del desarrollo de proyectos de exhibición de la conceptualización hasta el final de la vida útil del producto.
6. Elaboración de un proyecto de diseño de exhibición.



Casa abierta al tiempo.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM.           

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO

2 / 3

CLAVE 450054

ESPACIOS DE EXHIBICION

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposiciones temáticas por parte del profesor y los alumnos.
- Investigación documental por parte de los alumnos.
- Discusiones grupales.
- Realización de ejercicios prácticos por parte de los alumnos.
- Formulación y realización de un proyecto de diseño.
- Asesorías del profesor en el proyecto de diseño.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de lecturas y trabajos realizados.
- Ejercicios individuales o en equipo.
- Participación en las discusiones.
- Entrega de ejercicios prácticos.
- Evaluación terminal de proyecto de diseño.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de enseñanza-aprendizaje.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Alonso Fernández L. y García F. I., (1999), Diseño de exposiciones, Alianza, Madrid.
2. Colli S. y Perrone R., (2003), Espacio, identidad empresa, Gustavo Gili, Barcelona.
3. Haro F. y Fuentes O., (2003), Espacios en arquitectura, Arquitectos Editores Mexicanos, México.
4. Krauel J., (2002), Arquitectura y diseño de stands, vol. 05, Links



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 306

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO

3 / 3

CLAVE 450054

ESPACIOS DE EXHIBICION

Structure, Barcelona.

5. Mostaedi A., (2001), Nuevo diseño de stands, Links Structure, Barcelona.
6. Mostaedi A., (2003), Tiendas con estilo, shop design, Instituto Monsa de Ediciones, Barcelona.
7. Pegler M. M., (2003), Designing the world's best exhibits, Visual Reference Publications, Nueva York.
8. Turner J., (2000), Diseño con luz en centros comerciales, McGraw Hill, México.
9. Turner J., (2000), Diseño con luz en espacios públicos, McGraw Hill, México.



Casa abierta al tiempo.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION

PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 306

EL SECRETARIO DEL COLEGIO