



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD CUAJIMALPA	DIVISION CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO		
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE DIRECCION Y CUIDADO EDITORIAL	CRED. 6
450045		TIPO OPT.
H.TEOR. 2.0	SERIACION	TRIM. VIII al XII
H.PRAC. 2.0	168 CREDITOS Y AUTORIZACION	

OBJETIVO(S) :

Objetivo General:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

Establecer los principios de dirección y cuidado editorial y aplicarlos en el desarrollo de proyectos editoriales tanto analógicos como digitales.

Objetivos Específicos:

Que al final del curso el alumno sea capaz de:

1. Dirigir proyectos editoriales considerando los requerimientos de uso, producción y distribución.
2. Proponer alternativas de diseño y dar seguimiento a publicaciones para su apropiada reproducción editorial.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Requerimientos, necesidades y actores involucrados en las industrias editoriales (analógicas y digitales).
2. Tipos de proyectos en la industria editorial y el papel del diseñador en cada uno de ellos.
3. Etapas de diseño involucradas en la realización de una publicación.
4. Diferencias y similitudes entre publicaciones analógicas y digitales.
5. Cambios en el papel del diseñador dependiendo del método (analógico o digital).
6. Procesos de reproducción y acabados en las artes gráficas y en los medios gráficos digitales.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 306

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 450045

DIRECCION Y CUIDADO EDITORIAL

7. La relación entre el diseñador y otras áreas en la industria: dirección de arte, redacción, edición.

8. Elaboración de un proyecto de dirección editorial.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas por parte del profesor y los alumnos.
- Investigación documental por parte de los alumnos.
- Discusiones grupales.
- Realización de ejercicios prácticos por parte de los alumnos.
- Formulación y realización de un proyecto de diseño.
- Asesorías del profesor en el proyecto de diseño.

MODALIDADES DE EVALUACION:**Evaluación Global:**

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de lecturas y trabajos realizados.
- Ejercicios individuales o en equipo.
- Participación en las discusiones.
- Entrega de ejercicios prácticos.
- Evaluación terminal de proyecto de diseño.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la unidad de enseñanza-aprendizaje.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. De Buen Unna J., (2000), Manual de diseño editorial, Santillana, México.
2. Korda M., (2005), Editar la vida. Mitos y realidades de la industria del libro, Debate, Madrid.
3. Martínez de Sousa J., (1999), Manual de edición y autoedición, Pirámide, Madrid.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 306

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO

3 / 3

CLAVE 450045

DIRECCION Y CUIDADO EDITORIAL

4. Soler Gimeno A., (2006), Conversaciones con editores en primera persona, Fundación Germán Sánchez Ruipérez, Madrid.
5. Spiekermann E. y Ginger E. M., (1993), Stop stealing sheep & find out how type works, Adobe Press, Berkeley.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 3pk

EL SECRETARIO DEL COLEGIO