



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
4502110	LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LA ENSEÑANZA		TIPO	OPT.
H.TEOR. 4.0	SERTIACION AUTORIZACION		TRIM.	XI AL XII
H.PRAC. 0.0				

OBJETIVO(S) :

General:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

Distinguir modelos, estrategias y técnicas de diseño de mensajes educativos utilizados por los medios de comunicación con el fin de que elabore sus propios mensajes educativos.

Específicos:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

1. Explicar las características técnicas y posibilidades didácticas que ofrecen los medios de comunicación para la elaboración de mensajes educativos.
2. Analizar mensajes educativos en el marco del diseño instruccional.
3. Usar el diseño instruccional en la elaboración de mensajes educativos.

CONTENIDO SINTETICO:

1. ¿Mensaje o material educativo?
 - 1.1 Revisión de conceptos: mensaje, educación, material, comunicación.
 - 1.2 Creación de mensajes educativos.
 - 1.2.1 Contenidos de aprendizaje: conceptuales, procedimentales, actitudinales.
 - 1.2.2 Modelos de diseño instruccional.
 - 1.2.3 Evaluación diagnóstica, formativa y sumativa.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4502110

LOS MEDIOS DE COMUNICACION EN LA ENSEÑANZA

2. Los medios de comunicación utilizados en el ámbito educativo.
 - 2.1 Medios impresos.
 - 2.2 Radio.
 - 2.3 Televisión.
 - 2.4 Audiovisuales.
 - 2.5 Tecnologías digitales.
 - 2.5.1 Internet.
 - 2.5.2 Telefonía móvil.
 - 2.5.3 Videojuegos.
3. Producción y distribución de un mensaje educativo.
 - 3.1 Análisis de los elementos que participan en una interacción educativa.
 - 3.2 El proceso de producción del mensaje educativo.
 - 3.3 La difusión del mensaje educativo.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas del profesor y de los alumnos.
- Investigación documental.
- Trabajo en equipo.
- Realización de actividades en clase.
- Realización de lecturas específicas y discusión en clase.
- Uso de tecnologías para el aprendizaje.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de las lecturas realizadas.
- Tareas individuales y por equipo.
- Participación en las clases.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la UEA.
- No requiere inscripción previa a la UEA.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 761

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Aguaded, I. (2014). Tecnologías y medios para la educación en la e-sociedad. España: Alianza Editorial.
2. Ander-Egg, E. (2003). Los medios de comunicación al servicio de la educación. Argentina: Magisterio del Río de la Plata.
3. Araujo, J. y Chadwick, C. (1993). Tecnología educativa. Teorías de instrucción. Barcelona: Paidós.
4. Aretio, L., Ruiz, M. y García, M. (2009). Claves para la educación. Madrid: NARCEA.
5. Barroso-Osuna, J. y Cabero, J. (2013). Nuevos escenarios digitales. España: Pirámide.
6. Bartolomé, A. (2008). Video digital y educación. Madrid: Síntesis.
7. Cabero, J. (2001). Tecnología educativa. Diseño y utilización de los medios en la enseñanza. Buenos Aires: Paidós.
8. Coll, C., Mauri, T. y Onrubia, J. (2008). Los entornos virtuales de aprendizaje basados en el análisis de casos y la resolución de problemas. En Coll, C. y Morenco, C. Psicología de la educación virtual. España: Morata.
9. Díaz Barriga, F. (2006). Principios de diseño instruccional de entornos de aprendizaje apoyados en TIC: un marco de referencia sociocultural y situado. Tecnología y Comunicación Educativa, 41. Recuperado de: <http://investigacion.ilce.edu.mx/tyce/41/art1.pdf>
10. Kaplún, G. (2002). Contenidos, itinerarios y juegos. Tres ejes para el análisis y la construcción de mensajes educativos. VI Congreso de ALAIC. Bolivia.
11. López Rodríguez, F. (2010). Escuela y cultura digital. Internet como recurso. Barcelona: Graó.
12. Marín Díaz V. (2013). Los videojuegos y los juegos digitales como materiales educativos. España: Síntesis.
13. Muñoz Carril, C. y González, M. (2009). Plataformas de teleformación y herramientas telemáticas. Barcelona: UOC.
14. Nigro, P. (2008). La educación en medios de comunicación. Contenido transversal. Buenos Aires: Magisterio del Río de la Plata.
15. Ortega C., J.A. y Chacón, A. (2007). Nuevas tecnologías para la educación en la era digital. España: Pirámide.
16. Reigeluth, Ch. M. (2002). Diseño de la instrucción: teorías y modelos, un nuevo paradigma de la teoría de la instrucción. (Vols.1 y 2). España: Santillana.
17. Torregrosa, C. J. (2006). Los medios audiovisuales en la educación. España: Alfar.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO