



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
4502105	COMUNICACION EN ENTORNOS DIGITALES		TIPO	OBL.
H.TEOR. 2.0	SERIACION		TRIM.	VII AL XII
H.PRAC. 4.0				

**OBJETIVO(S) :**

General:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

Diseñar estrategias de comunicación para producir mensajes en distintas técnicas y métodos, para entornos digitales.

Específicos:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

1. Reconocer la relevancia de la cobertura y del uso de los entornos digitales en la sociedad.
2. Identificar las teorías y conceptos acerca de los entornos digitales.
3. Examinar las prácticas de diversos actores sociales dentro de los entornos digitales.
4. Emplear los métodos de los entornos digitales.
5. Implementar estrategias de comunicación en la web.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Los entornos digitales en la sociedad actual.
  - 1.1. Características de los entornos digitales.
  - 1.2. Clasificación de los entornos digitales.
  - 1.3. Alcance de los entornos digitales.
2. Los componentes de los entornos digitales.
  - 2.1. Las plataformas digitales (redes sociales, blogs, vlogs, fotologs,



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	2 / 4
CLAVE	4502105	COMUNICACION EN ENTORNOS DIGITALES

- etc.).
- 2.2. Permisividades de los archivos y formatos digitales.
  3. Análisis de las prácticas en diversos entornos digitales.
    - 3.1. Medios digitales personales.
    - 3.2. Medios digitales comerciales.
    - 3.3. Medios digitales informativos.
    - 3.4. Medios digitales de ONG y colectivos.
  4. Diseño de una estrategia de comunicación.
    - 4.1. Elección de audiencias.
    - 4.2. Elección de medios.
    - 4.3. Elaboración de contenidos.
    - 4.4. Elaboración de recursos (imágenes, videos, textos, etiquetas, etc.).
    - 4.5. Implementación y seguimiento de una estrategia de comunicación.
  5. Tecnologías y procedimientos para el registro, la producción y la manipulación del sonido y de la imagen en movimiento.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposiciones temáticas individuales del profesor y de los alumnos.
- Investigación documental.
- Exposición individual y/o grupal.
- Reportes de lectura.
- Entrega de trabajos escritos.
- Entrega de trabajos prácticos.
- Uso de la tecnología para el aprendizaje.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Tareas individuales.
- Presentación de ejercicios y prácticas.
- Participación en los procesos de producción.
- Examen escrito.
- Diseño y realización de un proyecto final de comunicación en que se desarrollen los siguientes conocimientos, habilidades y actitudes:



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	3 / 4
CLAVE	4502105	COMUNICACION EN ENTORNOS DIGITALES

- Una intención comunicativa legible, crítica y ética.
- Un dominio de la materia de expresión de la UEA y su concreción en contenidos pertinentes.
- Una integración armónica entre técnica, contenido e intención comunicativa.
- Un proceso de investigación que dé fundamento teórico y social al proyecto.
- Una organización en equipo respetuosa, eficiente y colaborativa.
- Un resultado evaluable con criterios de relevancia social y calidad profesional.

La evaluación tendrá un importante componente cualitativo y colegiado en el que los alumnos y los responsables de la UEA expresen observaciones y opiniones concretas y argumentadas sobre inteligibilidad; apego a valores sobre responsabilidad social; respeto a los derechos humanos y a las diversidades biológicas y culturales; relevancia para el contexto natural o social y que sea importante para el público; debe ser atractivo e invitar a la reflexión.

**Evaluación de Recuperación:**

- El alumno deberá presentar una evaluación teórico-práctica que contemple todos los contenidos de la UEA.
- El alumno previamente deberá de ponerse en contacto con el profesor para saber qué ejercicios y trabajos deberá de entregar.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Castells, M. (2012). Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de internet. España: Alianza Editorial.
2. Halvorson, K., & Rach, M. (2012). Content Strategy for the Web. USA: New Riders.
3. Jansen, B. J., Spink, A., & Taksa, I. (2008). Handbook of Research on Web Log Analysis. USA: Information Science Reference.
4. Kawasaki, G., & Fitzpatrick, P. (2014). The Art of Social Media: Power Tips for Power Users. USA: Penguin.
5. Kulesz, O. (2017). Culture in the Digital Environment: Assessing impact in Latin America and Spain. France: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization.
6. McLuhan, M., Powers, B.R. (1995). La aldea global. Barcelona: Gedisa Editorial.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION		4 / 4
CLAVE 4502105	COMUNICACION EN ENTORNOS DIGITALES	

7. Rogers, D. L. (2016). The Digital Transformation Playbook: Rethink Your Business for the Digital Age. USA: Columbia University Press.

8. Tufekci, Z. (2017). Twitter and Tear Gas: The Power and Fragility of Networked Protest. USA: Yale University Press.

**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**  
Casa abierta al tiempo

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 401

  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO