



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
4502104	TALLER DE PROYECTOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACION		TIPO	OBL.
H.TEOR. 2.0	SERIACION		TRIM.	
H.FRAC. 4.0			VII AL XII	

OBJETIVO(S):

General:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:
Diseñar proyectos de comunicación que contemplen aspectos sociales, económicos, financieros y técnicos en la solución de problemáticas específicas del campo profesional.

Específicos:

- Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:
1. Comprender el contexto del campo profesional de la comunicación.
 2. Implementar estrategias de comunicación para el diseño de proyectos.
 3. Desarrollar estudios integrales como insumos para el diseño de proyectos.
 4. Presentar un proyecto profesional en comunicación.

CONTENIDO SINTETICO:

1. El campo profesional de la comunicación.
 - 1.1 Los quehaceres en los medios.
 - 1.2 La comunicación política y en las organizaciones.
 - 1.3 La divulgación científica y la comunicación educativa.
 - 1.4 Otras perspectivas laborales.
2. De la planeación a las estrategias de comunicación.
 - 2.1 Tipos de proyectos.
 - 2.2 Planeación de un proyecto.
 - 2.3 Análisis de la pertinencia social.
 - 2.4 Diseño de un plan estratégico.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION		2/ 3
CLAVE 4502104	TALLER DE PROYECTOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACION	

3. Desarrollo de un proyecto de comunicación.
 - 3.1 Bases contextuales del proyecto.
 - 3.2 Definición del proyecto.
 - 3.3 Estudio de mercado.
 - 3.4 Producción del proyecto.
 - 3.4.1 Organización y recursos humanos.
 - 3.4.2 Infraestructura y aspectos técnicos.
 - 3.4.3 La dimensión jurídica.
 - 3.4.4 Gestión económica y financiera.
 - 3.4.5 Diseño de marca y vida pública.
 - 3.4.6 Estrategias de comunicación.
4. Presentación de un proyecto profesional.
 - 4.1 Elaboración de un prototipo.
 - 4.2 Presentación del quehacer de un proyecto profesional de comunicación.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática del profesor.
- Exposición grupal.
- Investigación documental.
- Reportes de lectura.
- Participación de los alumnos.
- Entrega de trabajos escritos.
- Uso de la tecnología para el aprendizaje.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Participación en los procesos de argumentación.
- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Evaluaciones de proyectos.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 761

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	3/ 3
CLAVE	4502104	TALLER DE PROYECTOS PROFESIONALES DE LA COMUNICACION

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos del curso.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Baca, G. (2010). Evaluación de proyectos. México: Mc Graw-Hill Interamericana.
2. Barrios, A. (2014). Transformar la realidad social desde la cultura: planeación de proyectos culturales para el desarrollo. México: Conaculta.
3. Cerezuela D. y Mascarell F. (2004). Diseño y evaluación de proyectos culturales. Madrid: Ariel.
4. Cohen, E. y Franco, R. (2006). Evaluación de proyectos sociales. México: Siglo XXI.
5. Drucker P. (2014). Innovation and Entrepreneurship. London: Routledge.
6. Frame D. (2005). La dirección de proyectos en las organizaciones: cómo utilizar bien el tiempo, las técnicas y la gente. Buenos Aires: Granica.
7. Gómez, M. y Sainz, H. (2008). El ciclo del proyecto de cooperación al desarrollo: el marco lógico en programas y proyectos de la identificación a la evaluación. Madrid: Cídeal.
8. ILPES (1995). Guía para la presentación de proyectos. México: Siglo XXI.
9. Mancilla, E. y Ojeña, F. (2014). Desarrollo sustentable, logística y desarrollo tecnológico de proyectos: aproximaciones, abordajes y experiencias. México: De La Salle.
10. Massoni S. y Pérez R. (2009). Hacia una teoría general de la estrategia: el cambio de paradigma en el comportamiento humano, la sociedad y las instituciones Barcelona: Ariel.
11. Massoni S. (2007). Estrategias: los desafíos de la comunicación en un mundo fluido. Argentina: Homo Sapiens Ediciones.
12. Massoni S. (2013). Metodologías de la comunicación estratégica: del inventario al encuentro sociocultural. Argentina: Homo Sapiens.
13. Nirenberg, O., Brawerman, J. y Ruiz, V. (2006). Programación y evaluación de proyectos sociales: aportes para la racionalidad y la transparencia. Buenos Aires: Paidós.
14. Pérez R. (2012). Estrategias de comunicación. Madrid: Ariel.
15. Sapag Chain, N. (2008). Preparación y evaluación de proyectos. Bogotá: Mc-Graw Hill Interamericana.
16. Scarborough, N. (2016). Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management. USA: Pearson.
17. Tironi E. y Cavallo, A. (2011). Comunicación estratégica: vivir en un mundo de señales. Madrid: Taurus.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO