



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	12
4502100	LABORATORIO DE COMUNICACION EN LENGUAJES MULTIMEDIA		TIPO	OBL.
H.TEOR. 3.0	SERIACION		TRIM.	
H.PRAC. 6.0			VII AL XII	

OBJETIVO(S):

General:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

Diseñar, producir y evaluar proyectos y productos en lenguajes multimedia, en diversos soportes tecnológicos convergentes.

Específicos:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

1. Elaborar mensajes convergentes para diversos contextos de producción y recepción multimediáticos.
2. Desarrollar capacidades de experimentación en cuanto integración de texto, imagen y sonido.
3. Emplear diversas tecnologías digitales en el procesamiento audiovisual.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Nociones sobre comunicación en lenguajes convergentes, multimedia, nuevos medios y medios híbridos en la era digital.
2. Principios de la convergencia de lenguajes digitales en cuanto: imagen, texto, sonido, interfaz, interacción y usabilidad.
3. Herramientas creativas, de registro y de procesamiento computacional del lenguaje multimedia.
4. Narrativas en los medios digitales.
5. Lenguajes y tecnologías de animación.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática del profesor.
- Exposición grupal.
- Investigación documental.
- Reportes de lectura.
- Participación de los alumnos.
- Entrega de trabajos escritos.
- Uso de la tecnología para el aprendizaje.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase.
- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones.
- Evaluación final.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la UEA. El examen o trabajo solicitado por el docente no podrá tener una menor exigencia que los correspondientes al curso regular.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Austin, T. (2007). New media design. London: Laurence King Publishing.
2. Baefield, L. (2004). Design for new media: interaction design for multimedia and the web. England: Pearson Education.
3. Bishop, R. (2016). Across & beyond: a transmediale reader on post-digital practices, concepts, and institutions. England: Winchester School of Art Sternberg Press.
4. Blazer, L. (2015). Animated Storytelling: Simple Steps for Creating Animation and Motion Graphics. USA: Editorial: Peachpit Press.
5. Brarda, M. C. (2007). Motion Graphics Design. España: Gustavo Gili.
6. Colmenar, A. (2005). Diseño y desarrollo multimedia. Madrid: RA-MA Editorial.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 161

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

7. De Vega, A. L. (2017). Animación de elementos 2D y 3D. España: Editorial Alfaomega - Altaria.
8. Ginter, S. (2015). Multimedia Storytelling for Digital Communicators in a Multiplatform World. USA: Routledge. California.
9. Guan, L. (2017). Multimedia Image and Video Processing. USA: CRC Press. The Pennsylvania State University, Malvern.
10. Islas, O. (2009). La convergencia cultural a través de la ecología de medios. Comunicar No 33. Revista Científica de Educomunicación, 25-33.
11. Landow, G. (1997). Teoría del Hipertexto, Barcelona: Paidós.
12. Lipovestsky, G. (2016). De la ligereza. Madrid: Anagrama.
13. Manovich, L. (2005). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. Paidós Comunicación. España:
14. Meyer, C. (2006). Creating Motion Graphics with After Effects. USA: Focal Press.
15. Phillips, A. (2012). A creator's guide to transmedia storytelling: how to captivate and engage audiences across multiple platforms. New York: McGraw-Hill.
16. Rieser, M. (2008). New screen media: cinema, art, narrative. London: British Film Institute.
17. Selby, A. (2009). Animación: nuevos proyectos y procesos creativos. España: Parramon Ediciones.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO