

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE GENEROS DE MEDIOS INFORMATIVOS		CRED.	9
4502090			TIPO	OBL.
H.TEOR. 3.0	SERIACION		TRIM. II AL VI	
H.FRAC. 3.0				

OBJETIVO(S):

General:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

Producir textos escritos en diferentes géneros informativos y de opinión, de acuerdo al contexto en el que se desenvuelven los medios de comunicación actualmente.

Específicos:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

1. Identificar los principales momentos históricos que influyeron en el campo de los medios informativos.
2. Analizar las distintas líneas editoriales que distinguen a los medios de comunicación.
3. Diferenciar los diferentes géneros informativos y de opinión.
4. Redactar correctamente en los diferentes géneros, de acuerdo a los medios de comunicación: prensa escrita, radio, audiovisual, internet, redes sociales.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Desarrollo histórico de los medios informativos en México.
 - 1.1 Evolución histórica de los medios informativos y su influencia en la sociedad.
 - 1.2 Política y periodismo: líneas editoriales.
 - 1.3 Género y periodismo: el papel que jugaron las mujeres en el periodismo



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



mexicano.

2. Las tecnologías de la información y la comunicación en el ejercicio profesional del comunicador en los medios informativos.
 - 2.1 Periodismo electrónico.
 - 2.2 Periodismo a través de redes sociales.
3. Géneros informativos.
 - 3.1 La nota informativa: estructura y redacción.
 - 3.2 La reseña y la crónica informativa: sus diferencias y semejanzas con la nota informativa.
 - 3.3 La entrevista: clasificación, estructura y redacción.
4. Géneros de opinión: editorial, artículo, crítica, reseña-crítica, columna.
 - 4.1 El artículo: estructura y redacción.
 - 4.2 Editorial y crítica: diferencias y semejanzas en su estructura y manejo de información.
 - 4.3 Géneros híbridos, crónica, reportaje: su estructura y redacción.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática del profesor.
- Exposición grupal.
- Investigación documental.
- Reportes de lectura.
- Participación de los alumnos.
- Entrega de trabajos escritos.
- Uso de la tecnología para el aprendizaje.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Textos escritos en los géneros: nota informativa, entrevista, artículo y reportaje.
- Tareas individuales y por equipo.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las clases.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4502090

GENEROS DE MEDIOS INFORMATIVOS

- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la UEA.

No requiere inscripción previa.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Albornoz, L. (2007). Periodismo digital: los grandes diarios en la red. Buenos Aires: La Crujía.
2. Amorós García, M. (2018). Fake news. La verdad de las noticias falsas. España: Plataforma Editorial.
3. Andrade, E. S. (2015). La realidad por escrito. Reflexiones en torno al análisis del discurso periodístico. Comunicación y Sociedad, 40, 133-168.
4. Avilés Solís, C. (2011). Periodismo en México. Recuento e interpretaciones. CDMX: Porrúa.
5. Casero-Ripollés, A. (2012). Más allá de los diarios: el consumo de noticias de los jóvenes en la era digital. Comunicar, 20 (39). Recuperado de:
<https://recyt.fecyt.es/index.php/comunicar/article/view/26690>
6. Curiel, E. H. (2012). El periodismo en el siglo de las redes sociales. Vivat Academia, (117E), 11131128.
7. Dessenin, D. (2014). Nuevos desafíos del periodismo. CDMX: Ariel.
8. Domínguez, D. C. (2010). Las Redes Sociales. Tipología, uso y consumo de las redes 2.0 en la sociedad digital actual /The social webs, typology, use and consumption of the webs 2.0 in today's digital society. Documentación de las Ciencias de la Información, 33 (45). Recuperado de:
<http://revistas.ucm.es/index.php/DCIN/article/view/dcin1010110045a>.
9. Fontcuberta, M. De (2014). Pistas para percibir el mundo. Barcelona: Paidós.
10. González M., S., y Ortells B., S. (octubre, 2012). La polivalencia periodística de los profesionales en las redes sociales. En Estudios sobre el mensaje periodístico. 18, 455-463.
11. González R.S. (1999). Géneros periodísticos. CDMX: Trillas.
12. Leñero, V. (2013). Periodismo de emergencia. CDMX: CONACULTA.
13. López, G. (2015). Periodismo digital. Redes, audiencias y modelos de negocio. Comunicación Social. Ediciones y Publicaciones. Recuperado de:
<http://textualvisualmedia.com/images/revistas/08/resenas/Periodismo.pdf>.
14. Monsiváis, C. (2006). A ustedes les consta. Ciudad de México: Era.
15. Pavlik, J. V. (2005). El periodismo y los nuevos medios de comunicación.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 761

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

4/ 4

CLAVE 4502090

GENEROS DE MEDIOS INFORMATIVOS

Barcelona: Paidós.

16. Raphael, R. (2016) El periodismo urgente. Manual de investigación 3.0. CDMX, México: Ed. Ariel.
17. Wagner, C. (2012). Los géneros periodísticos y su ética profesional. CDMX: Trillas.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESIÓN NUM 465

EL SECRETARIO DEL COLEGIO