

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
4501033	ANALISIS ESTRATEGICO Y DISEÑO DE SISTEMAS EN COMUNICACION ORGANIZACIONAL		TIPO	OPT.
H.TEOR. 3.0	SERIACION		TRIM. XI AL XII	
H.PRAC. 2.0	AUTORIZACION			

OBJETIVO(S):

General:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Diseñar sistemas de gestión de la comunicación en organizaciones formales inmersas en contextos complejos, de acuerdo con orientaciones estratégicas de acción institucionales.

Específicos:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

1. Comprender la naturaleza estratégica de la comunicación dentro de la gestión organizacional.
2. Identificar las dimensiones sistémicas de los procesos comunicativos, así como sus principales objetos de regulación.
3. Diseñar sistemas de comunicación en función de las necesidades estructurales y operativas de las organizaciones.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Ambiente estratégico de las organizaciones (dimensión sistémica de la organización).
 - 1.1 Planeación estratégica de los sistemas de gestión.
 - 1.2 Planeación estratégica de la comunicación.
2. Dimensiones sistémicas de la comunicación organizacional.
 - 2.1 Comunicación interna / externa.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

contenidos de la UEA.

- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Amado, A. (2008). Auditoría de comunicación. Un método de análisis de las comunicaciones públicas. Argentina: La Crujía ediciones.
2. Bartoli A., (1992). Comunicación y organización: la organización comunicante y la comunicación organizada. Paidós, Buenos Aires.
3. Benavides, J., Costa, J., Costa, P., Pajula, A., et al. (2001). Dirección de comunicación empresarial e institucional. Barcelona: Ed. Gestión 2000.
4. Berti, M. (2017). Introduction to organizational discourse analysis. UK: Cheltenham.
5. Castro, J., Celeste, P., García A., L. (2005). Com Unica: lecturas de comunicación organizacional. España: Ed. Netbiblo.
6. CICCOC. (2006). Comunicación Empresarial. Plan estratégico como herramienta gerencial. Colombia: Universidad de La Sabana.
7. Conrad, C. (2012). Strategic organizational communication: in a global economy. West Sussex. London.
8. Costa, J. (1999). La comunicación en acción. Informe sobre la nueva cultura de la gestión. Barcelona: Paidós.
9. De Marchis, G. y Gil-Casares, M. (2007) Organización y psicología en la comunicación interna. Madrid: Ed. Fragua.
10. Del Pulgar, L. (1999). Comunicación de empresa en entornos turbulentos. Madrid: Esic.
11. Etkin, J. (2000). Política, gobierno y gerencia de las organizaciones. Acuerdos, dualidades y divergencias. Buenos Aires: Prentice Hall.
12. Font-Barrot, A. (2007). Curso de negociación estratégica. Barcelona: UOC.
13. Garriño, F. J. (2004). Comunicación Estratégica. España: Gestión 2000.
14. Goldhaber, G. (1986). Comunicación organizacional. México: Diana.
15. Grant, David. (2011). Organizational Discourse Studies. USA: Sage.
16. Jones, P. (2008). Communicating Strategy. UK: Gower House.
17. Keyton, J. (2010). Case studies for organizational communication: understanding communication processes. New York: Oxford University.
18. Libaert, T. (2005). El plan de comunicación organizacional. Cómo definir y organizar la estrategia de comunicación. México: Litusa.
19. López J. F. (2007). Comunicación Empresarial. Plan estratégico como herramienta gerencial. Bogotá: Universidad de la Sabana.
20. Mintzberg, H. (1993). El proceso estratégico. México: Prentice Hall.
21. Ocampo, M.C. (2011). Comunicación empresarial: Plan estratégico como herramienta gerencial y nuevos retos del comunicador en las organizaciones. Bogotá: Universidad de la Sabana.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4501033

ANALISIS ESTRATEGICO Y DISEÑO DE SISTEMAS EN COMUNICACION ORGANIZACIONAL

- 2.2 Comunicación formal / informal.
- 2.3 Clima comunicativo y clima organizacional.
- 2.4 Comunicación en eventos de crisis.
- 3. Objetos de gestión estratégica.
 - 3.1 Identidad y cultura organizacional.
 - 3.2 Imagen organizacional.
 - 3.3 Tecnologías de información y comunicación
- 4. Diseño de sistemas de comunicación organizacional.
 - 4.1 Determinación de metas y estrategias.
 - 4.2 Arquitectura conceptual del sistema.
 - 4.3 Relaciones y procesos de comunicación.
 - 4.4 Monitoreo y control.
 - 4.5 Evaluación de resultados.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática del profesor.
- Investigación documental.
- Exposición grupal.
- Reportes de lectura.
- Participación de los alumnos.
- Entrega de trabajos escritos.
- Uso de la tecnología para el aprendizaje.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Textos escritos.
- Tareas individuales y por equipo.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las clases.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

4 / 4

CLAVE 4501033

ANALISIS ESTRATEGICO Y DISEÑO DE SISTEMAS EN COMUNICACION ORGANIZACIONAL

22. Parkin, M. (2010). Tales for change : using storytelling to develop people and organizations. London: Kogan Page.
23. Prieto Herrera, J.E. (2008). Gestión Estratégica Organizacional. Guía práctica para el diagnóstico empresarial. Bogotá: ECOE ediciones.
24. Steiner, G. (2002). Planeación estratégica. México: Compañía Editorial Continental.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO