



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
4501023	ETICA DE LA COMUNICACION		TIPO	OBL.
H.TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	
H.PRAC. 0.0			II AL VI	

OBJETIVO(S):

General:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Comprender críticamente el sentido de la ética, desde sus raíces hasta las posturas relevantes de la actualidad, a partir de una mirada analítica en la cual situar el ejercicio profesional de la comunicación.

Específicos:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

1. Comprender los diferentes enfoques de la ética.
2. Diferenciar el concepto de ética del concepto de moral.
3. Argumentar la diferencia entre juicio moral y comportamiento ético.
4. Saber la importancia de actuar éticamente en una sociedad mediatizada.
5. Analizar algunos procesos históricos de aplicación del discurso moral, vinculándolos con las instituciones y núcleos de poder que los legitiman.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Ética mínima y ética sin moral.
2. Los niveles de la aplicabilidad ética: micro, meso y macro.
3. Grandes tendencias de la ética contemporánea.
4. La ética en el mundo tecnológico.
5. Cuestiones de ética aplicada: laboral, social, mediática.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática del profesor.
- Exposición grupal.
- Investigación documental.
- Reportes de lectura.
- Participación de los alumnos.
- Entrega de trabajos escritos.
- Uso de la tecnología para el aprendizaje.

MODALIDADES DE EVALUACION:**Evaluación Global:**

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase.
- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones.
- Evaluación final.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la UEA.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Apel, K. O. (2000). Ética del discurso. Argentina: Amorrortu.
2. Aristóteles. (1992). Ética Nicomaquea. México: Porrúa. Bonete, P. E. (Ed.) (1995). Éticas de la información y deontologías del periodismo. Madrid: Tecnos.
3. Dussel, E. (1998). Ética de la liberación. Madrid: Trotta.
4. Foucault, M. (2005). La verdad y las formas jurídicas. Barcelona: Gedisa.
5. Guariglia, O., Camps, V. y Salmerón, F. (2004). Concepciones de la ética. Madrid: Trotta.
6. Habermas, J. (1985). Conciencia moral y acción comunicativa, Barcelona: Península.
7. Harman, G. (2009). La naturaleza de la moralidad: una introducción a la ética. México: UNAM.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION		3 / 3
CLAVE 4501023	ETICA DE LA COMUNICACION	

8. Hierro, G. (2014). Ética y feminismo. México: UNAM. Kant, I. (1985). Crítica de la razón práctica. México: Porrúa.

9. Nietzsche, F. (1995). La genealogía de la moral. Madrid: Alianza Editorial.

10. Nietzsche, F. (1999). Más allá del bien y del mal. México: Fontamara.

11. Nietzsche, F. (2000). Aurora. Madrid: Biblioteca Nueva.

12. Onfray, M. (2002). Teoría del cuerpo enamorado. Valencia: Pre-textos.

13. Platón. (1978). Diálogos. México: Porrúa.

14. Spinoza, B. (1980). Ética demostrada según el orden geométrico. Madrid: Ediciones ORBIS Hyspanerica.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

Casa abierta al tiempo

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO