



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
4501009	TEORIAS DE LA COMUNICACION II		TIPO	OBL.
H.TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	II AL VI
H.PRAC. 0.0	4501005			

**OBJETIVO(S):**

General:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Identificar y comprender los enfoques y modelos teóricos de análisis de los procesos de comunicación en sus contextos políticos, económicos, socioculturales y tecnológicos.

Específicos:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

1. Identificar los debates teóricos en torno al fenómeno de la comunicación y sus consecuencias políticas y socioculturales.
2. Articular y diferenciar los enfoques teórico-metodológicos que se han ocupado del estudio de la comunicación, enfatizando en las implicaciones económicas políticas y socioculturales.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Escuela de Toronto.
  - 1.1 Historia y soportes tecnológicos del conocimiento y la comunicación.
  - 1.2 El medio es el mensaje.
  - 1.3 Ecología de medios.
2. Estructuralismo.
  - 2.1 Lenguaje, discurso y comunicación.
  - 2.2 Crítica del análisis estructuralista.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4501009

TEORIAS DE LA COMUNICACION II

2.3 El análisis socio-semiótico.

3. Los Estudios Culturales.

3.1 Premisas y orígenes de los estudios culturales.

3.2 Codificación-decodificación.

3.2 El énfasis en los consumos e identidades.

4. La Economía Política de la Comunicación.

4.1 Tradiciones y abordajes.

4.2 Los medios como industrias culturales.

4.3 Poder, concentración mediática y políticas de comunicación.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática del profesor.
- Exposición grupal.
- Investigación documental.
- Reportes de lectura.
- Participación de los alumnos.
- Entrega de trabajos escritos.
- Entrega de trabajos prácticos.
- Uso de tecnologías para el aprendizaje.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase.
- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones.
- Evaluación final.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la UEA.
- No requiere inscripción previa a la UEA.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4501009

TEORIAS DE LA COMUNICACION II

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Albornoz, L. (2011). Poder, Medios, Cultura. Una mirada crítica desde la economía política de la comunicación. Barcelona: Paidós.
2. Curran, J., Morley, D. y Walkerdine, V. (1998). Estudios culturales y comunicación. Análisis, producción y consumo cultural de las políticas de identidad y posmodernismo. México: FCE.
3. Elizondo, J. (2009). La Escuela de comunicación de Toronto: comprendiendo los efectos del cambio tecnológico. México: Ed. Siglo XXI.
4. Ferguson, M., y Golding, P. (Eds.). (1998). Economía política y estudios culturales. Barcelona: Bosch.
5. Golding, P. y Murdock, G. (1990). Pobreza informativa y desigualdad política: la ciudadanía en la era de las comunicaciones privatizadas. Comunicación y Sociedad, 9, 53-62.
6. Hall, S. y Mellino, M. (2011). La cultura y el poder. Conversaciones sobre cultural studies. Buenos Aires: Amorrortu.
7. Hall, S. y Du Gay, P. (2003). Cuestiones de identidad cultural. Buenos Aires: Amorrortu.
8. Hall, S. (1980). Codificar y decodificar. Culture, media y language. England: Contemporary Cultural Studies.
9. Leach, E. (1993). Cultura y comunicación: la lógica de la conexión de los símbolos: una introducción al uso del análisis estructuralista en la antropología social. México: Siglo XXI.
10. Maigret, E. (2005). Sociología de la Comunicación y de los Medios, México: FCE.
11. McLuhan, M. (2009). Comprender los medios de comunicación. Las extensiones del ser humano. Barcelona: Paidós.
12. McQuail, D. (2010). Introducción a la teoría de la comunicación de masas. (6a. ed.) Barcelona: Paidós.
13. Neveu, É. y Mattelart, A. (2004). Introducción a los estudios culturales. Barcelona: Paidós.
14. Ricoeur, P. (2004). Teoría de la interpretación: discurso y excedente de sentido. México: Siglo XXI.
15. Schütz, A. (1996). El problema de la realidad social. Buenos Aires: Amorrortu.
16. Sebeok, T. y Umiker-Sebeok, J. (1994). Sherlock Holmes y Charles S. Peirce. El método de la investigación. Barcelona: Paidós.
17. Wolf, M. (1994). La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Barcelona: Paidós.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 761

EL SECRETARIO DEL GOLEGIO