

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
4501005	TEORIAS DE LA COMUNICACION I		TIPO	OBL.
H.TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	II AL VI
H.PRAC. 0.0				

**OBJETIVO(S):**

General:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Identificar y comprender los enfoques y modelos teóricos de análisis de los procesos de comunicación en sus contextos políticos, económicos, socioculturales y tecnológicos.

Específicos:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

1. Introducir al conocimiento de los procesos de la comunicación a través del análisis de los diferentes enfoques que estudian los fenómenos comunicativos.
2. Articular y diferenciar los enfoques teórico-metodológicos que se han ocupado del estudio de la comunicación, enfatizando las implicaciones económicas, políticas y socioculturales.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Introducción al estudio de la comunicación.
  - 1.1 Origen del lenguaje (trabajo, mente, cultura).
  - 1.2 Cultura, comunicación y sociedad.
2. Teoría de la información.
  - 2.1 La cibernética de Wiener.
  - 2.2 Teoría matemática de la comunicación.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4501005

TEORIAS DE LA COMUNICACION I

2.3 Modelo de la teoría de la información.

3. Sociología de la comunicación de masas: La Mass Communication Research.
  - 3.1 Las funciones de la comunicación de masas (medios) en la sociedad.
  - 3.2 Las teorías de los efectos limitados.
  - 3.3 La investigación aplicada de la comunicación masiva.
4. Teoría crítica: Escuela de Frankfurt.
  - 4.1 La dialéctica negativa.
  - 4.2 La industria cultural.
  - 4.3 La obra de arte en la época de su reproducción técnica.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática del profesor.
- Investigación documental.
- Exposición grupal.
- Reportes de lectura.
- Participación de los alumnos.
- Entrega de trabajos escritos.
- Entrega de trabajos prácticos.
- Uso de tecnologías para el aprendizaje.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de los trabajos realizados durante las sesiones de clase.
- Tareas individuales.
- Evaluaciones periódicas.
- Participación en las discusiones.
- Evaluación terminal.

Evaluación de Recuperación:

- El alumno deberá presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la UEA.
- No requiere inscripción previa a la UEA.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Benjamin, W. (1981). El arte en la época de su reproducción mecánica. En Curran, J., Gurevitch, M., Woollacot, J. (Eds.) Sociedad y Comunicación de masas. México: FCE.
2. Berelson, B., Lazarsfeld, P., y McPhee, W. (1994). Procesos políticos: la misión de los mass-media. En Moragas, M. (Ed.) (1994) Sociología de la Comunicación de masas, 4ta ed., (Vol. III). Barcelona: Gustavo Gili.
3. Curran, J., Gurevitch, M., Woollacot, J. (1981) Sociedad y Comunicación de masas. México: FCE.
4. Entel, A., Lenarduzzi, V y Gerzovich, D. (2000). Escuela de Frankfurt. Razón, arte y libertad. Buenos Aires: Universidad de Buenos Aires.
5. Fischer, E. (1976). El lenguaje. En Goded (Ed.) Antología sobre la comunicación humana. México: UNAM-CCH.
6. Hall, E. T. (1989). El lenguaje silencioso. México: Alianza-SEP.
7. Horkheimer M. y Adorno T. (1981). La industria cultural: ilustración como engaño de las masas. En Curran, J., Gurevitch, M., Woollacot, J. (Eds.) Sociedad y Comunicación de masas. México: FCE.
8. Katz, E. (1992). La investigación de la comunicación desde Lazarsfeld. En Ferry, J.M y Wolton, D (Eds.) El Nuevo Espacio Público. Barcelona: Gedisa.
9. Maigret, E. (2005). Sociología de la Comunicación y de los Medios. México: FCE.
10. Marx, C y Engels, F. (1976). Historia, Sociedad y Comunicación. En Goded (Ed.) Antología sobre la comunicación humana. México: UNAM-CCH.
11. Mc Quail, D (2010). Introducción a la teoría de la comunicación de masas. (6a. ed.). Barcelona: Paidós.
12. Medina, A. (2007). Mente y cultura ¿Dominios implicados o espacios autónomos? En Ojeda, R. y Mercadillo, R. (Eds.) De las neuronas a la cultura. Ensayos interdisciplinarios sobre cognición. México: INAH.
13. Saperas, E. (1994). Comunicación y anticipación utópica. Contribuciones de la teoría crítica de la Escuela de Frankfurt a la Sociología de la Comunicación. En Moragas, M. (Ed.) Sociología de la Comunicación de masas (4a. ed.) (Vol. I) Barcelona: Gustavo Gili.
14. Schramm, W. (Ed.). (1982). La ciencia de la comunicación humana. Madrid: Grijalbo.
15. Shannon, C. E., Weaver, W., Machado, T. B., Montes, S., y Pérez-Amat, R. (1981). Teoría matemática de la comunicación. Santiago de Chile: Forja.
16. Spirking, A. (1976). La formación del habla y maneras de relacionar el sonido con la imagen. En Goded (Ed.) Antología sobre la comunicación humana. México: UNAM-CCH.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM 401

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

4/ 4

CLAVE 4501005

TEORIAS DE LA COMUNICACION I

17. Wiener, N. (1981). Cibernética y sociedad. México: Conacyt.
18. Wolf, M. (1994). La investigación de la comunicación de masas. Crítica y perspectivas. Barcelona: Paidós.
19. Wright, C. (1993) Análisis funcional y comunicación de masas. En Moragas, M. (Ed.) Sociología de la Comunicación de masas (3ra. ed.), (Vol. II). Barcelona: Gustavo Gili.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO