

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	8
4501001	HISTORIA Y COMUNICACION		TIPO	OBL.
H. TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	II al VI
H. PRAC. 0.0				

OBJETIVO(S):

General:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

Comprender que los acontecimientos sociales, políticos, económicos y tecnológicos se inscriben en procesos de distinta duración y trayectoria histórica; mismos que dan a la comunicación el aspecto que hoy ostenta en sociedades con diferente nivel de desarrollo tecnológico y prácticas culturales distintivas.

Específicos:

Que al final de la UEA, el alumno sea capaz de:

1. Identificar algunas de las principales corrientes historiográficas para dar sentido histórico a los procesos de comunicación y desarrollo tecnológico.
2. Distinguir las distintas duraciones del tiempo histórico que permitan superar rígidas interpretaciones cronológicas a los acontecimientos del pasado reciente.
3. Reconocer la importancia del desarrollo de las tecnologías de la información y comunicación en los procesos de cambio económico, político y sociocultural.
4. Distinguir diferentes perspectivas que estructuran las narrativas históricas sobre el desarrollo de la comunicación.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CONTENIDO SINTETICO:

1. Historia, comunicación y ciencia social.
2. Conceptos de historia e historiografía.
 - 2.1. ¿Qué es un hecho histórico? Objeto, método y usos de la Historia.
 - 2.2. Tiempo y duración. ¿Qué se entiende por tiempo histórico? Escuela de los Annales.
 - 2.3. Historia y relato. ¿Cómo se narra la historia?.
 - 2.4. El lugar de la historia. Historia local e Historia universal.
3. La investigación histórica.
 - 3.1. Métodos y técnicas de investigación histórica.
 - 3.2. ¿Qué es un documento histórico?.
 - 3.3. Objetivaciones del acontecer histórico.
 - 3.4. Lugar del paradigma indiciario.
 - 3.5. Historia de las mentalidades y prácticas culturales.
 - 3.6. La historia material e historia de las clases subalternas.
4. Historia, técnica y procesos de comunicación.
 - 4.1. Tecnología y acontecimiento comunicativo.
 - 4.2. Comunicación y construcción del mundo sociohistórico.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposiciones temáticas del profesor.
- Investigación documental.
- Exposición grupal.
- Reportes de lectura.
- Participación de los alumnos.
- Entrega de trabajos escritos.
- Uso de la tecnología para el aprendizaje.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

- Participación en los procesos de discusión y argumentación.
- Reportes individuales por escrito.
- Trabajos en equipo.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 4501001

HISTORIA Y COMUNICACION

- Evaluaciones periódicas.
- Ensayo monográfico final.

Evaluación de Recuperación:

- Los alumnos deberán presentar una evaluación que contemple todos los contenidos de la UEA. El examen o trabajo solicitado por el docente no podrá tener una menor exigencia que los correspondientes al curso regular.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Aguirre, C. (2006) Retratos para la historia. Ensayos de contrahistoria intelectual. Contrahistorias, la otra mirada de Clío. 907(2, A35).
2. Bloch, M. (1990) Introducción a la Historia. México: FCE.
3. Braudel, F. (1989). La Historia y las Ciencias Sociales. México: Alianza Editorial.
4. Briggs, A. y P. Burke (2006). De Gutenberg a Internet: una historia social de los medios de comunicación. México: Taurus.
5. Certeau, M. de (2006). La escritura de la historia. México: UIA.
6. Chartier, R. (2005). El mundo como representación. Estudios sobre historia cultural. España: Gedisa.
7. Corbin, A. (2005). El perfume o el miasma. El olfato y lo imaginario social. México: FCE.
8. Darnton, R. (1987). La gran matanza de gatos y otros episodios en la historia de la cultura francesa. México: FCE.
9. Dartorn, R. (2003). El coloquio de los lectores. México: FCE.
10. Foucault, M. (2005). La verdad y las formas jurídicas. España: Gedisa.
11. Gilly, A., Marcos, S. y Ginsburg, C. (1995) Discusión sobre la historia. México: Taurus.
12. Ginzburg, C. (1994) El queso y los gusanos: el cosmos de un molinero del siglo XVI. Barcelona: Muchnik.
13. González, L. (1999) El oficio de historiar. México: Colegio de Michoacán.
14. Martín-Barbero, J. (2002) Oficio de cartógrafo. Travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Santiago de Chile: FCE.
15. Mattelart, A. (1995). La invención de la comunicación. México: Siglo XXI.
16. Mattelart, A. (1996). La comunicación-mundo: historia de las ideas y de las estrategias México: Siglo XXI.
17. Montanari, M. (1993). El hambre y la abundancia: historia y cultura de la alimentación en Europa. Barcelona: Crítica.
18. Munford, L. (2015) El mito de la máquina. Técnica y evolución humana.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION

4 / 4

CLAVE 4501001

HISTORIA Y COMUNICACION

España: Papitas de calabaza.

19. Thompson, E. P. (2000). Agenda para una historia radical. Barcelona: Crítica.

20. Pereyra, C., Villoro, Et al (1990). Historia ¿para qué? México: Siglo XXI.

21. Zizék, S. (2014). Acontecimiento. España: Sexto piso.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO