



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	CUAJIMALPA	DIVISION	CIENCIAS DE LA COMUNICACION Y DISEÑO	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	10
4212015	METODOLOGIAS CUANTITATIVAS		TIPO	OBL.
H.TEOR. 4.0	SERIACION		TRIM.	
H.PRAC. 2.0			II AL VI	

**OBJETIVO(S):**

Generales:

Que al final de la UEA el alumno sea capaz de:

1. Ubicar los métodos cuantitativos dentro del repertorio de métodos de la investigación científica.
2. Diseñar y realizar un proyecto de investigación a través del cual conocerá las principales técnicas de recolección y análisis de datos.
3. Comprender los principales conceptos, paradigmas y técnicas del análisis estadístico descriptivo e inferencial con el fin de dar respuesta a una hipótesis de investigación.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Principales características de los métodos cuantitativos en la investigación científica.
  - 1.1 Panorama de las principales tradiciones y objetivos de los métodos cuantitativos.
  - 1.2 Investigación experimental, no experimental.
  - 1.3 La causalidad y condiciones para establecer una relación causal.
2. La colecta de datos.
  - 2.1 Representación del mundo a través de la observación; la unidad de análisis, sus atributos y su registro (análisis preliminar de los datos y estadística descriptiva).
    - 2.1.1 La unidad de análisis y el uso de variables para su descripción y medición.
    - 2.1.2 La construcción de una base de datos.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 465

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION		2/ 4
CLAVE 4212015	METODOLOGIAS CUANTITATIVAS	

- 2.1.3 Exploración preliminar de los datos.
  - 2.1.4 Las gráficas.
  - 2.1.5 Explorando la distribución de los datos.
  - 2.1.6 Explorando dos variables al mismo tiempo.
  - 2.2 Tratamiento de variables y su distribución.
    - 2.2.1 Valores faltantes.
    - 2.2.2 Valores extremos.
    - 2.2.3 Una distribución no-normal.
  - 3. La lógica del análisis estadístico.
    - 3.1 Perspectiva tradicional del análisis estadístico y de la inferencia estadística.
      - 3.1.1 Diferencia entre estadística descriptiva y estadística inferencial.
      - 3.1.2 La generalización estadística (definición y límites en su interpretación).
      - 3.1.3 Estadística no paramétrica.
      - 3.1.4 Teoría del muestreo probabilístico y no probabilístico.
      - 3.1.5 Estimación y prueba de hipótesis.
    - 3.2 Supuestos de análisis estadístico.
      - 3.2.1 De la distribución de la población.
      - 3.2.2 De la muestra.
      - 3.2.3 De la medición.
    - 3.3 Selección adecuada de la prueba estadística.
      - 3.3.1 Conceptualización de la relación entre variables.
      - 3.3.2 Cuándo aplicar técnicas multivariadas.
    - 3.4 Panorama de las principales técnicas de análisis multivariado.
      - 3.4.1 La familia de técnicas multivariadas.
      - 3.4.2 Técnicas de análisis de dependencia.
      - 3.4.3 Técnicas de análisis de interdependencia.
      - 3.4.4 Técnicas emergentes.
    - 3.5 Interpretación de resultados; generalizaciones y límites.
  - 4. Elaboración del reporte.
    - 4.1 Introducción.
    - 4.2 Marco teórico.
    - 4.3 Método.
    - 4.4 Resultados.
    - 4.5 Conclusiones.
- MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**


**UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA**  
 ADECUACION  
 PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
 EN SU SESION NUM. 461  
  
 EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACION	3/ 4
CLAVE	4212015	METODOLOGIAS CUANTITATIVAS

- Exposición y facilitación del profesor de conceptos teóricos y demostración a través de ejemplos concretos.
- Discusión y participación del alumno sobre las lecturas que ejemplifican los temas expuestos por el profesor.
- Realización de trabajos prácticos donde se consolide y ejercite lo visto y leído en el curso.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

**Evaluación Global:**

Se ponderarán las siguientes actividades a criterio del profesor:

- Reportes escritos de los trabajos realizados.
- Tareas individuales.
- Participación tanto en las sesiones teóricas como prácticas.
- Evaluación terminal.
- Uso de tecnologías para el aprendizaje.

**Evaluación de Recuperación:**

- El alumno deberá presentar una evaluación crítica que contemple todos los contenidos de la UEA.
- No requiere inscripción previa a la UEA.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. Aldridge A., K. Levine, et al. (2003). Topografía del mundo social, teoría y práctica de la investigación mediante encuestas. Barcelona: Gedisa.
2. Ato García M. y López García J. J. (1996). Análisis estadístico para datos categóricos. Madrid: Síntesis.
3. Balnaves M. & Caputi P. (2001). Introduction to quantitative research method: an investigative approach. London: Thousand Oaks, CA, SAGE.
4. Bryman A. & Cramer D. (1990). Quantitative Data Analysis for Social Scientists. London: Routledge.
5. Cea D'Ancona M. A. (1999). Metodología cuantitativa, estrategias y técnicas de investigación social. Madrid: Síntesis.
6. Cea D'Ancona M. A. (2002). Análisis multivariable, teoría y práctica en la investigación social. Madrid: Síntesis.
7. Cook T. D., Reichardt C. S., et al. (2000). Métodos cualitativos y



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

- cuantitativos en investigación evaluativa. Madrid: Ediciones Morata.
8. De las Heras M. (1999). Uso y abuso de las encuestas, elección 2000, los escenarios. México: Océano.
  9. García Ferrando M. (1999). Socioestadística, introducción a la Estadística en Sociología. Madrid: Alianza.
  10. Gerard S. (2003). Quantitative methods in social science. N.Y., London: Continuum.
  11. Guerrero V. M. (2002). Estadística básica para estudiantes de economía y otras ciencias sociales. México: FCE.
  12. Hagle T. (1995). Basic Math for Social Scientists. Beverly Hills, CA: Sage Publications.
  13. Hair J. F., Anderson R. E., Tatham R. L. y Black, W. C. (1999). Análisis multivariante. Madrid: Prentice Hall.
  14. Kaplan D. and Sage Publications inc. (2004). The Sage handbook of quantitative methodology for the social sciences. Thousand Oaks, CA: Sage.
  15. Mulberg J. (2005). Como descifrar cifras, una introducción al análisis de datos. México: FCE.
  16. Newton R. R. & Rudestam K. E. (1999). Your statistical consultant. Thousand Oaks, CA: SAGE.
  17. Poon J. P. H. (2004). Quantitative methods, past and present, Progress in Human Geography, 26(6), 807-814.
  18. Reid S. (1987). Working with statistics, an introduction to quantitative methods for social scientists. USA: Totowa, N.J. Rowman & Littlefield.
  19. Rojas Tejada A. J., Fernández Prados J. S., et al. (1998). Investigar mediante encuestas: fundamentos teóricos y aspectos prácticos. Madrid: Síntesis.
  20. Visauta B. (2002). Análisis estadístico con SPSS para Windows (2a ed.), (II). Madrid: McGraw-Hill.
  21. Wolf F. M. (1986). Meta-analysis, quantitative methods for research synthesis. Beverly Hills: Sage Publications.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESIÓN NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO