



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ECONOMIA				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	9
1230124	TEORIAS DE LA EMPRESA		TIPO	OBL.
H.TEOR. 4.5	SERIACION 1230122 Y 1231002 Y 357 CREDITOS Y AUTORIZACION		TRIM.	XI
H.PRAC. 0.0				

**OBJETIVO(S):**

Objetivo General:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

Identificar los elementos de las principales teorías de la empresa que analizan la formación de capacidades competitivas y los factores que determinan el fortalecimiento productivo de las empresas.

Objetivos Parciales:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Describir la concepción de la empresa y los principales determinantes de su comportamiento.
- Reconocer los elementos constitutivos de la formación de capacidades productivas estáticas y dinámicas de las empresas.
- Distinguir los elementos centrales de las teorías de la empresa neoclásica, institucionalista y evolucionista.

**CONTENIDO SINTETICO:**

- Tema I. Introducción: evolución de la teoría de la empresa.
- Tema II. La empresa en la Teoría Neoclásica y sus principales críticas.
- Tema III. Costos económicos de transacción.
- Tema IV. El problema principal-agente, teoría de la producción en equipo.
- Tema V. Teoría de las capacidades.
- Tema VI. Teoría evolutiva de la empresa.
- Tema VII. Teoría institucionalista.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1230124

TEORIAS DE LA EMPRESA

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición del profesor.
- Exposiciones de los alumnos con base en investigaciones exploratorias sobre temas específicos.
- Análisis y discusión de estudios de casos.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

Evaluación Global:

- Evaluaciones escritas.
- Presentaciones.
- Trabajo final.

La ponderación de cada uno dependerá del profesor, pero no podrá ser menor a 20%.

Evaluación de Recuperación:

La UEA podrá acreditarse mediante una evaluación de recuperación.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

NECESARIA:

1. Coase, R. (1937). "The nature of the firm", en Williamson, O. y Sydney W. (Ed.), The nature of the firm. Evolution and development, Berkeley, California, 1991. (La Naturaleza de la Empresa, Orígenes, Evolución y Desarrollo, 1996, primera edición en español, F.C.E.).
2. Coriat, B. y Weinstein, O. (2011). Nuevas teorías de la empresa, Lenguaje Claro Editora, Buenos Aires. Capítulos 1 y 4.
3. Demsetz, H. (1991). "Una revisión de la teoría de la empresa" en Williamson O. y S. Winter (comp.), La naturaleza de la empresa. Orígenes, evolución y desarrollo, F.C.E., México.
4. Duoma, S. y Schreuder, H. (2002). Enfoques Económicos para el Análisis de las Organizaciones (trad. Francisco Javier Forcadell Martínez), Biblioteca Civitas Economía y Empresas, Primera ed., 2004. Cap 4.
5. García, A.; Taboada, E. (2011). "Teoría de la empresa: las propuestas de Coase, Alchian y Demsetz, Williamson, Penrose Y Nooteboom", en Economía:



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 461

EL SECRETARIO DEL COLEGIO



CLAVE 1230124

TEORIAS DE LA EMPRESA

Teoría y práctica, núm. 36, enero-junio.

6. Nelson, R. (1991). "Why do the firms differ, and how does it matter?", Strategic Management Journal, vol.12, pp.61-74.
7. Penrose, E. (1959). The theory of the growth of the firm, Oxford, Basil Blackwell. (Ed. en español).
8. Tigre, P. B. (2005) "Paradigmas tecnológicos y teorías económicas de la firma" en Revista Brasileña de Innovacao, Vol. 4, No. 1; Janeiro, junio.

## RECOMENDABLE:

1. Alchian, A. y H. Demsetz (1972). "Production, information costs an economic organization" en American Economic Review, 62: 777-795.
2. Díaz, J., Urbano, D., y Hernández, R. (2005). "Teoría económica institucional y creación de empresas, Investigaciones Europeas de Dirección y Economía de la Empresa, Vol. 11, N 3, pp. 209-230.
3. Salgado C., E. (2003). "Teoría de costos de transacción: una breve reseña", Cuadernos de Administración, vol. 16, núm. 26, julio-diciembre, pp. 61-78.
4. Winter, S. (1991). "La ortodoxia del libro de texto: cuatro críticas" en Williamson, O. y S. Winter (comp.), La naturaleza de la empresa. Orígenes, evolución y desarrollo, Fondo de Cultura Económica, México.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADÉMICO  
EN SU SESION NUM. 761

EL SECRETARIO DEL COLEGIO