



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

PROGRAMA DE ESTUDIOS

UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS SOCIALES Y HUMANIDADES	1 / 2
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN ADMINISTRACION				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1210069	MERCADOTECNIA III		TIPO	OBL.
H. TEOR.	3.0	SERIACION	TRIM.	VIII
H. PRAC.	0.0		1210063 Y 1210076	

OBJETIVO (S) :

OBJETIVO GENERAL:

Al finalizar la UEA la y el alumno, será capaz de:

Diseñar, elaborar y presentar planes de mercadotecnia para los mercados internacionales, considerando los principios de sustentabilidad.

CONTENIDO SINTETICO:

- Tema 1. Las tendencias de los mercados internacionales como oportunidades comerciales.
- Tema 2. La mercadotecnia internacional.
- Tema 3. Sistema de Información de mercadotecnia internacional.
- Tema 4. El entorno de los mercados internacionales.
- Tema 5. Segmentación en mercados internacionales.
- Tema 6. Mezcla de mercadotecnia internacional.
- Tema 7. Plan de Mercadotecnia Internacional.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

La UEA se desarrollará mediante las siguientes modalidades:

Conducción de la profesora o del profesor, previa indicación del tema a tratar para estudio de las y los alumnos, con base en la bibliografía señalada.

Estimular de manera permanente la participación y exposición activa de las y los alumnos en la realización de prácticas, ejercicios, debates, investigación y dinámicas que se requieran; así como en el estudio de casos, resolución de problemas y trabajo colaborativo, empleando el uso de las



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION
 PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO
 EN SU SESION NUM. 499
Norma Tondero López
 EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN	LICENCIATURA EN ADMINISTRACION	2/ 2
CLAVE	1210069	MERCADOTECNIA III

actuales tecnologías de información y comunicación.
Múltiples modalidades del proceso de enseñanza-aprendizaje* para garantizar los objetivos de la UEA. Para el caso del uso de modalidades distintas a la presencial, se requiere la autorización del Director(a) de la División, Coordinador(a) de Licenciatura y Jefe(a) de Departamento.

*De acuerdo con las Políticas Operativas de Docencia, Unidad Azcapotzalco (Sesión 419, Consejo Académico, 7-abril-2017), son...presencial, no presencial, semipresencial, Sistema de Aprendizaje Individualizado, u otras...

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación global:

La o el profesor establecerá los porcentajes de evaluación contemplando los siguientes rubros:

- Investigación.
- Participación a través de reportes de consulta.
- Solución de casos.
- Resolución de problemas.
- Presentación frente a grupo de avances del plan anual y de las propuestas finales de PMI.
- Trabajo final: Plan de Mercadotecnia Internacional (PMI).

Evaluación de recuperación:

La UEA admite evaluación de recuperación.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Araya, A. (2009), "El proceso de internacionalización de empresas". Revista TEC Empresarial. Vol.3, Ed. 3. México.
2. Galán, L. (2014), "UF 1782: Políticas de marketing internacional". IC Editorial. Málaga, España.
3. Sandhusen, Richard L. (2014), "Mercadotecnia Internacional". Compañía Editorial Continental, México, p.545.
4. Santillán, Judith, (2002), "Las redes convergentes llegan a la PyME". Pc World, Febrero, México, p.75.

