



UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS BASICAS E INGENIERIA	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN INGENIERIA INDUSTRIAL				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1100073	EL PAISAJE COMO AGENTE DE LOS ASENTAMIENTOS Y DE LA CULTURA		TIPO	OPT.
H. TEOR. 3.0	SERIACION			
H. PRAC. 0.0	150 CREDITOS			

OBJETIVO(S):

Generales:

Al final de la UEA el alumno será capaz de:

- Describir y explicar el desarrollo del paisaje en México en los momentos históricos más significativos, considerando que el hombre transforma su entorno de acuerdo a determinadas necesidades y objetivos individuales o colectivos. La revisión se efectuará a partir de los sistemas que conforman el paisaje: el ecológico, el sociocultural y el polisensorial.
- Explorar la significación económica, política, social, estética y tecnológica que se ha dado a los componentes del paisaje en cada momento histórico y explicar con ello su explotación distinta.
- Revisar la influencia que ha tenido el paisaje en la fundación, desarrollo y expansión, y en la configuración urbana y arquitectónica de los asentamientos, e identificar su efecto en la formación de la cultura en general, como por ejemplo en la creación de mitos y tradiciones, valores morales y estéticos, alimentación y diseño de vestimenta, y en el desarrollo y producción del arte y la tecnología.

CONTENIDO SINTETICO:

1. Definición de paisaje. Sistemas y componentes del paisaje. Relación paisaje y sociedad. Observación, comprensión, utilización, explotación y destrucción del paisaje.
2. El paisaje en el México prehispánico. Urbanismo y arquitectura. Política y religión. Producción artística.
3. El paisaje virreinal e ilustrado. Lo rural y lo urbano. Traza y arquitectura.
4. Conquista y colonización. Sincretismo paisajístico y cultural. Arte y



APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 360

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1100073

EL PAISAJE COMO AGENTE DE LOS ASENTAMIENTOS Y DE LA CULTURA

tecnología.

5. Continuidades, rupturas y aportes.

6. El paisaje nacional. Las consecuencias de las guerras. Reinterpretación y revaloración del paisaje por viajeros y exploradores. Paisaje y modernidad.

7. El paisaje a través del discurso nacionalista de la posrevolución.

8. El paisaje del México industrializado. Paisaje y tecnología. El discurso ecológico y el de la sustentabilidad.

MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

Exposición por parte del profesor.

Lectura, investigación iconográfica y documental por parte de alumnos, asesorada por el profesor.

Presentaciones audiovisuales elaboradas por el profesor.

Discusión de temas y lecturas entre el grupo y el profesor.

MODALIDADES DE EVALUACION:

Evaluación Global:

Participación en las clases 10%.

Presentación de reportes de temas revisados 10%.

Presentación de ejercicios y trabajos 20%.

Dos evaluaciones periódicas 40% (20% cada una).

Evaluación terminal 20%.

Evaluación de Recuperación:

Admite evaluación de recuperación.

Requiere inscripción previa.

BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:

1. Rojas P. "Época Colonial" en, Historia General del Arte Mexicano, Hermes, México, 1963.

2. Sabloff J. A., The cities of ancient México, Reconstructing a Lost World, Thames and Hudson, London, 1989.

3. Sahagún B. de fray, Historia General de las cosas de Nueva España, Editorial Nueva España, 3 vols, México, 1946.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADEMICO
EN SU SESION NUM. 360

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN INGENIERIA INDUSTRIAL

3/ 3

CLAVE 1100073

EL PAISAJE COMO AGENTE DE LOS ASENTAMIENTOS Y DE LA CULTURA

4. Moro-Campanella-Bacon, Utopías del Renacimiento, Fondo de Cultura Económica, (Colección popular, 121), México, 1973.
5. Sartorius C. Ch. México hacia 1850, Consejo Nacional para la Cultura y las Artes, México, 1990.
6. Velasco J. "La Cultura en México (1821-1854)" en, Historia de México, T. 11, Salvat, México, 1986.
7. Viqueira A, J. P. ¿Relajados o reprimidos? Diversiones públicas y vida social en la ciudad de México durante el siglo de las Luces, Fondo de Cultura Económica, México, 1987.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

APROBADO POR EL COLEGIO ACADÉMICO
EN SU SESION NUM. 360

EL SECRETARIO DEL COLEGIO