

UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 4
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE		CRED.	6
1431028	SEMIOTICA		TIPO	OBL.
H. TEOR. 3.0	SERIACION		TRIM.	IX
H. PRAC. 0.0	221. CREDITOS			

**OBJETIVO(S):**

**Objetivo-General:**

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Entender diversas formas de aplicar la perspectiva semiótica predominante interpretativa para el estudio del diseño.

**Objetivos Parciales:**

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Identificar diversas problemáticas relativas al estudio semiótico del diseño.
- Ejercitar casos de aproximaciones semióticas al diseño.
- Explicar, definir y describir los principios de la semiótica para relacionarlos con los conceptos de diseño.
- Definir y aplicará los modelos semióticos lingüísticos y epistemológicos más adecuados a la práctica del diseño.
- Utilizar los principios de la semiótica para la elaboración de proyectos de diseño.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Conceptos fundamentales. Diseño, semiótica y comunicación.
  - a. Diseño.
  - b. Semiótica, semiología, semiosis y signos.
  - c. Pragmática, sintaxis, semántica.
  - d. Verbal y no verbal.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1431028

SEMIOTICA

2. Semblanza histórica de la semiótica.
3. Principios de Semiótica.
  - a. El signo.
  - b. La semiótica de Pierce como una teoría epistemológica.
  - c. Definición y elementos que forman al signo. Representamen, Objeto e Interpretante.
4. Semiótica del diseño.
  - a. Aproximaciones semióticas al estudio del diseño.
  - b. Aplicaciones y ejemplos de la semiótica en el diseño.
  - c. Problemas de percepción y representación visual.
  - d. Semiótica de lo visual.
  - e. Iconicidad.
  - f. Tridimensionalidad.
  - g. Funcionalidad.
  - h. Usabilidad.
5. Principios de semiología.
  - a. Saussure y la semiología.
  - b. La semiología de Saussure como teoría lingüística.
  - c. El signo y sus dicotomías.
  - d. Lengua - habla.
  - e. Significante - significado.
  - f. Sintagma - paradigma.
  - g. Sincrónico - diacrónico.
  - h. Dicotomía no Saussuriana.
  - i. Denotación - connotación.
  - j. Aplicaciones y ejemplos de la semiología en el diseño.
6. La significación intencional dirigida y planeada hacia el otro.
  - a. Intención funcional.
  - b. Intención persuasiva.
  - c. Intención poética.
  - d. Intención reflexiva.
7. Práctica de significación intencional.

## MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:

- Exposición temática por parte del profesor y los alumnos.
- Lectura y análisis de textos como trabajo extra-clase.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1431028

SEMIOTICA

- Análisis grupal.
- Ejercicios de aplicación.
- Presencial, semipresencial, virtual y/o a distancia.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

## Evaluación Global.

- Actividades individuales y grupales realizadas fuera del salón de clases.
- Exposición individual y grupal
- Reportes de lectura
- Presentación de ejercicios, ensayos y análisis finales

## Evaluación de Recuperación.

- Global o complementaria.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O-RECOMENDABLE:**

1. BARTHES, R. La Aventura semiológica. Barcelona: Ed. Paidós, 1993.
2. BRANDES, U., STICH, S., y WENDER, M. Design by use. The Everyday Metamorphosis o Things. Basel, Boston, Berlin: Birkhäuser BIRD., 2009.
3. DARRAS, B., y BELKHAMSA, S., (eds.). Objet et communication (MEI 30-31). París: L'Hermattan, 2010.
4. DEELY, J. Los fundamentos de la semiótica. México: Ed. U.I.A, 1996.
5. DENI, M. Oggetti in azione. Semiotica degli oggetti: dalla teoria all'analisi. Milano: Franco Angeli, 2002.
6. FLOCH, J.-M. Identités visuelles (2 ed. 2010). París: PUF, 1995.
7. FUSCO, R. De. Una siótica per il design. Milano: Franco Angeli, 2005.
8. GONZÁLEZ, C. Filosofía y semiótica, algunos puntos de contacto. México: UNAM, 1997.
9. HERRERA, L. Principios básicos sobre la teoría semiótica de Peirce. México: Ed. UAM Azcapotzalco, 2008.
10. KELLNER, P. Historia del Diseño en América Latina y el Caribe. Industrialización y comunicación visual para la autonomía. En Fernández, Silvia y Bonsiepa, Gui (Eds.), Lenguaje de productos. (pp. 256-261). São Paulo: Blücher, 2008.
11. KRIPPENDORF, K. The Semantic Turn: A New Foundation for Design. Boca Raton, London, New York: Tylor & Francis, 2006.
12. LÓPEZ, J. Semiótica de la comunicación gráfica. México: Ed EDINBA/UAM-A, 1993.



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL

4/ 4

CLAVE 1431028

SEMIOTICA

13. MAGARIÑOS DE MORENTIN, J. A. El signo. Las fuentes de la semiología. Saussure, Peirce, Morris. Buenos Aires, Argentina: Ed. Hachette, 1983.
14. MUNTAÑOLA, D. Semiótica e design. Italia: Roma Carocci, 2009.
15. NIRZOEFF, N. Una introducción a la cultura visual. Barcelona, España: Ed. Paidós, 2003.
16. ORTÍZ, G. El significado de los colores. México: Ed. Trillas, 1992.
17. RODRÍGUEZ G., A. O. Introducción al análisis semiótico de imágenes de arte y de diseño. (Tesis de maestría). México: Ed. INBA-SEP, 2003.
18. RODRÍGUEZ O., N. Manual de teoría y estética del diseño industrial. Málaga, España: Ed. Universidad de Málaga, 2001.
19. SAINT-MARTIN, F. Semiotics of Visual Language, Series advances in Semiotics. Indiana, USA: Ed. Indiana University Press, 1990.
20. SEBEOK, T. A. Signos. Una introducción a la semiótica. Barcelona, España: Ed. Paidós, 1996.
21. SEXÉ, N. Diseño.com. Buenos Aires, Argentina: Ed. Paidós, 2001.
22. VIHMA, S. (ed.). Design Semiotics in Use. Helsinki: Aalto University School of Art and Design, 2010.



Casa abierta al tiempo.

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*V. Manó*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO