

UNIDAD	AZCAPOTZALCO	DIVISION	CIENCIAS Y ARTES PARA EL DISEÑO	1 / 3
NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL				
CLAVE	UNIDAD DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE- DESARROLLO DE PRODUCTOS I		CRED.	15
1431023			TIPO	OBL.
H. TEOR. 6.0	SERIACION		TRIM. VII	
H. PRAC. 3.0	1403016 Y 1431016			

**OBJETIVO(S):**

**Objetivo General:**

El presente objetivo tiene como referencia el "Modelo General del Proceso de Diseño", el problema planteado en la unidad de estructuración del proyecto I y como base los conocimientos del ámbito nacional.

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

Diseñar sistemas de productos que contribuyan a la solución de problemas prioritarios nacionales y al impulso del desarrollo nacional.

**Objetivos Parciales:**

Al finalizar la UEA el alumno será capaz de:

- Generar y evaluar soluciones a problemas de diseño industrial, que apoyen en la solución de problemas nacionales prioritarios.
- Aplicar el "Modelo General del Proceso de Diseño" en la solución de problemas nacionales específicos.

**CONTENIDO SINTETICO:**

1. Sistemas de productos en el ámbito nacional.
2. Incubación.
3. Proyecto.
4. Preproducción.
5. Manufactura.
6. Normatividad nacional.
7. Sistemas de distribución.



UNIVERSIDAD AUTÓNOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

EL SECRETARIO DEL COLEGIO

CLAVE 1431023

DESARROLLO DE PRODUCTOS I

8. Propuestas de solución.
9. Evaluación de las soluciones propuestas.
10. Definición de solución óptima.
11. Evaluación del proceso de diseño.
12. Análisis para la evaluación de producto.
13. Ciclo de vida del producto.
14. Obsolescencia programada del objeto.
15. Desarrollo sustentable.

**MODALIDADES DE CONDUCCION DEL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE:**

- Exposición temática por parte del profesor y los alumnos.
- Investigación documental por parte de los alumnos.
- Ejercicios de diseño de sistemas de productos, fundamentados en el apoyo a la solución de problemas prioritarios nacionales.
- Asesoría y dirección para elaboración y desarrollo de un proyecto de diseño industrial, aplicando la normatividad nacional.
- Elaboración de bitácora de proyectos.
- Presencial, semipresencial, virtual y/o a distancia.

**MODALIDADES DE EVALUACION:**

## Evaluación Global:

- Actividades individuales y grupales realizadas fuera del salón de clases.
- Exposición individual y grupal.
- Ejercicios realizados fuera del salón de clases.
- Desarrollo de proyectos de diseño.
- Exposición pública de resultados.
- Participación en clase.
- Presentación de ejercicios.

## Evaluación de Recuperación:

- No hay evaluación de recuperación.

**BIBLIOGRAFIA NECESARIA O RECOMENDABLE:**

1. ALCAIDE, J., DIEGO, J. A., y ARTACHO, M. Á. Diseño de producto El proceso de diseño. Valencia, España: Ed. Universidad Politécnica de Valencia,



UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 302

*V. W. ...*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO

NOMBRE DEL PLAN LICENCIATURA EN DISEÑO INDUSTRIAL

3/ 3

CLAVE 1431023

DESARROLLO DE PRODUCTOS I

2001.

2. ALVAREZ, E. Sobre las bases ecológicas del modelo fordista, en Economía, teoría y práctica, Nueva Época (No. 3). México: Ed. U.A.M. Azcapotzalco, 1992.
3. BAYLEY, S. Guía Conran del diseño. Madrid, España: Ed. Alianza, 1992.
4. BONSIPE, G. Del objeto a la interface. Mutaciones del diseño. Barcelona, España: Ed. Tusquets, 1999.
5. CROSS, N. Métodos de diseño. Estrategias para el diseño de productos. México: Ed. Limusa / Wiley, 2001.
6. FIELL, C. y FIELL, P. El diseño del siglo XXI (Colección midi): Colonia, Alemania: Ed. Taschen, 2002.
7. LERMA K., A. E. Guía para el desarrollo de productos, un enfoque global. Madrid, España: Ed. Thomson, 2001.
8. OLIVARES, E. Economía y tecnología en la industrialización de México. México: U.A.M. Xochimilco, 1990.
9. ROSENTHAL, S. Diseño y desarrollo eficaces del nuevo producto. México: Ed. McGraw-Hill, 1998.
10. SANZ A., F., y LAFARGUE I., J. Diseño industrial. Desarrollo del producto. Madrid, España: Ed. Paraninfo, 2002.
11. MORRIS, R. Fundamentos del diseño de productos. España: Ed. Parramón (arquitectura y diseño), 2009.
12. THACKARA, J. Diseñando para un mundo complejo. México: Ed. Designio, 2013.
13. HESKETT, J. El diseño en la vida cotidiana. España: Ed. Gustavo Gilli, 2005.
14. WERNER, K., WEISS, H. El libro negro de las marcas. Argentina: Editorial Sudamericana, 2003.



Casa abierta al tiempo

UNIVERSIDAD AUTONOMA METROPOLITANA

ADECUACION  
PRESENTADA AL COLEGIO ACADEMICO  
EN SU SESION NUM. 402

*[Handwritten Signature]*  
EL SECRETARIO DEL COLEGIO